



# 2023年年度报告



## 一、综述

2023年，南京城墙保护管理中心在局党委领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以实干担当推动主题教育走深走实，取得了较好的工作成效，荣获国际荣誉1项、国家级荣誉4项、省市级集体和个人荣誉70余项。

2023年南京城墙及沿线展厅对外开放365天，南京城墙博物馆开放313天，总计接待游客量约561.26万人次，同比增长52%。

2023年，南京城墙社会教育部完成接待总计838场，其中公务接待594场。

2023年，共征集藏品33余件（套）

2023年，南京城墙沿线以及博物馆展厅共完成临时展览9场。

2023年，南京城墙共举办讲座、论坛、社教活动等89场次。

2023年在册志愿共86人，服务时长达4470.5小时，平均每名志愿者服务时间52小时。

2023年研发了3个系列，22种，5款文创产品。

2023年，共计发表国际期刊学术论文21篇，省级以上学术论文22篇，举办学术会议4场，出版书籍4本。

## 一、党建工作

### 1、坚持用党的创新理论武装头脑

南京城墙保护管理中心坚持集中学习与自主学习相结合，通过专题学习、交流研讨的形式，以“三会一课”为抓手，认真传达学习习近平总书记重要讲话精神和指定学习材料，做到常学常新、常思常悟、常研常得。





## 2、党建活动以及精神文明建设工作

组织党员于梅园新村重温入党誓词，开展一系列党员主题活动。







### 三、综合管理与内部控制

#### 1、安全生产工作

2023年，安保部以中心“十四五规划”为指导，根据“安全第一、预防为主、综合治理”方针，遵循“保护为主、科学规划、合理利用、依法管理”的原则，严格落实各项安全生产管理工作，保障南京城墙博物馆及全线景区正常开放，确保全年安全无事故。

2023年，结合年度安全生产月和消防月工作计划，开展安全生产和消防安全宣传工作，制作横幅、宣传折页、小贴士、展板等，与秦淮区消防救援大队建立共建单位，组织消防安全培训4场，共计100余人次，对消防安全知识进行授课、培训

心肺复苏、疏散逃生及灭火器使用等技能，提高全体职工及物业、经营空间负责人消防安全意识和技能。全年迎接省文旅厅，市区两级消防救援的各类督导检查共8次，行业部门专家提出问题6个，整改6个；分管馆长带队检查和部门不定期自查发现隐患28项，整改24项，其中未解决的4个已上报至中心。





#### 4、重难点项目

石头城遗址今年共 10 个重点工程项目，涉及文物保护、地质灾害治理、展览展示、土建绿化环境治理等多方面。工程项目管理过程中，克服多重困难，统筹协调各项建设手续，严格履行各项建设程序，勇于担当、创新发展，确保工程项目进展取得突破。全面完成国防园西北侧山体滑坡虎踞路边坡治理工程、崇正书院建筑东西边坡地质灾害治理工程、石头城遗址保护与展示项目、清凉山北侧经营用房（原凤凰餐馆）建筑加固项目，基本完成国防园环境综合整治工程，努力完成石头城遗址公园兰圃项目红线范围内施工内容。





## 五、藏品征集、保管与保护

### 1、藏品征集

藏品征集一直是博物馆藏品管理工作的重点，是一项长期的工作，需要持之以恒。2023年，南京城墙博物馆严格按照《南京城墙博物馆文物征集办法》和《南京城墙保护管理中心藏品及政策与范围规定》，有序开展藏品征集工作。2023年，征集到《金陵图咏》、《金陵大报恩寺塔志》以及南京城墙老照片等33件/套藏品精粹。

2023年藏品征集清单

登记日期			分类账	名 称	数量		质地
年	月	日			件	单	



					数	位	
2022	11	25	杂项 188	南唐永通泉货铁钱	1	件 / 套	铁
2023	3	29	照片 m13160	1986年中华门瓮城航 拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	3	29	照片 m13161	1993年中华门瓮城航 拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	3	29	照片 m13162	20世纪80-90年代挹江 门航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	3	29	照片 m13232	20世纪80-90年代西干 长巷西南角城墙航拍彩 色照片	1	件 / 套	纸
2023	3	29	照片 m13233	20世纪80-90年代集庆 门段城墙航拍彩色照片	1	件 / 套	纸

2023	3	29	照片 m13234	20世纪80-90年代解放 门段城墙航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	3	29	照片 m19971	20世纪80-90年代玄武 湖航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	文献 268	民国二十二年(1933) 《金陵历代名胜志》	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m13163	1920年朝阳门黑白照 片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m13164	19世纪仪凤门黑白照 片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m13165	1924年朝阳门黑白照 片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	其它	南京狮子山段城墙黑白	1	件	纸

			155	明信片		/套	
2023	4	6	文献 269	1880年大报恩寺版页 插画	1	件/ 套	纸
2023	4	6	文献 270	1843年大报恩寺彩色 版画	1	件/ 套	纸
2023	4	6	文献 271	1725年大报恩寺彩色 版画	1	件/ 套	纸
2023	4	6	文献 272	1843年中华门段城墙 彩色版画	1	件/ 套	纸
2023	4	6	文献 273	1754年大报恩寺彩色 版画	1	件/ 套	纸
2023	4	6	照片 m19972	1901年明孝陵四方城 彩色照片	1	件/ 套	纸

						套	
2023	4	6	照片 m1114	1901年南京午门彩色 照片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m13166	1901年通济门城墙彩 色照片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m19973	1901年城墙彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m19974	1901年明孝陵四方城 彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	4	6	照片 m19975	1901年明孝陵彩色照 片	1	件 / 套	纸
2023	4	20	杂项 189	明洪武瓷质筒瓦残件	1	件 / 套	瓷



2023	4	20	杂项 190	明洪武琉璃板瓦残件	1	件 / 套	琉璃
2023	5	16	文献 274	民国二十六年（1937） 八年初版《金陵大报恩 寺塔志》	1	件 / 套	纸
2023	5	16	文献 275	清同治“江南报恩寺琉 璃宝塔全图”木版画	1	件 / 套	纸
2023	8	23	文献 276	明天启三年（1622）朱 之蕃《金陵图咏》	1	件 / 套	纸
2023	11	24	照片 m13235	20世纪90年代通济门 段城墙航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	11	24	照片 m13236	20世纪90年代太平门 段城墙航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	11	24	照片	20世纪90年代光华门	1	件	纸

			m13237	段城墙航拍彩色照片		/	
						套	
2023	11	24	照片 m13238	20世纪90年代神策门 段城墙航拍彩色照片	1	件 / 套	纸
2023	11	24	地图 20	清末手绘《金陵省全图》	1	件 / 套	纸



文献 276 明天启三年（1622）朱之蕃《金陵图咏》



照片 m13165 1924 年朝阳门黑白照片



文献 270 1843 年大报恩寺彩色版画

## 2、藏品管理

藏品管理文物安全是博物馆业务工作的重点，关系到博物馆健康、长远的发展。

2023年，南京城墙保护管理中心进一步完善文物安全长效机制，夯实文物安全责任，守牢文物安全的红线底线，认真做好文物保护管理工作。







共计2件/套  
文物征集费6200元

### 南京城墙保护管理中心藏品入库凭证

2023年5月16日 编号 0000473

原始凭证号	库存号	文物名称	质地	件数	级别	现状	来源	尺寸	重量	备注
000473	274	民国二十六年(1937) 《南京被占领后 的悲惨历史》		1		自然 陈旧	征集 购买	长35 宽55 厚1		
000473	275	南京台 江南救国 军烈士纪念碑 纪念碑		1		石板 严重	征集 购买	长109 宽63		

部门负责人: 李利娟 保管人: 曹俊 秦宝雄 经办人: 李丽

第二联 保管员留存 南京城墙保护管理中心制

文物征集费  
31,9130元

### 南京城墙保护管理中心藏品入库凭证

2023年8月23日 编号 0000474

原始凭证号	库存号	文物名称	质地	件数	级别	现状	来源	尺寸	重量	备注
000474	276	明天启三年(1622) 《天启皇帝御笔 亲书心经》		1卷 (2本)		自然 陈旧	征集 购买	长33 高6 宽20	1.6758	

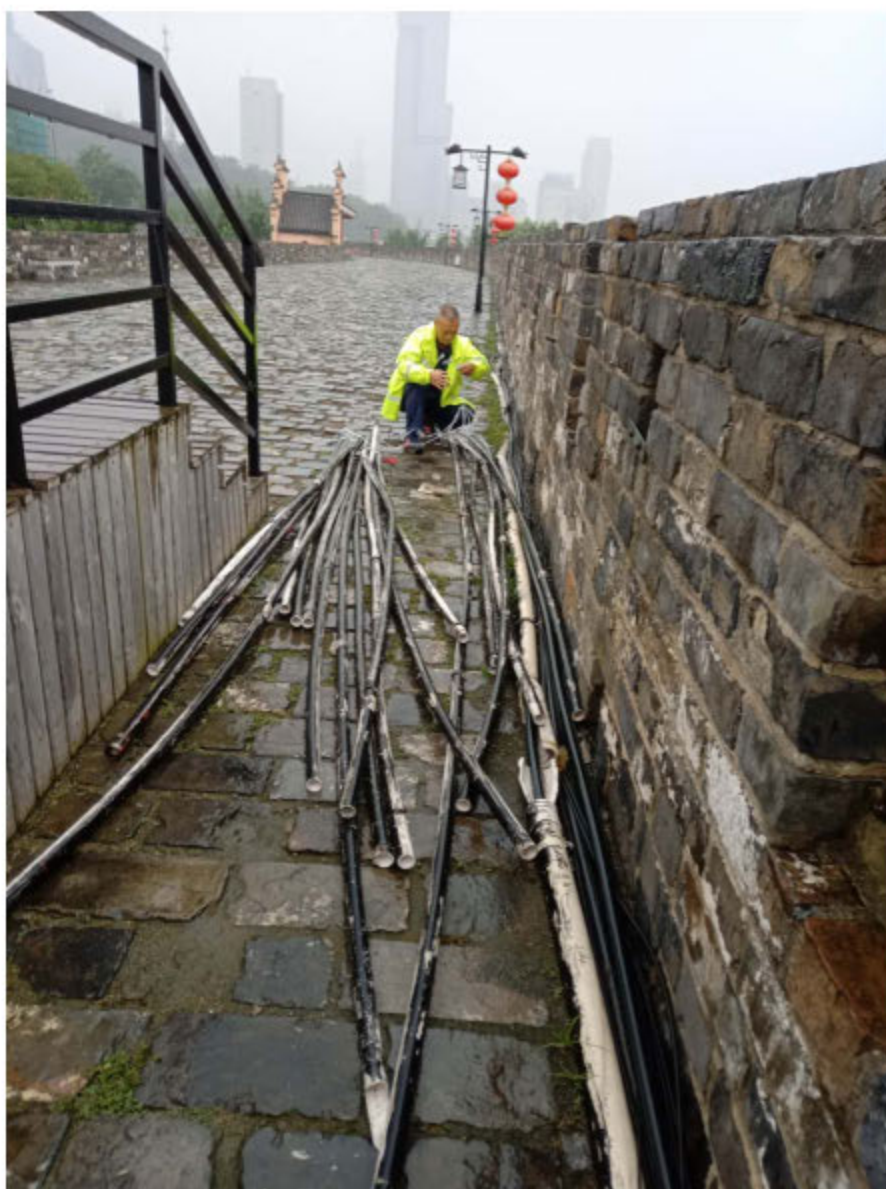
部门负责人: 李利娟 保管人: 曹俊 秦宝雄 经办人: 李丽

第二联 保管员留存 南京城墙保护管理中心制

### 3、开展多项本体修缮工程

有序组织实施市委市政府重点项目南京城墙解放门至太平门段修缮应急抢险工程（二期），采用新材料、新工艺，消除城砖风化安全隐患，提升游览舒适度，起到示范作用。开展龙

脖子内侧截流排水应急抢险增加主排水管施工项目等城墙本体保护工程和南京城墙防雷等安全消险工程，严格按照月度进度推进，维护城墙本体风貌，减少安全隐患。







#### 4、养护文物持久生命力

开展城墙本体日常维护保养，清理立面植被，更换海墁砖，处理侧面膨胀。有效应对台风暴雨天气，做到逢雨必查，确保安全度汛。持续开展“颗粒归仓，守护城墙”活动，根据市民提供线索，在光华门等地回收城砖约 4000 块，“颗粒归仓——南京城墙遗产保护与活化利用的公众参与及教育”项目荣获“2023 全球世界遗产教育创新案例奖”。







- 《平行瓦哈卡，为你！》（墨西哥）
- 《古建音乐季：伴瓦梁以旋律，给岁月以生命》（中国）
- 《中国建筑遗产三部曲》（中国）
- 《点水南乐：“中国音乐活化石”——泉州南音的可持续性发展》（中国）
- 《紫金草国际和平学校：守护世界遗产，开展和平教育》（中国）
- 《颗粒归仓——南京城墙遗产保护与活化利用公众参与及教育》（中国）
- 《世界遗产中国茶——景迈山社区共建共享的遗产教育可持续系统》（中国）
- 《“中国心系列”节目》（中国）
- 《大运河国家文化公园数字云平台》（中国）
- 《街区再声计划：广州“名城守护官”志愿者遗产教育实践》（中国）

(排名不分先后)

## 六、开放服务

### 1、景区开放

2023年南京城墙及沿线展厅对外开放365天，南京城墙博物馆开放313天。总计接待游客量约561.26万人次，同比增长52%。

### 2、公众服务

2023年，南京城墙完成人工讲解838批次，其中公务接待594场。



为进一步加大讲解人才培养力度，不断提高讲解人员的专业技能和综合素质，更好地发挥南京城墙的社会宣传教育能力，

有效地推动讲解工作科学化、规范化、专业化建设，每季度邀请语言、文学、文博等方面的专家对讲解员进行语言表达能力、业务水平、心理素质和临场应变等方面的培训，提高讲解员整体素质。



2023 年南京城墙讲解员业务能力培训班

### 3、打造文明旅游示范景区

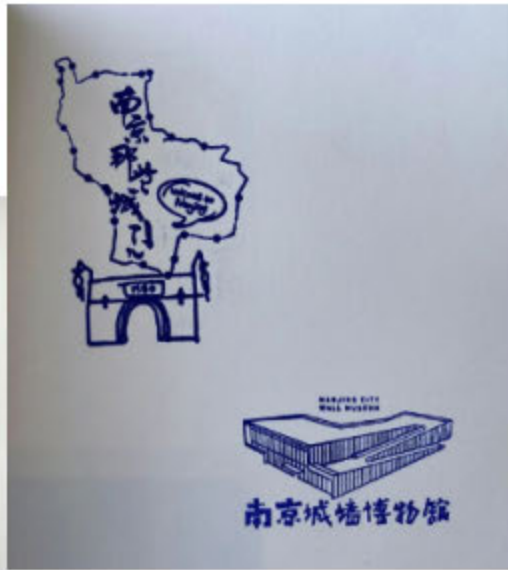
以申报全国文明单位、省级文明旅游示范单位为抓手，落实文明城市创建要求，全面提升消费及服务品质。保障“五一”“十一”等小长假大客流，组织志愿服务，加大人员投入，做到游览有序、服务有礼。升级改造票务系统，对接省级“一卡通”平台，接入水韵江苏数字旅游年卡，实时上报数据。提升基础设施，增加 AR 眼镜、自助导览、印章打卡等服务，修缮 43 处设施基础设施，配备 4 台电动观光车和电动巡逻车，满足不



同人群参观需求。







## 七、夯实基础理论研究

### 1、学术会议

学术会议是充分发挥博物馆资源和平台优势、吸引国内外优秀学者人才、增进分享交流、拓展行业影响力的重要途径。

2023年由南京城墙牵头举办了2场省级、地区级会议，分别是2023年1月16日的南京城墙研究会换届暨会员代表大会以及2023年4月23日的“江苏省研究生工作站”工作研讨会。此外，因新冠肺炎疫情等原因影响，举办国际线上会议1场以及线下会议一场。



南京城墙研究会换届暨会员代表大会



“江苏省研究生工作站”工作研讨会

2023 年本馆独立或牵头主办的国际会议统计表

序号	会议名称	时间	地点	本单位参会人员	备注
1	古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会	2023.11.3-11.5	江苏南京 南京大学	郑孝清、马麟、严文英、刘斌、周源、金连玉、赵梦薇等 20 余人	本单位周源、金连玉 2 人发表演讲
2	东亚军事与城防遗产学术研讨会（二）	2023.11.4	南京大学 +线上	周源、金连玉、赵梦薇、周萌、高柳雪等	

**国家文物局**

NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



高级搜索

[首页](#) | [机构概况](#) | [新闻资讯](#) | [政务公开](#) | [办事服务](#) | [互动交流](#) | [专题](#)[当前位置: 首页 > 新闻快讯 > 行业动态](#)视力保护色:     

## 古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会在南京举办

日期: 2023-11-07

作者: 杨逸生

字号: [大] [中] [小]

11月3至5日,由南京大学、南京城墙保护管理中心、中国古迹遗址保护协会(IOMBS China)、国际古迹遗址理事会防御和军事遗产科学委员会(ICOFORM)联合主办的“古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会”在南京举办,来自国内各相关文博单位、高校院所的百余名专家学者参加会议。

研讨会邀请国内外知名专家学者围绕会议主题,从城墙的军事防御功能与军事防御体系、军事遗产的价值及国际比较研究、城墙最新考古发现与研究等角度,介绍实践案例,开展学术研讨,共同探讨城墙的有效路径,不断提高古代城墙军事防御与遗产保护水平。

中国古迹遗址保护协会城墙与军事遗产专业委员会筹备工作会议同期举办,南京城墙保护管理中心、慕韵天丝路(长城)文化研究院、重庆市合川区钓鱼城风景区管理服务中心、遵义海龙屯文化遗址管理站、深圳市大鹏古城博物馆、敦煌市阳关博物馆等六家遗产单位共同宣布发起筹备、成立中国古迹遗址保护协会城墙与军事遗产专业委员会,并将筹备秘书处设在南京。专委会的筹备,旨在搭建起与相关国际组织沟通交流的桥梁,推广普及文化遗产保护理论、方法与技术,推动不同文明之间交流互鉴对话,提升中国城墙与军事遗产的世界影响力。

(杨逸生)

责任编辑: 杨逸生

分享到: [新浪微博](#) [微信](#)

【打印】 【关闭】

上一篇: 《重庆市红色资源调查认定办法》出台

[联系我们](#) | [网站地图](#) | [网站地图](#)

Copyright Reserved 2014-2022 版权所有 国家文物局 京ICP备13034673号-2

网站地址: 中国文物报社 技术服务电话: 36-10-84070028-4104

网站标识码: hu22000001 京公网安备 11010102000969号



◎ 关闭



# “古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会”

## 国家文物局新闻报道



## 古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会在南京召开

2023-11-06 来源：新华网

11月3日至11月5日，古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会在南京召开。来自中国、韩国等国家的17位著名学者，围绕“古代城墙军事防御与遗产保护”主题开展主旨研讨。同时，南京城墙保护管理中心等六家遗产保护管理单位共同推动成立，筹备中国古迹遗址协会城墙与军事遗产专业委员会，并将专委会秘书处设在南京。



活动现场（商航飞摄）

国际古迹遗址理事会执委、国际古迹遗址理事会防御和军事遗产科学委员会主席赵斗元、中国古迹遗址保护协会副理事长姜波、南京大学党委副书记教授陈云松在开幕式上致辞。

## “古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会”

新



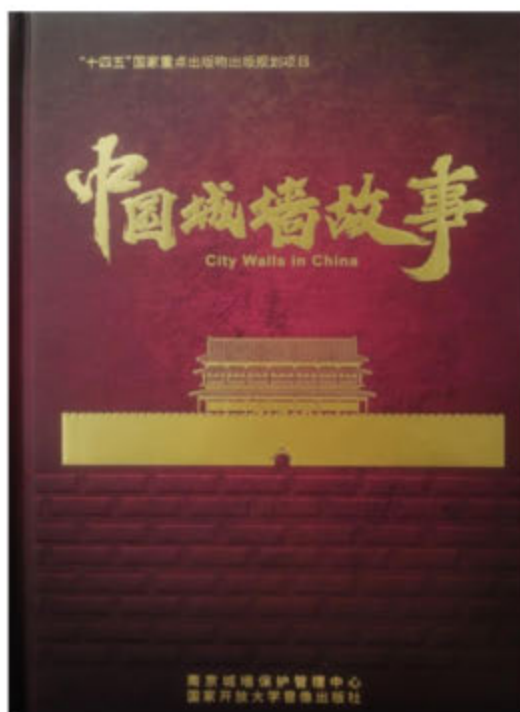
华网  
江苏  
频道  
新闻  
报道

## 东亚军事与城防遗产线上学术研讨会（二）

### 2、专著出版

2023 年度学术专著、科普读物共 4 本出版。

序号	出版物名称	出版时间	出版社	作者
1	《中国城墙故事》 音像出版物	2023. 11	国家开放大学 音像出版社	南京城墙保护管理中心
2	《中国城墙》第五辑	2023. 10	科学出版社	贺云翱、郑孝清
3	《唯城能言—南京城墙诗文 选录》	2023. 10	南京出版社	南京城墙保护管理中心
4	《寻迹西安》	2023. 7	陕西人民出版社	华古团队 (主编: 王腾 副主编: 肖曦)



# 中國城牆

CHINESE CITY WALLS

(第五辑)

主编 贺云翱 郑孝请



科学出版社

### 内容简介

《中国城墙》系列的基本宗旨，是研究中国城墙的“城墙学”的学科，由中国城墙研究会、中国城墙遗址联合研究中心及南京城墙遗址博物馆、南京城墙遗址研究中心、南京大学文化遗产研究所共同主办。本书是在国内首次出版、研究、推广、保护、利用中国城墙遗产，加强国内外学术交流，助力中国城墙遗址申报世界文化遗产，传承弘扬优秀传统文化，丰富社会生活、普及普及城墙知识的重要学术和史料性专著。

本书在编委会(CIP)编辑  
中国城墙(第五辑)贺云翱、郑孝请主编。一北京:科学出版社,2023.10  
ISBN 978-7-03-076051-9

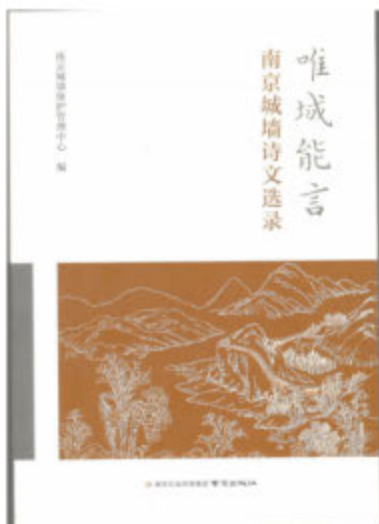
1.①中—Ⅱ.①贺—②郑—Ⅲ.①城墙—历史—中国—文集  
Ⅳ.①K926.775.03

中国图书馆书号(CIP数据) (2023)第194307号

责任编辑: 郑孝请 / 曹欣悦, 孙建坤  
特约编辑: 曹欣悦 陈 斌 / 封面设计: 陈 斌  
责任印制: 吴 迪 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 陈 斌 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 曹 欣 悦

科学出版社  
北京编辑部110000  
编辑部: 010-57890000  
http://www.sciencep.com  
北京城墙遗址研究中心有限公司 印刷  
科学出版社发行 各地新华书店经销

2023年10月第 一 次 印 刷, 787×1092 1/16  
2023年10月第一次印刷 印张: 31.5  
字 数: 490千字  
定 价: 208.00元  
(如蒙印装质量问题, 本社负责调换)



南京城墙遗址(CIP)编辑  
唯城能言——南京城墙诗文逸录  
中国城墙(第五辑)贺云翱、郑孝请主编。一北京:科学出版社,2023.10  
ISBN 978-7-03-076051-9  
1.①中—Ⅱ.①贺—②郑—Ⅲ.①城墙—历史—中国—文集  
Ⅳ.①K926.775.03  
中国图书馆书号(CIP数据) (2023)第194307号  
责任编辑: 曹欣悦 / 封面设计: 曹欣悦  
特约编辑: 曹欣悦 陈 斌 / 封面设计: 陈 斌  
责任印制: 吴 迪 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 陈 斌 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 曹 欣 悦  
科学出版社  
北京编辑部110000  
编辑部: 010-57890000  
http://www.sciencep.com  
北京城墙遗址研究中心有限公司 印刷  
科学出版社发行 各地新华书店经销

编委会  
主任: 贺云翱  
副主任: 郑孝请 严从先 马 斌  
委员: 陈 斌 孙建坤 曹欣悦  
孙建坤 陈 斌  
责任编辑: 曹欣悦 孙建坤  
封面设计: 曹欣悦



南京城墙遗址(CIP)编辑  
寻迹西安——西安重点文物保护单位(西安城墙遗址)  
中国城墙(第五辑)贺云翱、郑孝请主编。一北京:科学出版社,2023.10  
ISBN 978-7-03-076051-9  
1.①中—Ⅱ.①贺—②郑—Ⅲ.①城墙—历史—中国—文集  
Ⅳ.①K926.775.03  
中国图书馆书号(CIP数据) (2023)第194307号  
责任编辑: 曹欣悦 / 封面设计: 曹欣悦  
特约编辑: 曹欣悦 陈 斌 / 封面设计: 陈 斌  
责任印制: 吴 迪 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 陈 斌 / 封面设计: 曹 欣 悦  
封面设计: 曹 欣 悦  
科学出版社  
北京编辑部110000  
编辑部: 010-57890000  
http://www.sciencep.com  
北京城墙遗址研究中心有限公司 印刷  
科学出版社发行 各地新华书店经销

编辑团队  
总编辑: 曹欣悦 孙建坤  
副总编辑: 曹欣悦 孙建坤 严从先 马 斌  
主任: 曹欣悦  
副主任: 孙建坤 陈 斌  
委员: 陈 斌 孙建坤 曹欣悦  
孙建坤 陈 斌  
责任编辑: 曹欣悦 孙建坤  
封面设计: 曹欣悦  
科学出版社  
北京编辑部110000  
编辑部: 010-57890000  
http://www.sciencep.com  
北京城墙遗址研究中心有限公司 印刷  
科学出版社发行 各地新华书店经销

### 3、课题研究

南京城墙保护管理中心大力支持职工在国内各大期刊上发表学术论文，2022年，共计发表国际期刊学术论文21篇，省级以上学术论文22篇。职工们发表学术论文的热情高涨，科研态度认真，在发表论文的过程中总结了南京城墙近年来的科研工作成果，对推进“城墙学”研究发展，提升南京城墙学术影响力和南京城墙的知名度具有积极意义，促进了国内“城墙学”的研究的学术发展。

序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别	国际期刊号
1	《试析宋代官员墓葬遗址特点与影响因素》	金连玉	《四川文物》 2023年1月	核心期刊	ISSN: 1003-6962
2	《博物馆馆校合作研学活动模式及实践》	施慧	《新西部》 2023年11月	国家级	ISSN: 1009-8607
3	《南京市建筑中南京城墙砖再利用情况的调查与相关研究》	赵梦薇	《城市建筑空间》 2023年9月	国家级	ISSN: 2097-1141
4	《南京城墙监测方案初探》	王天文、 张琪	《中国文化遗产》 2023年2月	国家级	ISSN: 1672-7819
5	《世界文学之都视野下的“诗性南京”》	考薇	《唯实》 2023年第9期	省级	ISSN: 1004-1605
6	《金陵折扇制作技艺历史源流与艺术特色》	丁津津	《江苏地方志》 2023年6月	省级	ISSN: 1003-8485
7	《无限定空间非遗进景区展示与传播研究》	丁津津、 姜丹	《文化学刊》 2023年9月	省级	ISSN: 1673-7725

8	《南宋建康城羊马墙小史》	金连玉	《古典文学知识》 2023年7月	省级	ISSN: 1006-9917
9	《明代南京贯城研究》	金连玉	《南京晓庄学院学报》 2023年第3期	省级	ISSN: 1009-7902
10	《文旅融合背景下南京城墙的修缮保护与创新利用》	张宁宁	《文学天地》 2023年12月	省级	ISSN: 1004-3129
11	《探究提升博物馆馆藏文物文化传播能力的方法》	张宁宁	《智慧东方》 2023年12月	省级	ISSN: 2095-4778
12	《文旅融合背景下南京城墙的修缮保护与创新利用》	张宁宁	《文学天地》 2023年12月	省级	ISSN: 1009-6302
13	《传承红色基因 坚定文化自信——红色研学博物馆实践初探》	施慧	《魅力中国》 2023年第9期	省级	ISSN: 1673-0992
14	《博物馆线上研学的实践与探索》	施慧	《魅力中国》 2023年第10期	省级	ISSN: 1673-0992
15	《南京城墙博物馆馆藏铁质墓》	夏慧	《大众考古》	省级	ISSN: 2095-5685
16	《新博物馆学社区视角下的南京城墙价值研究》	姜哲、王 天文	《文化学刊》 2023年3月	省级	ISSN: 1673-7725



17	《内控制度视角的事业单位固定资产管理》	纪亚薇	《品牌研究》 2023年6月	省级	ISSN: 2096-1847
18	《内控视角下行政事业单位管理会计应用探究》	王冰蛟	《投资与创业》 2023年6月	省级	ISSN: 1672-3414
19	《事业单位内部控制体系探讨》	纪亚薇	《大众商务》 2023年10月	省级	ISSN: 1009-8283
20	《南京明代文化景观研究——以“一城一陵”为例》	杨帆	《魅力中国》 2023年8月	省级	ISSN: 1673-0992
21	《不可移动文物修复保护研究-以南京城墙为例》	王南南、 王羿、姚 年康	《藏天下》 2023年11月	省级	ISSN: 2095-8366



调查与发掘

004 西藏芒康县查果西沟 B 点、崩隆达、纳日贡吐蕃摩崖造像调查简报

西藏自治区文物保护研究所 芒康县文化局 昌都市文物保护研究所

018 四川阆中市邵家湾清代邵万全夫妇墓坊调查简报

四川省文物考古研究院 南充博物院 阆中市文物保护中心

探索与研究

039 甘青地区史前时期墓上标志初探

孙治刚

050 楚墓出土漆木虎座鸟架鼓的年代及相关问题研究

向明文

068 试析宋代官员墓葬选址特点与影响因素

金连玉

078 广元出土南宋王光祖墓碑考释

李飞

古蜀文明

085 三星堆一、二号祭祀坑出土铜器产地问题初论

黎海超 朱亚菲 余健等

三星堆考古新发现

099 三星堆遗址祭祀区三号坑出土神树纹玉琮

四川省文物考古研究院 上海大学文化遗产与信息管理学院

多学科研究

107 绵竹市博物馆藏两件红铜铸镶青铜器探析

刘百初 涂婧

书评

115 权力的象征与延伸——读李水城《耀武扬威：权杖源流考》

霍巍

金连玉《试析宋代官员墓葬选址特点与影响因素》

《四川文物》2023 年 1 月



# 南京城市建筑中南京明城墙砖再利用调查研究

## Reuse of Nanjing Ming Dynasty City Wall Brick in Nanjing Urban Architecture

赵梦薇 ZHAO Mengwei

### 摘要

南京明城墙是明太祖朱元璋于公元1366年主持修建的都城城墙，历时28年完成，形成四重城墙的宏大规模，成为珍贵的军事防御类建筑文化遗产。20世纪初至20世纪60年代，由于自然、历史因素，南京明城墙遭到一定程度损毁，部分拆卸的南京明城墙砖被用于修建新的建筑。梳理南京明城墙砖再利用情况，总结南京明城墙砖与相关建筑的遗产价值关联。

### 关键词

建筑遗产；再利用；文化价值

### Abstract

Nanjing Ming Dynasty City Wall is a capital city wall built by Emperor Zhu Yuanzhang in 1366 AD, which took 28 years to complete, forming a grand scale of four walls, which is a precious military defense architectural cultural heritage. From the beginning of the 20th century to the 60s of the 20th century, due to natural and historical factors, the Nanjing Ming Dynasty City Wall was damaged to a certain extent, and some of the demolished Nanjing Ming Dynasty City Wall brick were used to build new buildings. The reuse of Nanjing Ming Dynasty City Wall brick was investigated, and the heritage value of Nanjing Ming Dynasty City Wall brick and related buildings was summarized.

### Keywords

architecture heritage; reuse; cultural value

### 引言

南京城墙保护管理中心学术研究室副主任、南京城墙研究会会员 文博研究员

## 1 研究背景

南京明城墙是指由明太祖朱元璋主持修建的都城城墙，始建于公元1366年，历时28年，耗资上亿块城砖修筑完成，形成宫城、皇城、京城、外郭四重城墙的宏大规模。历经650余年，南京明城墙四重城墙体系已不复当年完整。

1851—1864年，神策门、太平门等段落城墙多处坍塌损毁。1913—1927年，为避免阻碍交通，部分地段城墙被拆除，并采用以工代赈等方式，大量城砖因其坚固的材质被用于修建民用公共建筑。1954年夏季，部分地段城墙因暴雨坍塌，故南京市人民政府委员会、市协商委员会联席会议决定：南京古城墙除具有历史文物价值，有助于防空、防洪及点缀风景的部分应予保留外，其他部分一律拆除。截至1958年底，京城城墙被拆除三分之一，大量城砖用于民居类建筑等城市建设中。在此期间，南京明城墙遭受历史上最大规模的拆除，大量城砖用于民居类建筑等城市建设中。

1982年，南京明城墙被列为江苏省文物保护单位。1988年1月被国务院列为第三批全国重点文物保护单位。2014年4月，南京城墙保护管理中心正式成立，大规模城墙和城砖抢救性保护工作自此展开。

为进一步加大城砖的回收力度，南京古城墙保护基金会和南京城墙保护管理中心于2016年共同开展“颗粒归仓，守护城墙”项目，面向社会广泛征集散落的南京明城墙砖线索，其间发现一些重要的历史建筑和民居建筑中有大量南京明城墙砖参与建造。此部分城砖虽暂时无法被回收，但仍仍是南京城墙文化遗产的重要载体。

## 2 南京明城墙砖再利用情况

### 2.1 建筑遗产类型

在历史变迁过程中，南京明城墙砖或遗失散落，或有计划地拆除被用于南京城市建

筑中。通过查阅资料和走访调查发现，目前现存城砖参与修建的建筑遗产有20余处，将其划分为政府类建筑、民用公共及宗教类建筑、民居类建筑。

#### 2.1.1 政府类建筑

20世纪初，有计划地拆除了一批城砖并被用于修建政府类建筑。该类建筑因其重要的历史文化价值得到较好保存，现多为各级文物保护单位。

1) 南京总统府 前身为清代两江总督衙门，始建于清顺治四年（1647年），当时地方政府及太平军拆毁了明皇城、宫城，利用城砖修建了部分建筑，如西花园内太平湖的部分驳岸等，现为全国重点文物保护单位。

2) 中央陆军军官学校旧址 1927年，在南京建立中央陆军军官学校，校址设在清朝陆军学校旧址。1928—1933年建造了大量校舍，共有西式平房62幢，西式洋楼17幢，房间1075间，形成西式建筑群，建筑材料以太平门段拆除的城砖为主，现为全国重点文物保护单位。

3) 原国民政府教育部旧址 前身是1927年成立的中华民国大学院，1928年正式改组为教育部，隶属于行政院。教育部建于20世纪20年代，正门朝东，为一立柱式大门，属于砖石结构建筑，其中重点使用城砖砌筑主体，现为南京市文物保护单位。

4) 公余联谊社旧址 1911年，大批城砖被调配用于建造私人府邸，其后被拨给公余联谊社使用，现为南京市文物保护单位。

#### 2.1.2 民用公共及宗教类建筑

1) 南京大学（金陵大学旧址）其前身金陵大学是所私立大学——汇文书院，始于清光绪十四年（1888年），1910年，更名为金陵大学堂，校园建筑材料以城砖为主，现为全国重点文物保护单位。

2) 鼓楼医院（马林医院旧址）其前身为马林医院，是南京市最早的西医院之一，始建于清光绪十二年（1886年），以第一

赵梦薇《南京城市建筑中南京城墙砖再利用情况的调查与相关研究》  
《城市建筑空间》2023年9月



序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别
1	《聚焦世界遗产 赓续中华文脉》	郑孝清、李昕桐、金连玉	《中国文物报》 2023年8月	国家级
2	《南京城墙砖窑遗址》	金连玉	《人民日报》 2023年12月	国家级
3	《博物馆馆校合作研学活动模式及实践》	施慧	《新西部》 2023年11月	国家级
4	《南京市建筑中南京城墙砖再利用情况的调查与相关研究》	赵梦薇	《城市建筑空间》 2023年9月	国家级
5	《南京城墙监测方案初探》	王天文、张琪	《中国文化遗产》 2023年2月	国家级
6	《自承重城墙墩柱区的安全性分析与防护设计》	王璐璐	《中国建筑年鉴》 2023年8月	国家级
7	《世界文学之都视野下的“诗性南京”》	考薇	《唯实》 2023年第9期	省级

8	《金陵折扇制作技艺历史源流与艺术特色》	丁津津	《江苏地方志》 2023年6月	省级
9	《无限定空间非遗进景区展示与传播研究》	丁津津、姜丹	《文化学刊》 2023年9月	省级
10	《南宋建康城羊马墙小史》	金连玉	《古典文学知识》 2023年7月	省级
11	《明代南京赏城研究》	金连玉	《南京晓庄学院学报》 2023年第3期	省级
12	《文旅融合背景下南京城墙的修缮保护与创新利用》	张宁宁	《文学天地》 2023年12月	省级
13	《探究提升博物馆馆藏文物文化传播能力的方法》	张宁宁	《智慧东方》 2023年12月	省级
14	《传承红色基因 坚定文化自信——红色研学博物馆实践初探》	施慧	《魅力中国》 2023年第9期	省级
15	《博物馆线上研学的实践与探索》	施慧	《魅力中国》 2023年第10期	省级
16	《南京城墙博物馆馆藏铁质器》	夏慧	《大众考古》 待发表	省级

17	《新博物馆学社区视角下的南京城墙价值研究》	龚哲、王天文	《文化学刊》 2023年3月	省级
18	《内控制度视角的事业单位固定资产管理》	纪亚薇	《品牌研究》 2023年6月	省级
19	《内控视角下行政事业单位管理会计应用探究》	王冰纹	《投资与创业》 2023年6月	省级
20	《事业单位内部控制体系探讨》	纪亚薇	《大众商务》 2023年10月	省级
21	《南京明代文化景观研究——以“一城一陵”为例》	杨帆	《魅力中国》 2023年8月	省级
22	《不可移动文物修复保护研究-以南京城墙为例》	王南南、王羿、姚年康	《藏天下》 2023年11月	省级

## 明代南京贯城研究

金连玉

(南京城墙保护管理中心, 江苏 南京 210005)

**摘要:**明太祖朱元璋效仿天象,将中央司法机构集中置于南京太平门外,并以城墙环绕,形成独具特色的“贯城”。明代南京贯城作为天人感应思想在城市规划中的体现,是中国古代城市史上较为独特的一例,具有特殊意义,并对后世北京中央司法机构官署营建选址产生了直接影响。同时,南京三法司作为中央最高司法机构,其官署布局、建筑形制等,也反映了明代中央政府机构的建筑特点,是明代中央官署布局形制研究的重要内容。本文结合考古材料与传世图像、文献资料,探讨南京贯城的设立思想、基本布局与设置过程,揭示明代南京中央最高司法机构——刑部、都察院的官署形制与建筑布局,以期填补明代南京中央官署形制研究等空白。

**关键词:**贯城;三法司;中央官署;建筑布局

**中图分类号:**K248 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-7902(2023)03-0103-12

元至正二十六年(1366),朱元璋在攻占集庆路十年后政权逐渐稳定,开始拓旧城、建新宫,拉开了明代都城营造的序幕,并于1368年在应天府(今南京)正式称帝,建立大明王朝。洪武八年罢建中都凤阳后,洪武十一年擢升南京为京师,进一步确定南京的都城地位,南京也成为中国古代历史上唯一一座统一王朝在长江以南建立的都城。南京作为洪武、建文及永乐十九年迁都北京前明王朝的国都,规模宏大,布局清晰,规划有序,其布局特点多为明代北京城所承袭,并对东北亚地区城市营建产生了深远影响。洪武时期,明太祖将中央官署集中安置在皇城以南千步廊两侧,形成较为集中的政治中心,并将中央最高司法机关独立于其他官署设立于京城太平门外,以城墙环绕,形成了独具特色的“贯城”。中国古代的城市建筑和陵墓往往取法天象<sup>①</sup>,不过如明太祖效法天上贯索星,在都城专门修建“贯城”,在中国古代都城营建中尚属首例。

学界对南京贯城的最早关注可上溯 20 世纪 50 年代,蒋赞初先生对南京玄武湖畔一处湖边高地进行考古调查,并结合《南京刑部志》《洪武京城图志》及《同治上江两县志》等材料,推测此处即为明代南京刑部和都察院遗址,奠定了贯城研究的基础<sup>②</sup>。后期虽有学者在论著中谈及南京贯城设立原因,但均未针对南京贯城的内部结构与布局、城内三法司官署平面形制与建筑布局等问题开展深入讨论<sup>③</sup>。

南京作为明初都城,永乐迁都后虽降为留都,有明一代地位显要。南京贯城作为中国古代城市营建中的特例,其在整个都城中的位置具有特殊含义,反映出明初南京都城营建的特点,贯城的设立及三法司的设计规划,也对后世明清北京城营建产生一定影响。此外,有关明清中央衙署基址规模与建筑规制研究多集中于

收稿日期:2022-09-28

基金项目:中国南京市委宣传统战部文化人才培养对象第八期项目“明代南京中央官署布局形制的考古学研究(23WQ8008)”

作者简介:金连玉,南京城墙保护管理中心,副研究馆员,历史学博士,研究方向:城市考古、宋元明考古。

① 江晓原:《天学真原》,辽宁教育出版社 1991 年版,第 270-275 页。

② 蒋赞初:《南京明代刑部及都察院遗址调查记》,《文物》1958 年第 8 期。

③ 如杨宽认为,洪武朝在锦衣卫设北镇抚司专管“诏狱”,同时锦衣卫主管仗司“京城内外奸宄”,锦衣卫的权势凌驾于三法司上,因此洪武朝将锦衣卫与五军都督府设于皇城右侧,而将三法司设于皇城外西北,见杨宽:《中国古代都城制度史研究》,上海古籍出版社 1993 年版,第 518-519 页;张泉曾指出太祖将最高司法机构建在太平门外,是由于该门位于城北,“以刑主阴肃”,并称之为贯城,“法天之贯索……乃太平也”,见张泉:《明初南京城规划》,《南京工学院学报》1985 年第 3 期;杨国庆在讨论明代南京城墙设计思想时,也将贯城作为明代南京城效仿天象所建的例证,见杨国庆:《明南京城墙设计思想探微》,《东南文化》1999 年第 3 期;《中国古代建筑史》则认为南京贯城所址方位源于对天象的模仿,天象中天中星(又称贯索星)位于紫微垣(帝星所在的星座)之后,所以把主管刑事的机构也仿照天象置于紫微垣以北城郊,见潘谷西主编:《中国古代建筑史·元明建筑》,中国建筑工业出版社 2009 年版,第 29 页。

— 103 —

金连玉《明代南京贯城研究》

《南京晓庄学院学报》2023 年第 3 期

## 无限定空间非遗进景区展示与传播研究

丁津津 姜舟

**摘要** 非遗有机融入景区与非遗的展示传播工作密切相关,将展示与传播贯穿于景区各环节,让游客在游憩与体验中获得非遗知识,欣赏传统文化,感受美好生活。非遗进景区展示与传播是面向人际传播的非遗展示和借助媒介的大众传播的综合运用,非遗展示包含更为灵活的介绍、呈现、演示等实践类活动内容,据此提出展示与传播策略。

**关键词** 非遗进景区;文旅融合;非遗展示;大众传播

**中图分类号** G27 **文献标识码** A **文章编号** 1673-7725(2023)09-0038-04

**基金项目** 本文系江苏省文化和旅游厅科研项目“江苏非遗传承与旅游融合模式路径研究——以无限定空间非遗进景区为例”(项目编号:22ZD01)的阶段性研究成果。

**作者简介** 丁津津(1991—),女,江苏涟水人,南京城墙保护管理中心,馆员,文化遗产部副主任,主要从事文化遗产保护研究;姜舟(1983—),女,江苏扬州人,南京博物院,馆员,主要从事文化遗产研究。

近年来,《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》陆续出台,明确指出在有效保护前提下,推动非物质文化遗产与旅游融合发展,支持非物质文化遗产有机融入景区。在文旅深度融合的背景下,加之2023年文旅市场加速复苏,非遗进景区产生的效益日显,那么在旅游场域内如何实现非遗与景区业态有机融合?如何展示传播非遗价值内涵?这些问题是需要接下来的工作中着重研究的。

### 一、文旅融合背景下非遗进景区四主体价值阐述

非遗进景区产生包括目的地政府、景区管理方、传承人、游客四个主体价值。一是对于当地政府,通过在理念、政策、资金等方面引导和扶持非遗进入景区,可借助旅游形式拓展非遗的受众范围,让非遗重新进入人们的生活,促进非遗文化价值和

经济价值同时显现,一定程度上解决了非遗传承人收入来源问题;二是对于景区,通过引入非遗项目和邀请传承人进驻,从种类上增加了旅游产品供给,从内容上丰富了旅游文化内涵,可借此作为旅游新亮点提升自身吸引力;三是对于非遗传承人,进驻景区可作为较好的展示平台,主动进入文旅消费市场拓展非遗生存空间,获得更多传承发展的可能性;四是对于游客,满足其体验人文特色、品当地美食、购特色伴手礼等需求,增强旅游体验感、获得感、满足感。

非遗得到有效保护的前提下,借助适当的手段和模式在景区引入非遗项目,非遗进景区四主体可以形成相互促进共生的关系,实现价值共创,使非遗进景区产生的价值最大化,发挥非遗进景区的积极作用。

### 二、无限定空间非遗进景区的内涵与模式分析

“无限定空间非遗进景区”理念于2021年在江

丁津津、姜舟《无限定空间非遗进景区展示与传播研究》

《文化学刊》2023年9月

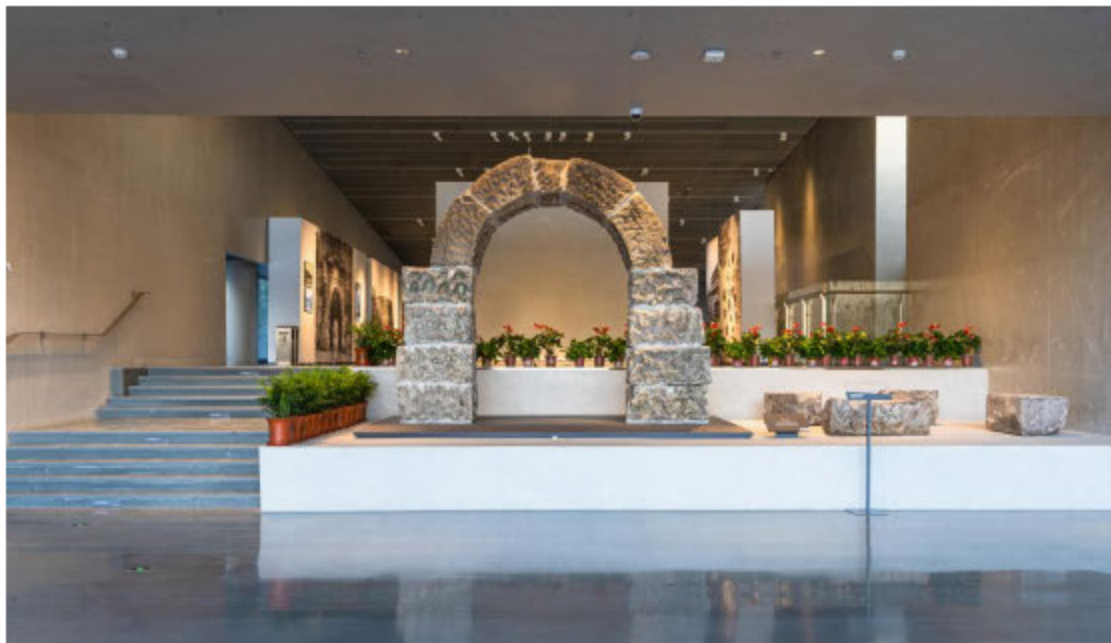


## 八、陈列展览

### 1、获奖项目

#### (1) 2023 年代表性获奖项目

2023 年 2 月 23 日，《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》入选 2023 年度“江苏省博物馆精品展览”项目；2023 年 9 月 15 日，《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》荣获“第二届江苏省博物馆十大精品展览”。







2023年6月10日“文化和自然遗产日”，南京城墙博物馆隆重推出临时展览《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展。为广大观众奉上了一场丰富、精美的文化盛宴，得到了社会各界的广泛关注和喜爱，反响热烈，反馈优良。10月8日，《文谟武烈——永乐的世界遗产》如期闭展。开展以来，《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展得到了社会各界的广泛关注，专家学者、市民游客均予以高度评价，社会反响热烈。展览得到《人民日报》、新华社、光明网等150余家媒体报道。2023年8月4日，《中国文物报》全版刊发《聚焦世界遗产 赓续中华文脉——从中华文明五个特性看“永乐的世界遗产”展览》。2023年5月18日，《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展入选2023年度江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目；2023

年5月，入选2023年度“南京市博物馆重点推荐展览”；  
2023年12月，入围2023第十届“紫金奖”博物馆文化创意  
设计赛终评。













序号	申报名称	奖项名称	级别	主办单位	获奖时间
1	《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》	入选 2023 年度“江苏省博物馆精品展览”项目	省级	江苏省文物局	2023.2 .23
2	《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展	入选 2023 年度江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目	省级	江苏省文物局、中共江苏省委网信办	2023.5 .18

3	《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展	入选 2023 年度“南京市精品展览”	市级	南京市文化和旅游局	2023.5.18
4	《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》	入选第二届（2019-2022 年度）“江苏省博物馆十大精品展览”	省级	江苏省博物馆学会	2023.9.15
5	《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展	入围 2023 第十届“紫金奖”博物馆文化创意设计赛终评	省级	江苏省委宣传部等	2023.12

附件：

### 2023 年度江苏省博物馆纪念馆精品展览项目名单

单位	展览名称	确定为 2023 年度巡回展项目
南京博物院	鲜·活——清代官窑瓷器中的故事	是
扬州中国大运河博物馆	积厚流光——大运河百米长卷刻纸展	是
南京市城墙博物馆	旷世城垣——南京城墙历史文化陈列	
雨花台烈士纪念馆	信仰的力量——雨花英烈事迹与精神巡展	是
侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	为了共同的记忆——侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆海外征集藏品展	
无锡市鸿山遗址博物馆	无锡市鸿山遗址博物馆乐库华章陈列展	
淮海战役纪念馆	小推车推出来的胜利——淮海战役支前文物展	是
徐州博物馆	大汉楚王——徐州汉代楚国文物精品展	是



2023

# 荣誉证书

南京城墙博物馆

你单位 文谟武烈——永乐的世界遗产展览 荣获“2023年度南京市博物馆重点推荐展览”。

南京市文化和旅游局

2023年5月



## 第十届“紫金奖”博物馆文化创意设计赛作品入围通知

李昕桐、金连玉、杨欢、李丽、秦笑雅：

您报送的作品《文谟武烈——永乐的世界遗产》（作品编号：PW202311093939）入围第十届“紫金奖”博物馆文化创意设计赛终评。

请您务必于1月8日17:00前回复是否收到邮件。

如需提交补充材料（图片、视频等），请您回复至此邮箱。

联系人：谢博      025-84838625

第十届紫金奖文化创意设计大赛组委会



2024年1月

2023年6月10日“文化和自然遗产日”，南京城墙博物馆隆重推出《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展。展览由南京市文化和旅游局、南京博物院、南京城墙保护管理中心、南京市博物总馆、青海省博物馆、中山陵园管理局、景德镇御窑博物院联合主办，南京城墙博物馆、南京市博物馆、

明孝陵博物馆、南京市考古研究院承办，同时也得到了全国20多家博物馆和遗产单位的大力支持。

2023年12月5日，与南京市紫竹苑小学联合策划《和城垣垣遇见明城墙：固若金汤——南京明城墙探秘之旅》儿童展于中华门瓮城正式开展。本次展览是南京市紫竹苑小学师生共同学习和创作的产物。在南京明城墙项目研究中，同学们在老师的指导下，通过阅读史料、参观走访讨论分享、实验探究等多种学习方式，探寻、感悟南京明城墙承载的历史文化和民族精神。展览以研究脉络展开，通过城门的“个性写真”、城墙的“小心机”城墙“七十二变”三个部分，展现小学生独特视角下的南京明城墙。

2023年11月，《文谟武烈——永乐的世界遗产》线上“云展览”在“南京城墙博物馆”官方微信小程序正式上线。以南京城墙博物馆微信小程序为载体，通过场馆展厅全景数字化信息采集，打造线上虚拟漫游展厅，实现线上虚拟游览功能。观众可突破时空限制，使用手势控制图像放大缩小、随意拖动场景720度范围内的任意角度，漫步虚拟展厅、看文物详情、听语音讲解。

南京城墙博物馆临时展览情况汇总（2023年）				
1	2023.5.18-7.15	画里城墙——《金陵图咏》中的旷世城垣	南京城墙博物馆中华门二层	临时展览

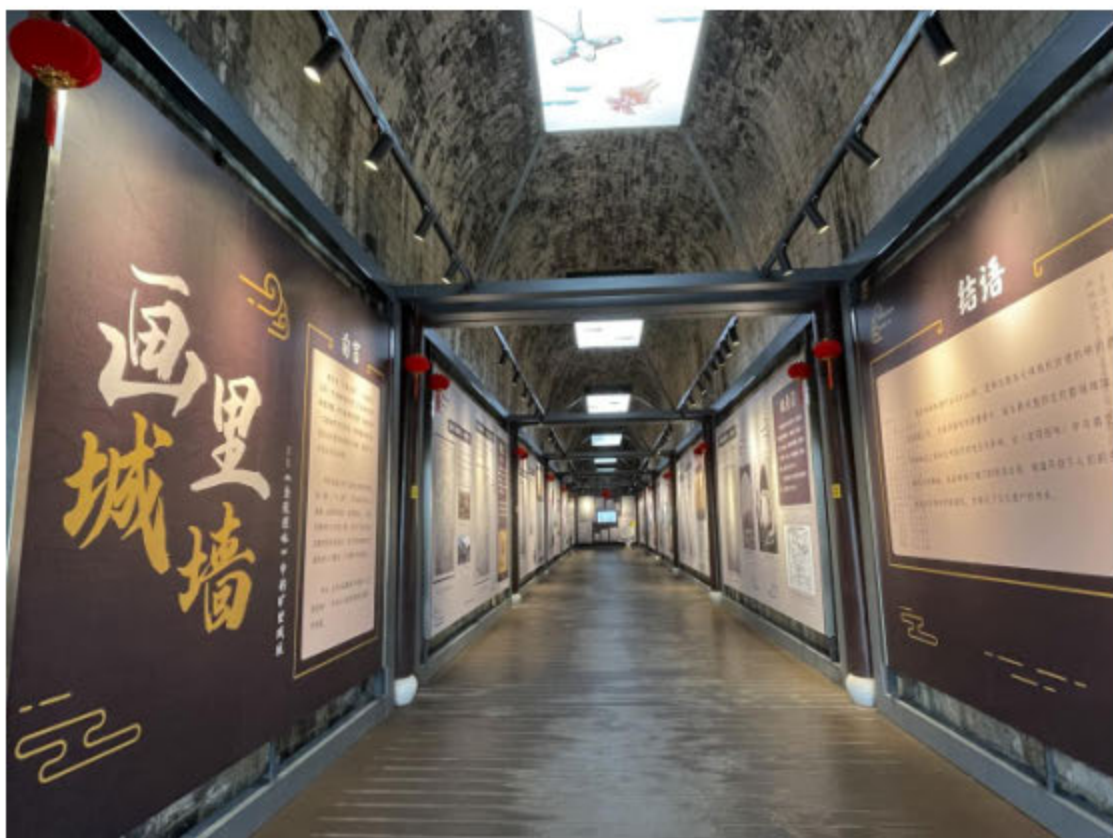
			瓮洞临展厅	
2	2023. 6. 10-1 0. 8	文谟武烈——永乐的世界遗产(文化与自然遗产日特展)	南京城墙博物馆一层活动大厅及负一层临展厅	临时展览
3	2023. 9. 29-1 0. 31	探秘南京城与水	南京城墙博物馆中华门二层瓮洞临展厅	临时展览
4	2023. 10. 30- 11. 26	盛世御窑——国有文物商店典藏瓷器精品展	南京城墙博物馆一层临展厅	临时展览
5	2023. 11. 1-1 2. 30	林则徐在新疆	南京城墙博物馆中华门二层瓮洞临展厅	临时展览
6	2023. 12. 29- 2024. 3. 31	大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹特展	南京城墙博物馆一层活动大厅	临时展览
7	2023. 12. 4-2 024. 5	和城城垣垣遇见明城墙: 固若金汤——明城墙探秘展	南京城墙博物馆中华门二层瓮洞临展厅	临时展览
8	2023. 6. 10-1 0. 8	文谟武烈——永乐的世界文化遗产	线上展厅	云展览

9	2023. 12. 29- 2024. 3. 31	大唐宝藏——法门寺 地宫文物精粹特展	线上展厅	云展览
---	------------------------------	-----------------------	------	-----



《文謨武烈——永乐的世界遺產》





《画里城墙——《金陵图咏》中的旷世城垣》



《探秘南京城与水》



《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹特展》



《和城城垣垣遇见明城墙：固若金汤——明城墙探秘展》

线上展览

更多 ▶



文謨武烈——永乐的世界遗产

《文謨武烈——永乐的世界遗产》线上“云展览”



## 九、社会教育

### 1、优质课程活动

以江苏省社科普及教育基地、南京市学雷锋活动示范点等基地建设为核心,开展丰富多彩的社会教育活动。2023年,南京城墙博物馆社会教育部多次组织专家讲解讲座,特色化导览服务,向公众传播南京城墙的文化遗产价值。继续打造精品社教课程,融合高新科技技术。引入AR导览眼镜项目,同时打造AR社教互动课程。积极推动馆校共建合作。



2023年王腾主任主讲《向阳花大讲堂》



2023 年 AR 技术融入社教课程



2023 年《城城垣垣讲城墙——行走石头城》活动



2023 年南京城墙博物馆与南京城市职业学院共建



2023 年南京城墙博物馆与南京市玄武区少年儿童图书馆共  
建



## 2、讲座、论坛、社教活动

南京城墙博物馆 2023 年共举办讲座、论坛、社教活动等 89 场次。

序号	名称	时间	主讲人
1	非遗云课堂   旧忆成曲,唱响金陵——南京白局	1月1日	马敬华
2	非遗云课堂   通经断纬织造天上云霞——南京云锦木机妆花手工织造技艺	1月2日	周双喜
3	社教活动:城砖的诞生	1月8日	孙静远
4	非遗云课堂   立冬时节漫话非遗	1月9日	王露明
5	妙手天工   “道不尽诗韵流连”体验金陵折扇	1月13日	倪世金
6	社教活动:城砖的诞生	1月15日	倪隽彦

7	非遗云课堂   品茗思英雄——雨花茶制作技艺	1月16日	彭贵华
8	非遗云课堂   “金陵神剪”——中国剪纸（南京剪纸）	1月22日	张林娣
9	非遗云课堂   让非物质文化遗产融入新时代——秦淮灯会	1月23日	顾业亮
10	非遗云课堂   古琴与中国传统文化	1月24日	桂世民
11	非遗云课堂   云锦的传承与创新	1月25日	金文
12	非遗云课堂   千年金箔,流光溢彩——南京金箔锻制技艺	1月26日	葛义根
13	社教活动: 明代火器	1月26日	王志玮
14	非遗云课堂   金陵妙手 风雅永存——金银细工制作技艺	1月27日	申世海

15	社教活动:城砖的诞生	2月18日	丁语恬
16	社教活动:城城垣垣讲 城墙——历代南京城	2月18日	邵老师
17	社教活动:城城垣垣讲 城墙——历代南京城	2月19日	邵老师、丁语恬
18	社教活动:城城垣垣讲 城墙——历代南京城	2月19日	邵老师、倪隽彦
19	社教活动:城城垣垣讲 城墙——行走石头城	2月25日	邵老师
20	社教活动:城城垣垣讲 城墙——行走石头城	2月25日	邵老师、倪隽彦
21	社教活动:城城垣垣讲 城墙——行走石头城	2月26日	邵老师
22	社教活动:城城垣垣讲 城墙——探秘富贵山	3月4日	邵老师
23	社教活动:城城垣垣讲 城墙——探秘富贵山	3月5日	邵老师
24	社教活动:城砖的诞生	3月5日	陈倩雯
25	社教活动:城砖的诞生	3月5日	丁一



26	社教活动:城垣讲 城墙——城砖与铭文	3月11日	王志玮
27	社教活动:城垣讲 城墙——城砖与铭文	3月12日	孙静远
28	The practice of cultural heritage digital recording and protection for the south region to the Yangtze River, China——Take Nanjing City Wall as an example》(中国长 江以南区域文化遗产 数字记录与保护实践 探讨——以南京城墙 为例)	3月15日	金连玉
29	社教活动:城砖的诞生	3月18日	丁一
30	社教活动:城砖的诞生	3月18日	王志玮

31	社教活动:城城垣垣讲 城墙——探幽神策门	3月18日	王腾
32	社教活动:城城垣垣讲 城墙——探幽神策门	3月19日	王腾
33	社教活动:城城垣垣讲 城墙——城楼与城门	3月25日	邵老师
34	社教活动:城城垣垣讲 城墙——城楼与城门	3月26日	邵老师
35	社教活动:城城垣垣讲 城墙——象天与法地	4月1日	邵老师
36	社教活动:城城垣垣讲 城墙——象天与法地	4月2日	邵老师
37	社教活动:城砖的诞生	4月2日	孙静远
38	文物影响评估——变 革中的实践探索	4月4日	滕磊
39	社教活动:城砖的诞生	4月8日	倪隽彦
40	“映日千帆辟丝路”海 上丝绸之路进校园主 题沙龙活动	4月14日	顾苏宁、黄玉 琰、王婷

41	社教活动:城城垣垣讲 城墙——实测中华门	4月15日	邵老师
42	社教活动:城城垣垣讲 城墙——实测中华门	4月16日	邵老师
43	社教活动:城砖的诞生	5月2日	丁一
44	社教活动:城砖的诞生	5月13日	丁一
45	社教活动:城砖的诞生	5月20日	倪隽彦
46	社教活动:砖文拓印	5月27日	倪隽彦
47	社教活动:城砖的诞生	5月28日	孙静远
48	南京城市空间演化的 历史观察	5月28日	贺云翱
49	天下共享太平之福—— 明成祖的天下观	6月9日	毛佩琦
50	城墙上的“兰台洞库” ——南京城墙砖文多 元文化解读	6月27日	周源



51	“文学‘巡’礼夏令营系列活动	6月29日	赵梦薇
52	社教活动:城砖的诞生	7月1日	孙静远
53	社教活动:城砖的诞生	7月2日	倪隽彦
54	社教活动:城砖的诞生	7月2日	丁一
55	南京明故宫与明清对外交流	7月3日	夏维中
56	数字化转型背景下的文化遗产保护与高质量发展——以南京城墙为例	7月3日	金连玉
57	社教活动:城砖的诞生	7月16日	倪隽彦
58	社教活动:城砖的诞生	7月19日	李梅
59	社教活动:城砖的诞生	7月19日	孙静远
60	社教活动:城砖的诞生	7月26日	倪隽彦

61	社教活动:晨报小记者	7月27日	丁一
62	社教活动:城砖的诞生	8月1日	陈倩雯
63	社教活动:晨报小记者	8月3日	倪隽彦
64	《旷世城垣——南京明城墙之形制多样的城门结构》志愿公益课程	8月4日	夏慧
65	社教活动:城砖的诞生	8月7日	倪隽彦
66	社教活动:童心里的极美南京	8月9日	丁一
67	社教活动:城砖的诞生	8月11日	孙静远
68	《城话金陵》主题讲座	8月22日	赵梦薇
69	踔厉奋发强国防 勇敢前行向复兴——南京国防园“国防科普进校园”公益活动	8月22日	

70	“观国防兵器,听战斗故事,DIY军包,做时代少年”	8月27日	
71	Community Involvement and Achievement in Cultural Heritage Protection; And A Case Study of Digital Humanities on Nanjing City Wall	8月28日	金连玉
72	“全民国防教育月”主题实践活动	9月3日	
73	“我为群众办实事”·“为罕奔跑,点燃生命”公益活动	9月7日	
74	文化遗产博物馆展览叙事创新探索	9月23日	金连玉
75	南京历史文化概述	9月25日	周源
76	博垣讲堂第六期:《跨越千年的经典——金	9月27日	马萌青、邓清之

	陵刻经印刷技艺》		
77	社教活动：小国匠	10月14日	孙静远
78	妙手天工   “四平八 稳，平步青云” 体验记忆中的虎头鞋	10月6日	吴丽花
79	妙手天工   “赋心于 泥，塑型写意”体验指 尖艺术	10月6日	何斌
80	博垣讲堂第七期：《妙 手生花——剪纸艺术 的魅力之旅》	10月11日	张方林、张钧
81	妙手天工   “薄如蝉 翼，点石成金”探密南 京金箔锻造技艺	10月13日	葛义根
82	妙手天工   “精工雅 致，刀笔生辉”体验竹 刻魅力	10月13日	赵荣
83	妙手天工   “抽丝剥 茧”蚕丝与肥皂的完美 邂逅	10月14日	邓伟明



84	妙手天工   “盛开于云锦之上的曲艺之花”浅听南京白局	10月14日	夏天
85	中国世界文化遗产管理监测体系概述	10月20日	王喆
86	《协同育人场馆新实践：博物馆研学课程》 南京城墙博物馆实践汇报	10月27日	施慧
87	社教活动：城砖的诞生	10月30日	丁一
88	古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会	11月3日—5日	
89	社教活动：城砖的诞生	12月9日	孙静远



古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会



社教活动：旷世城垣



博垣讲堂第六期：《跨越千年的经典——金陵刻经印刷技艺》

### 3、合作与交流

博物馆合作与交流是推动博物馆发展、促进文化交流、



传播文化、推动社会进步的重要手段。自 2014 年成立以来，南京城墙建立了科学的博物馆合作与交流管理制度，促进博物馆之间的合作与交流，提升博物馆的专业水平，推动文化交流的进步。

2023 年 5 月，南京城墙举办“宁”聚世界 律动古城——南京约克城墙音乐节暨南京城墙博物馆建馆一周年庆祝活动，本次音乐节以城墙为景、以音乐为媒，连接起东西半球的古老城墙，为南京和约克两市人民搭建一座文明互鉴、沟通对话的友谊之桥、交流之桥、合作之桥。现场，南京城墙博物馆与约克城墙在线上签署合作意向书。这次签约，南京与约克两座城墙的文化交流与友好合作将进入一个新的阶段。

2023 年 11 月，城墙中心“古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会”在南京顺利召开，来自中国、韩国等国家的十七位著名学者，围绕“古代城墙军事防御与遗产保护”，开展主旨研讨。同时，南京城墙保护管理中心等六家遗产保护管理单位共同推动成立、筹备中国古迹遗址协会城防与军事遗产专业委员会，并将专委会秘书处正式设在南京。

2023 年度



1	2023年《文谟武烈——永乐的世界遗产(文化与自然遗产日特展)》	南京市文化和旅游局、南京博物院、南京市博物总馆、青海省博物馆、中山陵园管理局、景德镇御窑博物院、南京市博物馆、明孝陵博物馆、南京市考古研究院等	 
2	“宁”聚世界 律动古城——南京约克城墙音乐节暨南京城墙博物馆建馆一周年庆祝活动	南京市人民政府外事办公室、南京市文化和旅游局、南京市人民对外友好协会、南京小红花艺术团、南京国际外籍人员子女学校、南京艺术学院国际教育学院、约克市东方乐团、约克市中文学校	  

3	2023年《盛世御窑——国有文物商店典藏瓷器精品展》	十竹斋艺术集团	
4	2023年“古代城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会”	嘉峪关丝路(长城)文化研究院、重庆市合川区钓鱼城风景名胜区事务中心、遵义海龙屯文化遗产管理局、深圳市大鹏古城博物馆、敦煌市阳关博物馆等	 

5	2023年《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹特展》	法门寺博物馆	
6	《林则徐在新疆》展览	新疆伊犁州博物馆	
7	2021-2023年城门挂春联	南京市委宣传部 南京市文化和旅游局、新华报业传媒集团等	



8	2021-2023 年中华门灯光秀	南京城墙保护管理中心	
9	向阳花大讲堂	南京信息职业技术学院	
10	城城垣垣小讲堂	游府西街小学	 



11	《城砖的诞生》	滨江中学	
12	2023 年海丝进校园活动	金陵科技学院沙龙	
13	2023 年海丝进社区	淳泥国王墓周边社区	

## 十、信息化建设

### 1、加大科技赋能力度

“科技赋能南京城墙文旅融合项目”入选全国优秀文化遗产旅游案例，发挥科技创新的支撑引领作用。持续开展“云享城墙”景区数字化展示与互动平台建设，上线临展虚拟展厅，在全省智慧旅游起到示范作用；启动“数字城墙”智慧管理平台建设，打破数据壁垒；运维监测预警平台，为城墙

保护管理提供可靠依据。





南京城墙博物馆

# 南京城墙 博物馆线上预约 操作流程图

第1步 微信关注  
南京城墙  
微信公众号



微信实名预约扫这里

第2步 选择博物馆预约 > 第3步 选择预约参观 > 第4步 选择博物馆预约 > 第5步 选择预约日期及预约时间段

第6步 选择添加预约人信息 > 第7步 选择预约人信息 > 第8步 预约成功凭二维码验入馆 > 第9步 个人中心可查询订单使用情况

博物馆简介    参观指南    活动预约    志愿者之家

## 热门展览 更多 ▶



展览    导览    便民





## 十一、文创开发与运营

### 1、产品研发

文创产品的开发与经营是博物馆业务工作的重要组成部分，也是博物馆作为公共文化服务机构提升服务水平的主要方式之一。南京城墙馆藏藏品是博物馆文创开发的强力后盾，是打造超级 IP 的宝贵资源。立足于本馆资源，开发既具有实用性，又兼备审美性的创意 IP 产品，是博物馆弘扬自身优秀传统文化的最佳载体。

2023 年，南京城墙博物馆深入挖掘文物资源，提取文化内涵及设计元素，共开发了 22 种，50 款文创产品。结合“文谟武烈——永乐的世界遗产”展览主题特色，以特展文物为设计元素，研发了《永乐大典》系列、“永乐文物”系列、“永乐通宝”纪念币、“永乐宝船”雪糕、盖章卡等文创产品并落地，让更多观众把“永乐文化”带回家；配合《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展》研发配套文创产品，包含



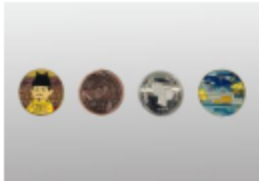
“富甲天下”手拎包、吉祥语玻璃水杯、金属镂空书签等特色文创产品。除此之外，设计研发了4款城墙纪念币，纪念币分别以以朱元璋画像、博物馆建筑外观、馆藏文物螭首、城砖铭文等元素进行设计，采用烤漆、磨砂等制作工艺，独具匠心，体现南京城墙厚重的历史底蕴，通过提供高品质设计产品，让大众更直观地感受中华优秀传统文化遗产。

### 2023年新开发文创产品清单

序	系列	产品名称	款式	产品图片
1	“永乐文物”	笔记本	6	
2		冰箱贴	4	
3		帆布包	4	
4		明信片	8	

5	“永乐大典”	笔袋	1	
6		冰箱贴	2	
7		玻璃杯	1	
8		咖啡	1	
9		鼠标垫	1	
10		“永乐通宝”纪念币	1	
11		盖章卡	2	
12		“永乐宝船”雪糕	1	

13		“永乐”团扇	2	
14		“永乐通宝”钥匙扣	1	
15		“永乐”甜品	1	
16	“大唐宝藏”	“富甲天下”手拎包	2	
17		吉祥语玻璃水杯	1	
18		金属镂空书签	1	
19		吉祥语明信片	4	
20		富甲冰箱贴	1	
21		茶器套装	1	

22		纪念币	4	
总计			50	

## 2、文化创意产品的经营模式

南京城墙保护管理中心产业发展领导小组办公室自主经营城墙博物馆文创产品的研发和销售，还和多家社会企业合作经营，宣传推广城墙文创品牌，开拓销售渠道。目前在博物馆和解放门共设有两处实体文创商店，由两家合作企业分别经营管理，并将部分文化资源通过授权，与其合作研发、共同经营。

在网络、交通日益发达的今天，博物馆里的文创商店不再是唯一售卖文创的地方，南京城墙博物馆以微信公众号为平台，开拓“南京城墙礼物”小程序线上商城，完善博物馆配套服务，满足游客需求、提升服务品质，拓宽城墙文化宣传渠道。

## 十二、公共关系

### 1、志愿者建设

南京城墙保护志愿者协会的志愿者队伍拥有广泛而深远的影响力，其成员涵盖了各个领域的精英和社会各界的杰出人士。包括还吸引了大量在校大学生和年轻人的参与，他们充满活力和创造力，为我们的活动注入了新的动力和活力。

每届志愿者在招募后都接受严格的上岗培训，确保其具



备必要的知识和技能。除了上岗培训外，每年都会定期举行至少一次志愿者培训，以确保志愿者们的知识和技能与城墙保护工作的最新发展保持同步。此外，如果城墙推出新的特展，将会根据特展的主题和内容，组织相应的培训，培养特展讲解志愿者，以提高志愿者的专业水平和服务质量。

2023年在册志愿共127人，服务时长达6604.5小时，平均每名志愿者服务时间52小时。







## 2、宣传推广

《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展宣传

2023年6月10日，南京城墙博物馆原创展览《文谟武



烈——永乐的世界遗产》正式开幕。展览以明永乐时期精品文物为核心，聚焦世界文化遗产，展现永乐时代开放包容、气度恢宏的气象，为市民游客提供家门口的高品质公共文化服务，也给南京这一“博物馆之城”带来文化新气象。

新华社、央广网、中新网等媒体对展览进行现场采访报道。各媒体有关《永乐的世界遗产》相关新闻报道 140 余篇，其中入中央级媒体的报道达 18 篇，《人民日报海外版》大篇幅刊发，《南京日报》《现代快报》《金陵晚报》整版刊发。南京城墙官方微博发布特展相关内容 20 余条，浏览量共计 270 多万。





## 2023年6月9日，南京城墙官方微博直播《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展开幕，直播视频获104万次观看

 南京城墙博物馆在正式开馆一周年以及“明孝陵”申报世界文化遗产成功20周年，推出《文谟武烈...

开播时间	2023年06月09日 14:29	开播身份	公众号身份	开播操作者	徐海兵 (x*****19)
开播时长	02小时18分04秒	开播方式	视频号助手推送	关闭操作者	徐海兵 (x*****19)

### 基础数据

观看人数	10454	观看次数	10825	最高在线	274	平均观看时长	01分07秒
点赞次数	567	评论次数	0	分享次数	50	新增关注人数	2

## 2023年6月9日《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展开幕式，南京晨报视频号直播数据

# 走近永乐时期的辉煌遗产

本报记者 王昊昊



北京故宫博物院藏《永乐大典》卷之七十八

北京故宫博物院藏《永乐大典》卷之七十八



北京故宫博物院藏青花瓷祭器



北京故宫博物院藏金祭器

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

## 《永乐大典》的辉煌

《永乐大典》是明朝永乐年间编纂的一部大型百科全书，汇集了当时中国乃至世界的各种知识。它的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

## 《永乐大典》的辉煌

《永乐大典》是明朝永乐年间编纂的一部大型百科全书，汇集了当时中国乃至世界的各种知识。它的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

永乐年间，明朝国力达到鼎盛，文化、艺术、科技、军事等领域都取得了辉煌的成就。这一时期的文化遗产，不仅是中国历史的瑰宝，也是世界文明的瑰宝。

## 《永乐大典》的辉煌

《永乐大典》是明朝永乐年间编纂的一部大型百科全书，汇集了当时中国乃至世界的各种知识。它的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

《永乐大典》的编纂体现了明朝统治者对文化建设的重视，也是中国古代印刷术和书籍整理技术的重大成就。

## 领略南京“海丝”遗韵

文 王昊昊

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。



南京“海丝”遗址

南京“海丝”遗址

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。



南京“海丝”遗址

南京“海丝”遗址

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

南京，这座有着2500多年历史的古都，不仅是中华文明的发祥地之一，也是海上丝绸之路的重要节点。在这里，你可以领略到“海丝”遗韵，感受到这座城市独特的魅力。

2023年7月18日人民日报海外版大篇幅刊文《走近永乐时期的辉煌遗产》



## 《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展南京开展

2023年06月11日 12:25:12 来源：新华社



6月10日,《文谟武烈——永乐的世界遗产》特展在南京城墙博物馆开展。本次展览以明永乐时期文物为核心,共展出四十余件精品文物,包括明永乐青花云龙纹扁瓶、《永乐大典》残页、明万历款铜铸带背真武坐像等,本次展览将持续至10月8日。

新华社记者 李博 摄



### 江苏要闻

解码文化自信的城市样本 | 江河交汇育文脉——解码古城扬州的文化自信样本

江苏迎战入梅首场暴雨

今年江苏小麦平均收获损失率不到1%

江苏以“迅”立“汛”,风雨中“警”色不改

江苏近三年助1383人成功寻亲

江苏持续优化营商环境释放产业“磁吸力”

### 新华社记者看江苏

江苏借力工业互联网赋能数字乡村建设

江苏南通:夏日感受“冰雪世界”的魅力

江苏大丰麋鹿种群数达7840头

南京农业大学发布《江苏农村发展报告(2023)》

江苏宿迁:“满格电”为电商产业赛道护航

## “文谟武烈——永乐的世界遗产”特展在南京开展

来源：光明日报 2023-06-11 09:02



多家中央级媒体集中报道《文谟武烈——永乐的世界遗产》

特展



## “大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展”宣传

南京城墙博物馆跨年特展《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展》由南京市文化和旅游局、南京城墙保护管理中心主办，南京城墙博物馆承办，法门寺博物馆协办。展览以法门寺塔地宫出土文物为主，展出含国家一级文物的唐鎏金四天王盃顶银宝函等 39 套 42 件珍贵文物，同时结合多媒体互动装置、艺术造景等，带领观众近距离欣赏唐代宫廷国宝精粹，感受唐代灿烂文化，重温大唐盛世荣光。展览时间：2023 年 12 月 29 日至 2024 年 3 月 31 日。

展览一经推出，好评如潮。多家省市级媒体现场采编报道，主流媒体竞相转发，包含新华网、新华社、凤凰网、学习强国等。



首页 > 正文

— 2023 —  
12/29

### 法门寺地宫文物精粹展亮相南京城墙博物馆

来源：新华网

新华网南京12月29日电（记者古一平）29日，“大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展”在南京城墙博物馆开展。39套42件精美展品亮相博物馆一层特展厅。

法门寺地处陕西省宝鸡市扶风县法门镇，始建于东汉年间，原名阿育王寺，因安置释迦牟尼指骨舍利而闻名，被誉为“关中塔庙始祖”。据了解，本次展览挑选了法门寺众多制作精美的鎏金铜器、秘色瓷、石刻造像等反映唐代社会面貌的文物，其中还包含了一件被列为禁止出境的唐代金银器：鎏金四天王盃顶银宝函。

展览策展人、南京城墙保护管理中心副主任马麟介绍，作为南京城墙博物馆的开年大展，本次特展力求通过唐代皇家寺院法门寺地宫出土文物，再现“大唐”时期的社会生活、文明成果及价值追求。

本次展览由南京市文化和旅游局、南京城墙保护管理中心主办，南京城墙博物馆承办，法门寺博物馆协办，展期为2023年12月29日至2024年3月31日。  
(完)

【责任编辑：沙芳知】

# 法门寺地宫文物精粹展亮相南京 城墙博物馆

2023-12-30 09:32:43  
江苏频道

浏览量: 8.8万  
来源:

新华社客户端南京12月29日电（记者古一平）29日，“大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展”在南京城墙博物馆开展，39套42件精美展品亮相博物馆特展厅。

打开APP





A | A+ | A- |

## 法门寺地宫 文物在宁展出

本报讯（记者 邢虹 朱彦 实习生 袁睿思）12月29日，“大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展”在南京城墙博物馆一展特展厅开展。

法门寺地处陕西省宝鸡市扶风县法门镇，始建于东汉年间，原名阿育王寺。1987年法门寺地宫发掘，2000余件大唐皇室珍宝横空出世，成为二十世纪中国考古最重大的发现之一，震惊海内外。

“大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展”挑选了法门寺众多制作精美的皇室金银器、秘色瓷、石刻造像等反映唐代社会面貌的文物，其中还包含了一件唐代金银重器——鎏金四天王盃顶银宝函，这件文物被列为“禁止出国（境）展览文物”，可谓“国宝中的国宝”。

光彩夺目的金银器、巧夺天工的创造力，唐代工匠的“小心

### 《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展》媒体报道节选

### 3、打造南京城墙特色文化品牌

南京城墙作为南京靓丽的文化名片，承办全市重要文化活动。明故宫景区承办市国际古迹遗址日主题活动，“南京设计周”开幕式在南京城墙博物馆顶面大平台举行，南京约克城墙音乐节、中国电影表演艺术周在中华门举办启幕，充分彰显了南京城墙文化地标的魅力。

2023年，城墙中心主办、承办、协办活动近150场。连续八年举办“城门挂春联，南京开门红”品牌活动，丰富优质文化供给；优化“心印·中华门”晚间演艺，推出“筑影



台城”解放门至玄武门段夜游项目，持续打造晚间开放品牌。



“心印·中华门”演出

#### 十四、深入挖掘价值，传承优秀传统文化

##### 1、凝聚遗产保护合力

举办古城墙军事防御与遗产保护国际学术研讨会，国内外著名学者开展学术研讨，共商守护城墙这一全人类文化瑰宝的有效路径，不断提高古代城墙军事防御与遗产保护水平。筹备成立中国古迹遗址保护协会城防与军事遗产专业委员会，扩大古城墙朋友圈。





编制《南京市“海上丝绸之路·中国史迹”遗产点 2022 年度监测年度报告》。组织“中国世界文化遗产管理监测体系概述”培训，提升海丝史迹点保护水平。启动海丝史迹点“云讲解”项目，开展“海丝进校园”等活动，提高海丝遗产价值的公众认知程度、传播力和影响力。

## 2、加大非遗活态保护

建设南京市级非遗资料库，记录市级非遗项目 13 项、传承人 23 名。开展各类非遗保护传承展示展演、讲座和体验活动共计 41 场，推广“非遗云课堂”“妙手天工”等非遗品牌活动。有序推进国家级非遗代表性传承人记录工作。推荐申报第五批省级非遗代表性项目，南京市 47 个项目入选。



## 十五、观众调查报告

### 2023 年度博物馆观众调查报告

#### 一、调查背景与目的

为充分发挥博物馆的社会职能、全面深入了解观众对博物馆的意见及期望，南京城墙博物馆委托第三方专业机构以参观观众为对象开展问卷调查。以真实数据为依据，全面分析来南京城墙博物馆参观群众的基本信息、参观诉求等，通过调查更好地完善博物馆相关工作，为参观观众带来更为满意的参观体验。

#### 二、调查对象与调查内容

本年度观众满意度调查对象为 2023 年度参观过南京城墙博物馆的观众。

调查内容主要包括三部分：第一部分是观众个人基本信息，包括性别、年龄、职业、文化程度等；第二部分是观众参观行为，包括参观次数、参观目的等；第三部分是观众对博物馆的满意度评价，包括博物馆展览设计、展览内容、展厅环境、讲解及指导服务、数字化运用、科技手段运用、安全保障、工作人员服务等。

### 三、调查方法

本年度观众调查测评数据获取综合运用线上线下调查手段，同时，辅以观众舆情监测手段深度采集数据，实现满意度问卷调查、观众网络舆情评价之间信息的互通互补，提高测评工作的全面性、客观性和准确性。主要包括线上问卷调查、线下问卷调查和观众舆情监测。

1. 线上问卷调查。利用“调研工厂”线上调查系统编辑电子问卷，生成电子问卷二维码，观众用手机扫码填写观众满意度调查问卷，作出评价、发表意见。线上方式依托二维码海报微信扫码、微信群推送、微信朋友圈分享答题等网上调查开展。此外，南京城墙博物馆在展厅出口处设置观众调查点，布置观众留言本和以“调研工厂”制作的线上调查问卷二维码展示板，方便观众在参观完所有展厅时进行书面留言或扫码填写调查问卷。

2. 线下问卷调查：通过在调查点实地拦截受访者进行访问，收集调查数据。访问员与受访者以一对一的形式，按照一问一答的流程依次完成问卷问题。在博物馆开放期间，统筹志愿者及其他人员在馆内引导观众填写调查问卷，实行线下书面调查和线上调查定期交替进行。

3. 观众舆情监测：使用自主研发的舆情监测系统通过舆情信息提取、文本挖掘处理、舆情分类、文本表示与主题发现、网络舆情意见挖掘和观点分析五个操作步骤开展信息监测工作。观众舆情监测的平台包括以携程、艺龙、同程、飞猪、途牛、驴妈妈为代表的旅游网站，以腾讯、网易、搜狐、头条、新浪、凤凰为代表的新闻网站，以微博、微信为代表的社交网站。

#### 四、调查概况

2023年的观众调查工作综合采用线上和线下相结合的方式，调查时间从2023年1月10日至12月10日，覆盖平时、节假日和周末等不同时段，通过向公众发放问卷、调研工厂网站调查、官方微信网站等途径发放问卷2800份，共回收有效问卷2786份，有效回收率达到99.5%。



### （一）调查时间

1. 线上问卷调查：2023年观众满意度线上调查时间为1月到12月，期间不间断连续采样，12月10日将线上问卷数据导出。

2. 线下问卷调查：2023年观众满意度线下调查时间为1月到12月，每季度各选取两周开展问卷调查，兼顾工作日、周末和节假日，力求调查数据能够全面反映观众满意度实际情况。

3. 观众舆情监测：2023年观众舆情监测工作时间为1月到12月，12月10日进行汇总。

### （二）调查得分计算

调查数据处理都主要得到两类类结果：总体满意率情况、各细分指标满意率情况。具体计算方法如下：

（1）总体满意率=（非常满意人数+比较满意人数）/（接受调查总人数）

（2）各细分指标满意率=（满意人数+基本满意人数）/接受调查总人数

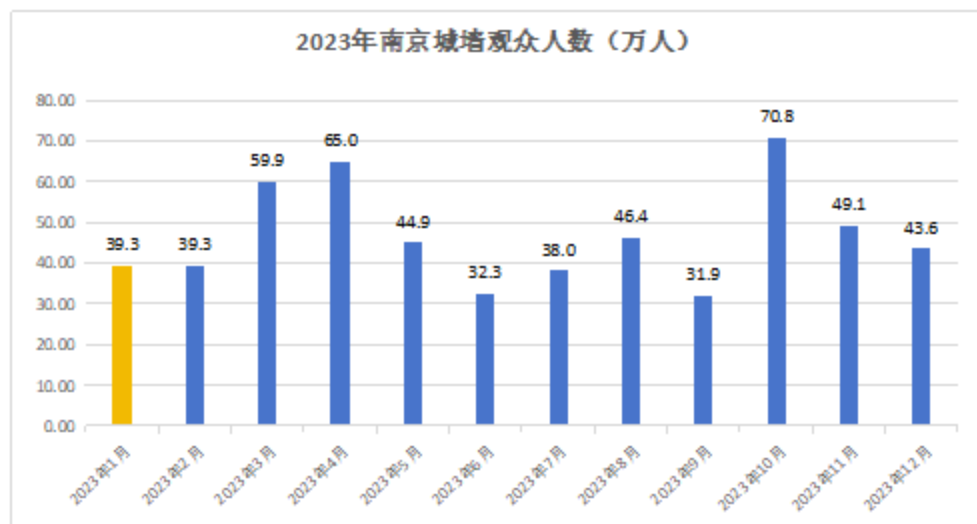
同时，项目组将问卷调查过程中采集的观众开放式意见、建议等主观评价资料采用内容分析的方法进行判别、归类、整理和分析，作为定量数据的重要补充，试图对观众满意度调查各要素的得分变化及其原因给出科学合理的阐释。

## 五、2023年度南京城墙博物馆观众统计分析

2023年南京城墙博物馆接待的观众量数据来主要来源于南京城墙博物馆和南京城墙景区后台预约系统数据的自动统计。

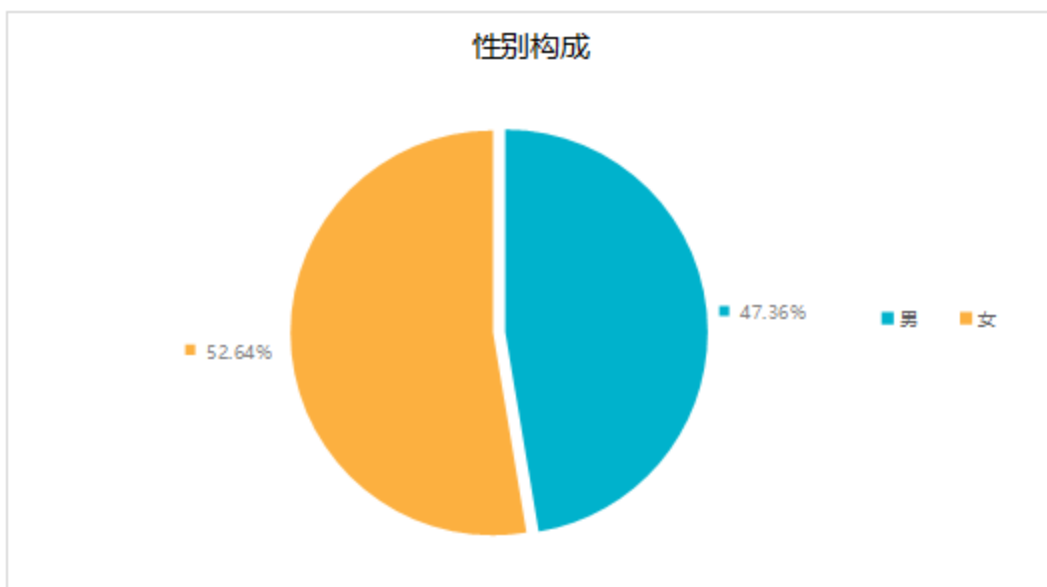
### 1. 观众总量

2023年，南京城墙游览参观人数为561.26万人。结合全年游客观众参观人数情况来看，10月游览人数最多，受十一黄金周出游高峰期影响，本月观众人数达到70.8万；6月游览人数相对较少，为32.3万人。



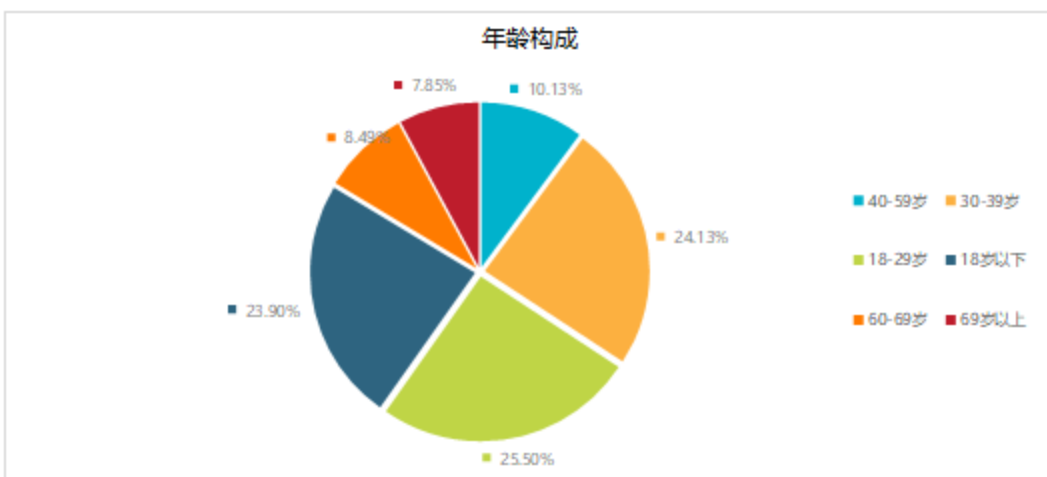
### 2. 性别分布

就观众性别分布情况来看，男性占比47.36%；女性占比52.64%。女性观众占比略高，观众性别比例较为均衡。



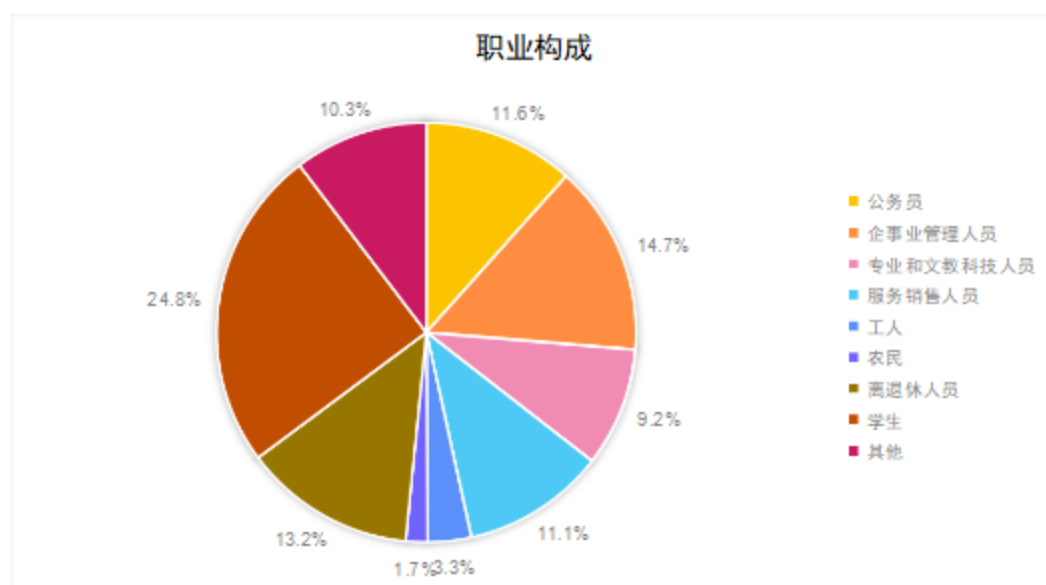
### 3. 年龄构成

就观众年龄分布情况来看，18岁以下观众占比 23.90%，18-29岁观众占比 25.50%，30-39岁观众占比 24.13%，40-59岁观众占比 10.13%，60-69岁观众占比 8.49%，69岁以上观众占比 7.85%。调查显示，18岁以下和18-29岁群体占比较高，达到 49.4%。从这个调查结果分析，数据显示青少年和青年观众居多，年轻人表现出对南京城墙博物馆浓厚的兴趣。



### 4. 职业构成

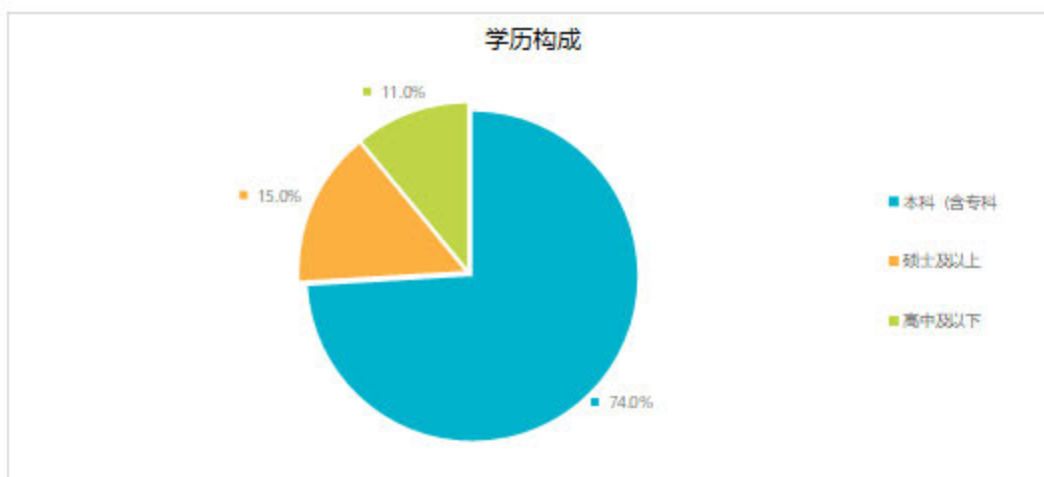
就观众职业分布情况来看，公务员 118 人，占 11.6%；企事业管理人员 156 人 14.7%；专业和文教科技人员 93 人，占 9.2%；服务销售人员 112 人，占 11.1%；工人 34 人 3.3%；农民 17 人，占 1.7%；离退休人员 127 人，占 13.2%；学生 252 人，占 24.8%；其他 105 人，占 10.3%。学生观众占比最高，其次是企事业管理人员，工人和农民工群体人数相对较少。



## 5. 学历分布

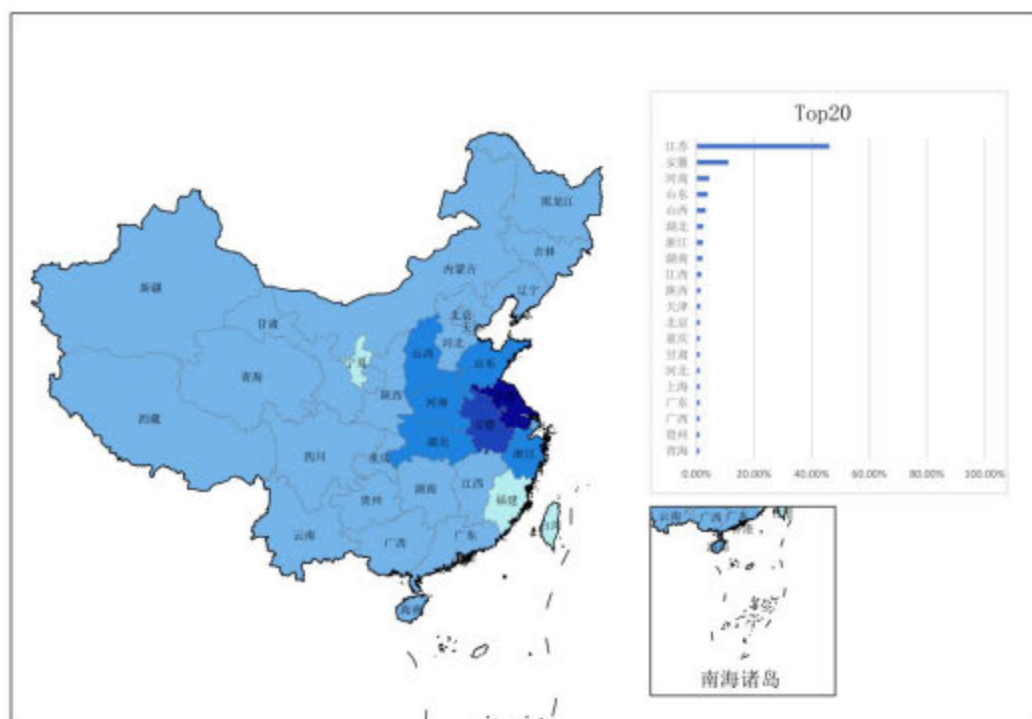
就学历分布情况来看，接受调查的观众受教育程度大学本科（含专科）的观众占比为 74%，目前博物馆的观众仍然以高等教育程度的观众为主；硕士及以上占比 15.0%；高中及以下占比 11.0%，博物馆观众整体素质较高。



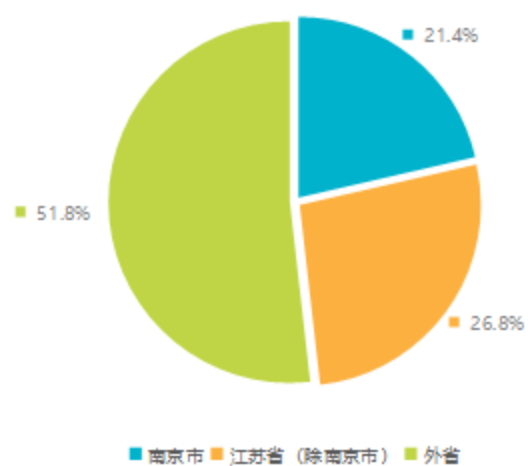


## 6. 地域分布：

从观众地域分布情况来看，南京本地占比 21.4%；本省（除南京市）观众占比 26.8%；其他省市观众占比 51.8%。观众数量前三甲的省份分别为江苏、安徽、河南，其中江苏省内观众占比 48.2%，安徽观众占比 11.1%，河南观众占比 4.5%，来自江苏的观众最多。具体客源 Top 省份见下图。



地域构成

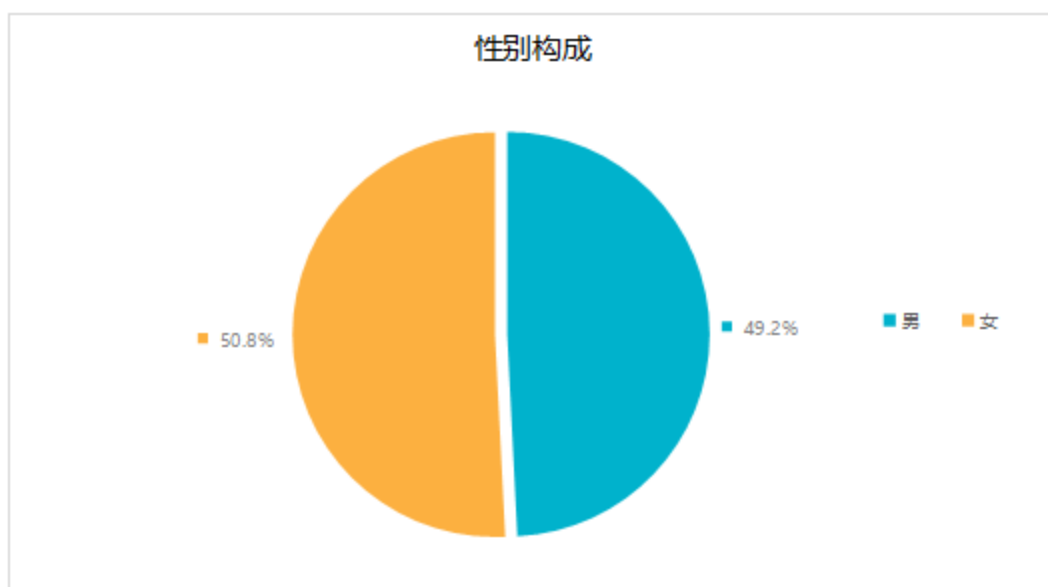


## 六、南京城墙博物馆 2023 年度观众满意度调查

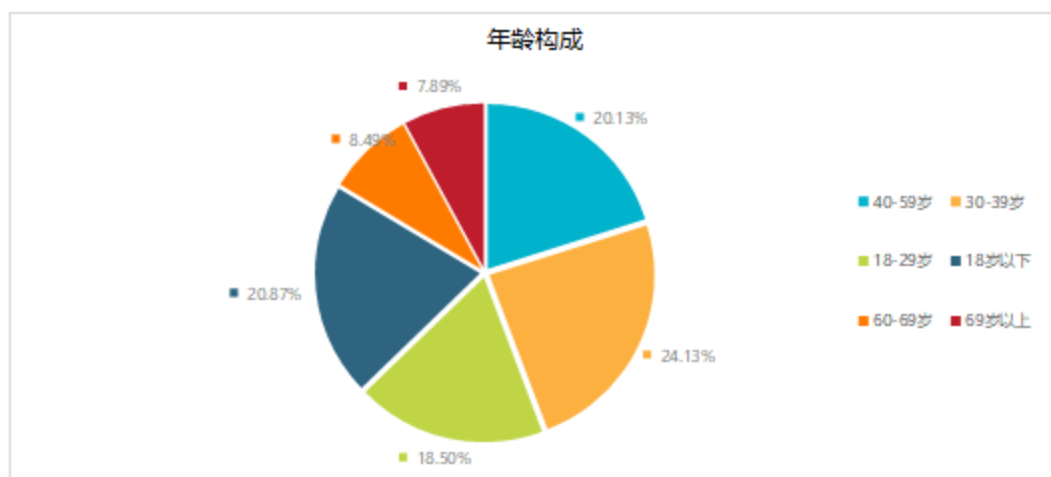
### (一) 全年观众满意度调查结果

#### 1. 观众满意度调查样本分布

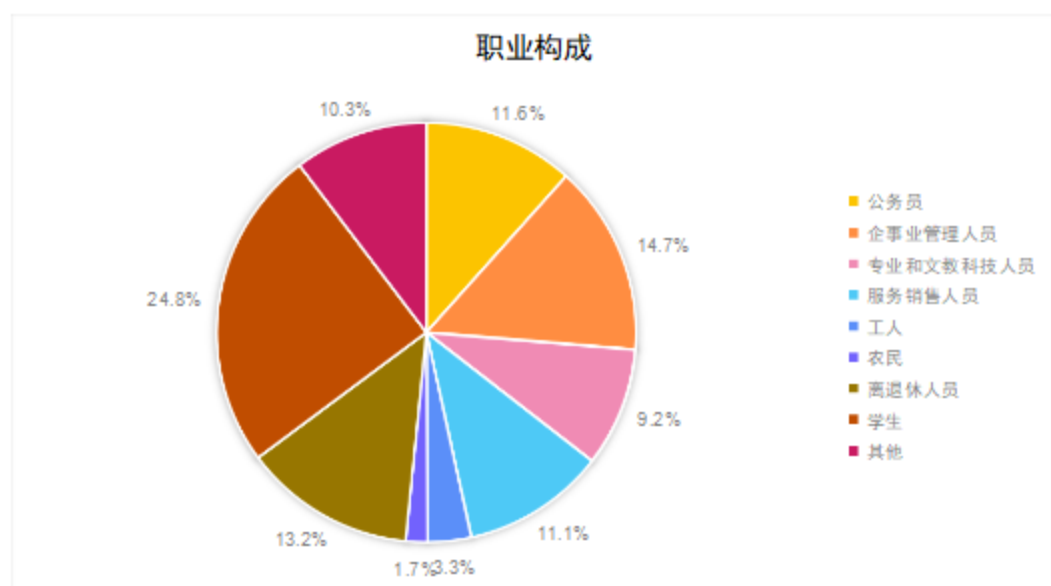
(1) 性别构成：男性 1371 人，占 49.2%；女性 1415 人，占 50.8%。女性观众占比略高，但差距不大，观众性别比例较为均衡。



(2) 年龄构成：18 岁以下观众占比 20.87%，18-29 岁观众占比 18.50%，30-39 岁观众占比 24.13%，40-59 岁观众占比 20.13%，60-69 岁观众占比 8.49%，69 岁以上观众占比 7.89%。29 岁以下年龄段观众人数占比最高，达到 39.4%。



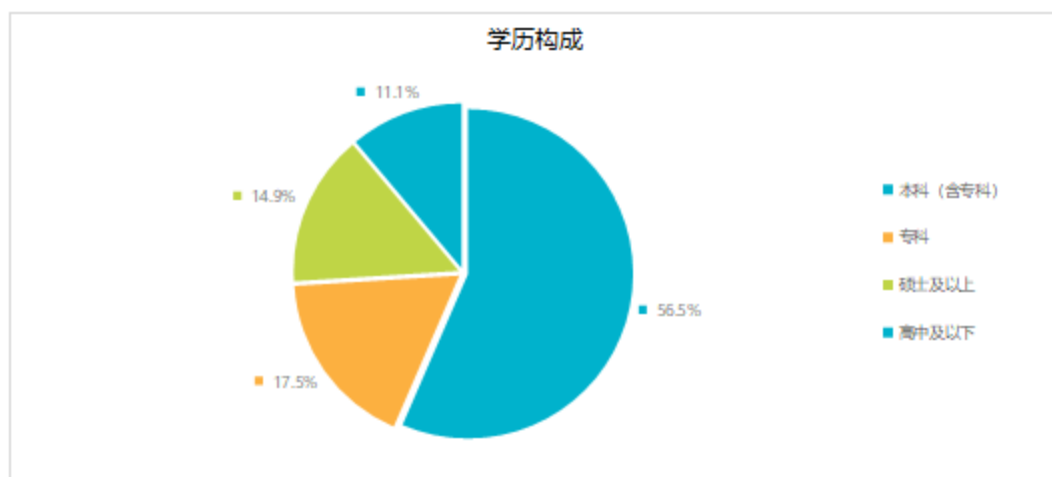
(3) 职业构成：公务员 118 人，占 11.6%；企事业管理人员 156 人 14.7%；专业和文教科技人员 93 人，占 9.2%；服务销售人员 112 人，占 11.1%；工人 34 人 3.3%；农民 17 人，占 1.7%；离退休人员 127 人，占 13.2%；学生 252 人，占 24.8%；其他 105 人，占 10.3%。学生观众占比最高，其次是企事业管理人员，工人和农民工群体人数相对较少。



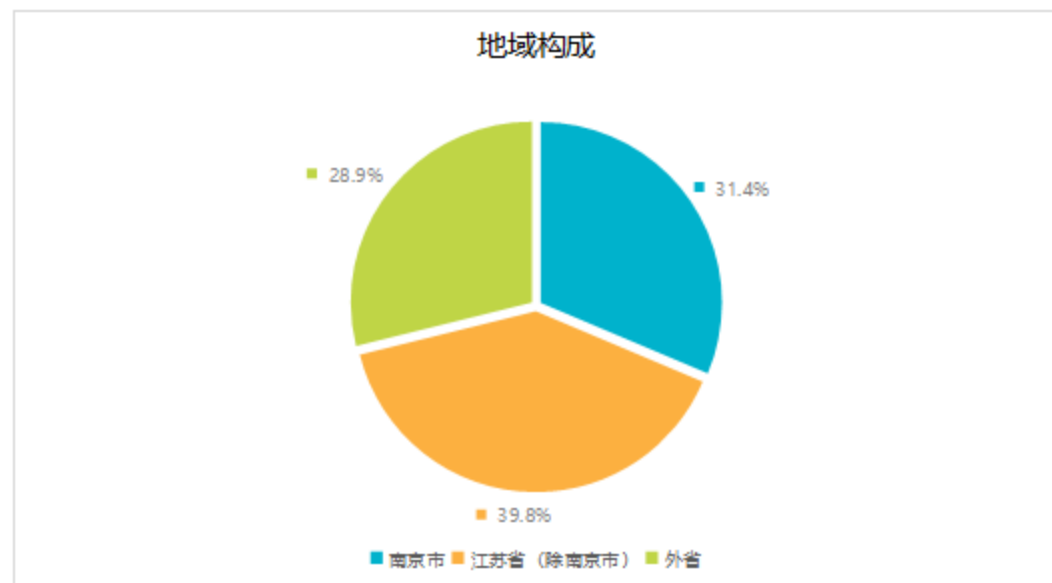
(5) 从受教育程度来看，接受调查的观众受教育程度大学本科（含专科）的观众占比为 74%，目前博物馆的观众



仍然以高等教育程度的观众为主；硕士及以上占比 14.9%；高中及以下占比 11.1%，博物馆观众整体素质较高。



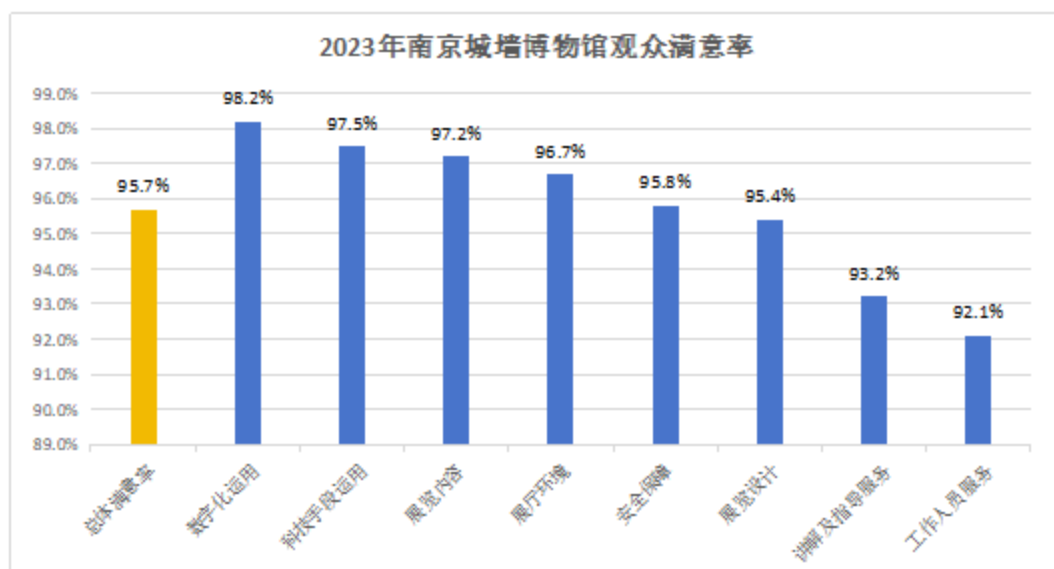
(6) 地域分布：从观众地域分布情况来看，南京本地观众为 874 人，占 31.4%；本省（除南京市）观众 1108 人，占 39.8%；其他省市观众 804 人，占 31.4%。



## 2. 观众满意度结果分析

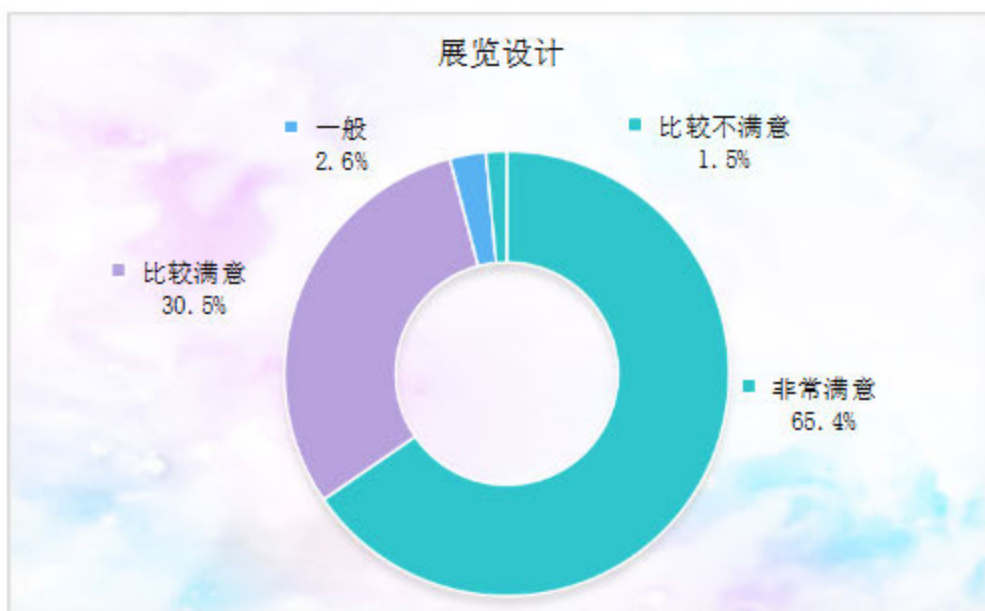
### (1) 总体满意率

本年度观众参观的总体满意率为 95.7%，保持在较高水平，观众对本馆的各项硬件设施和软件服务给与较高评价。就各项细分评价指标来看，数字化运用、科技手段运用和展览内容的观众满意率保持在较高水平，排名前三，满意率分别为 98.2%、97.5%、97.2%；讲解及指导服务、工作人员服务的满意率相对较低，分别为 93.2%和 92.1%。



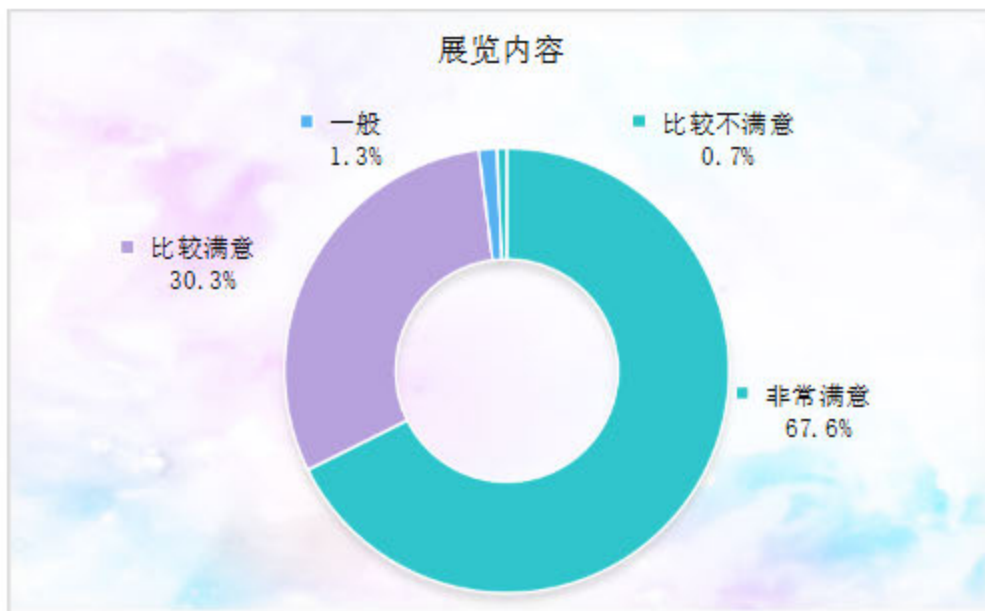
## （2）展览设计

在展览设计方面，65.1%的观众表示非常满意，30.3%的观众表示比较满意，满意率达到 95.4%。绝大多数感知对于常设展览和临时展览的内容及设计表示肯定。



### （3）展览内容

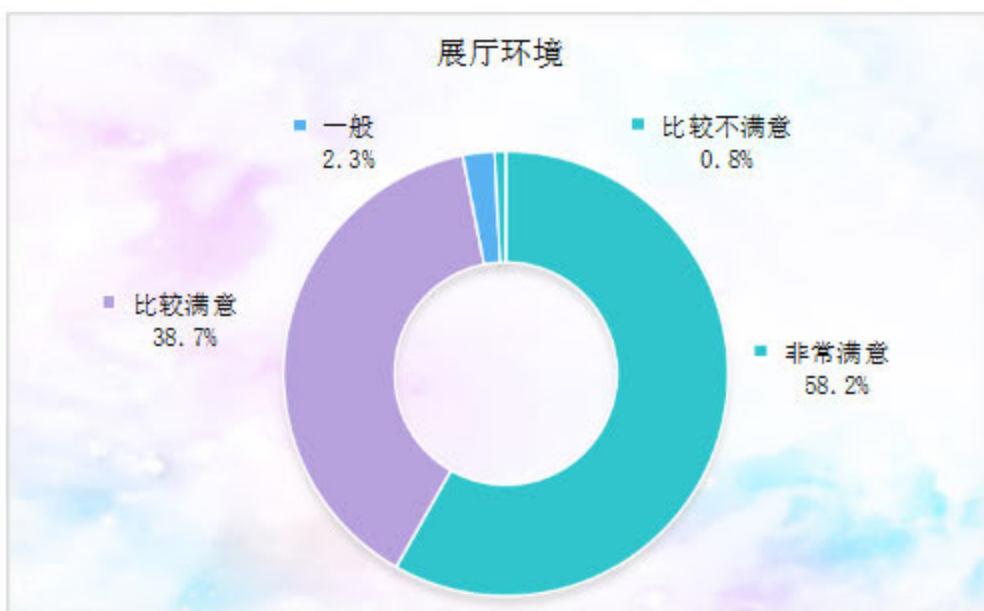
在展览内容方面，67.6%的观众表示非常满意，30.03%的观众表示比较满意，满意率达到 97.2%。



### （4）展厅环境

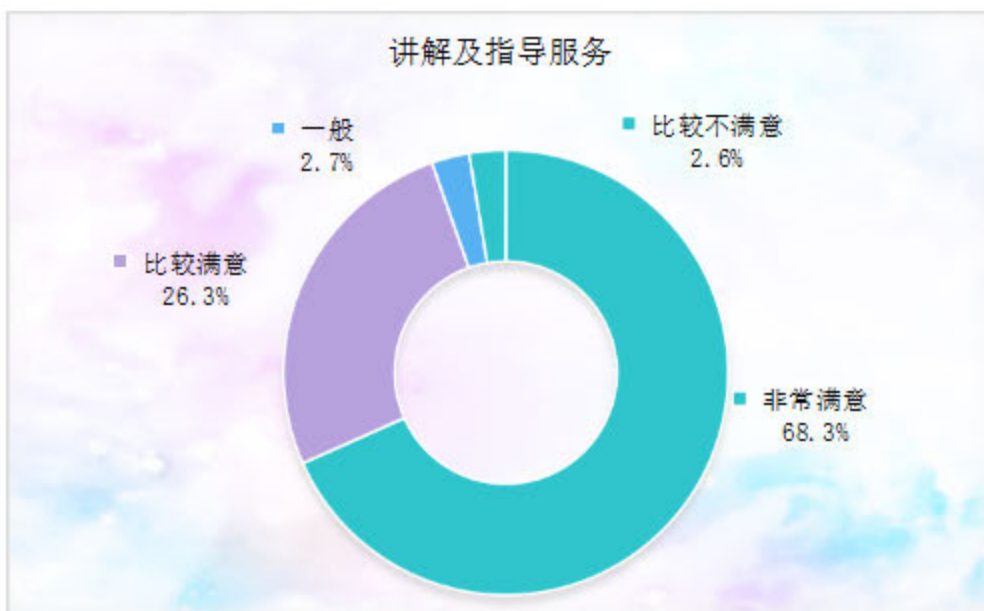
在展厅环境方面，58.2%的观众表示非常满意，38.7%的观众表示比较满意，2.3%的观众表示一般，展厅环境整体满意率达到 96.7%。博物馆展厅环境总体评价满意程度高，馆内安保、保洁及物业人员经过严格的培训，在保证博物馆的环境整洁外，更将以人为本作为宗旨，给前来参观的游客安心舒心的游玩体验。





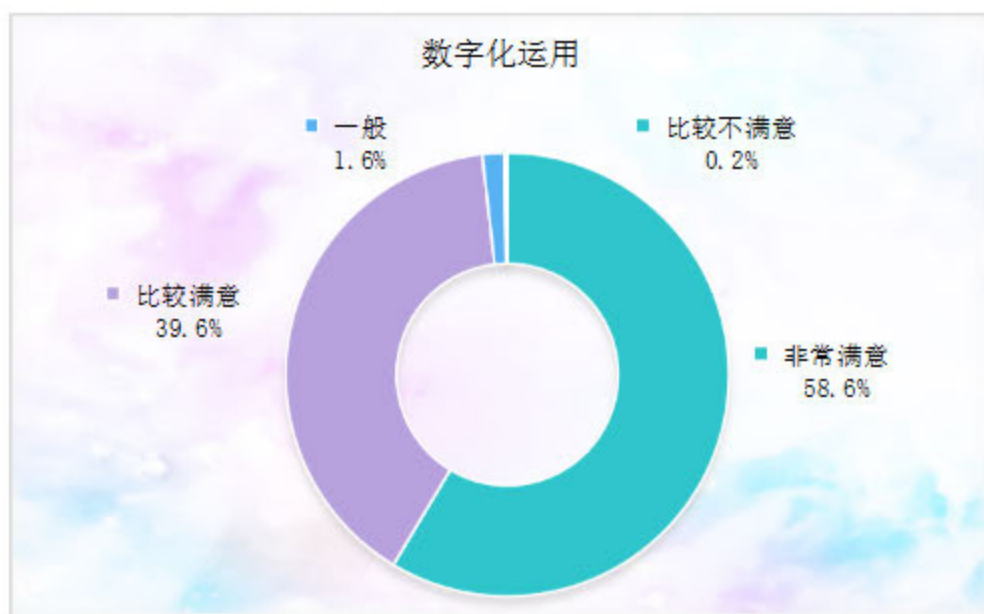
#### (5) 讲解及指导服务

在讲解及指导服务方面，整体满意率达到 93.2%，其中非常满意度占比 68.3%，比较满意占比 26.3%；另有 6.3% 的观众对此表示不满，主要集中在配套讲解服务不足，讲解员少等方面。



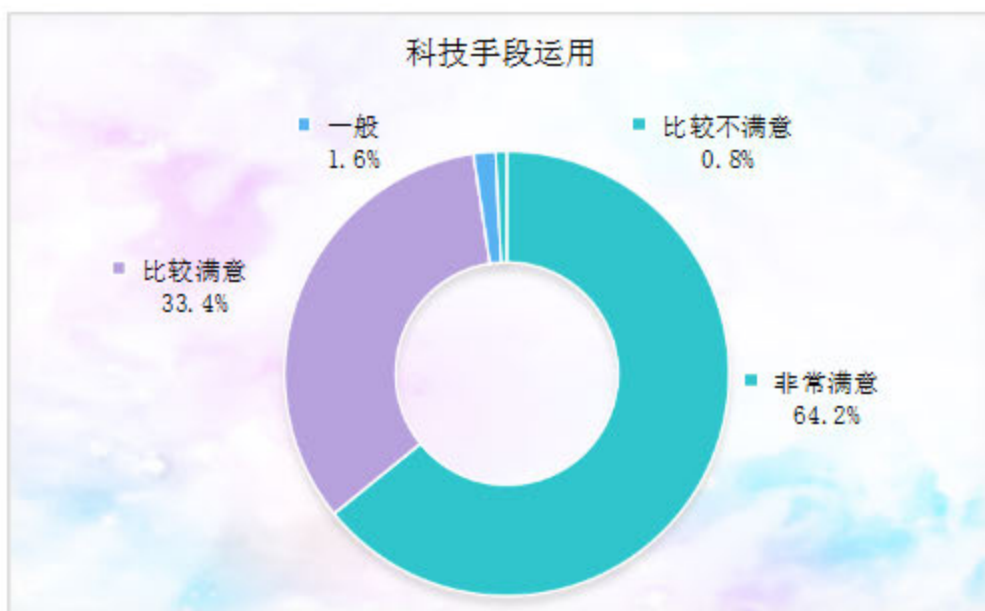
#### (6) 数字化运用

在数字化运用方面，观众对本馆的评价达到较高水平，满意率为98.2%，其中非常满意度占58.6%，比较满意占39.6%。结合观众评价来看，南京城墙博物馆通过实体模型展示、资料图集讲解、电子媒体活动等数字化手段生动形象地展示了城砖的变迁史，给观众留下深刻印象。



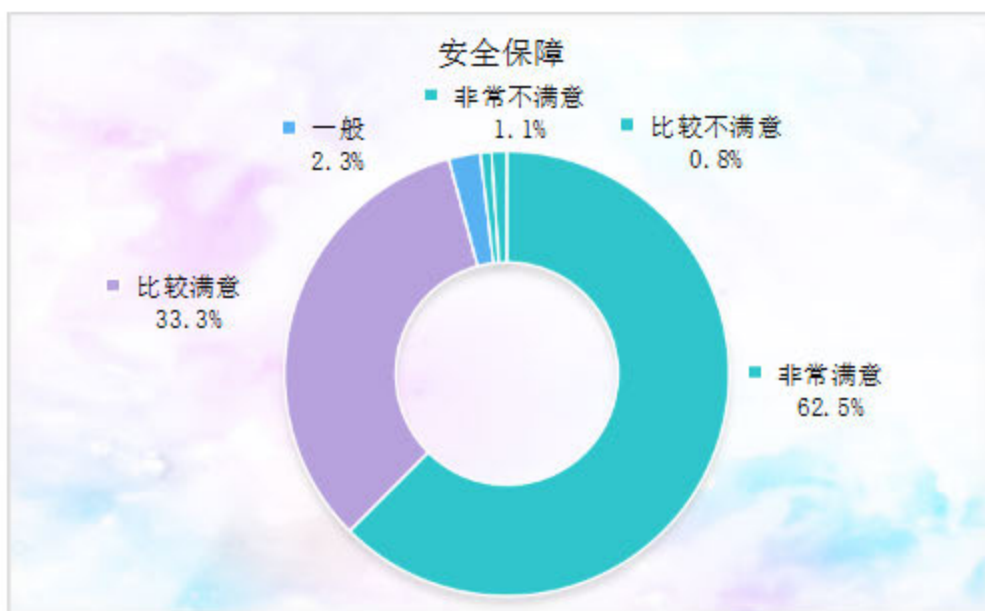
### (7) 科技手段运用

在科技手段运用方面，观众对该馆的评价同样保持在较高水平，满意率为97.5%，其中非常满意占64.2%，比较满意占33.4%。结合观众评价来看，互动游戏的设置赢得了观众的高度好评，在城砖上寻找百家姓，互动屏幕上学习建造一座城墙，这些互动游戏让观众增长见识的同时，获得了参观乐趣。



### (8) 安全保障

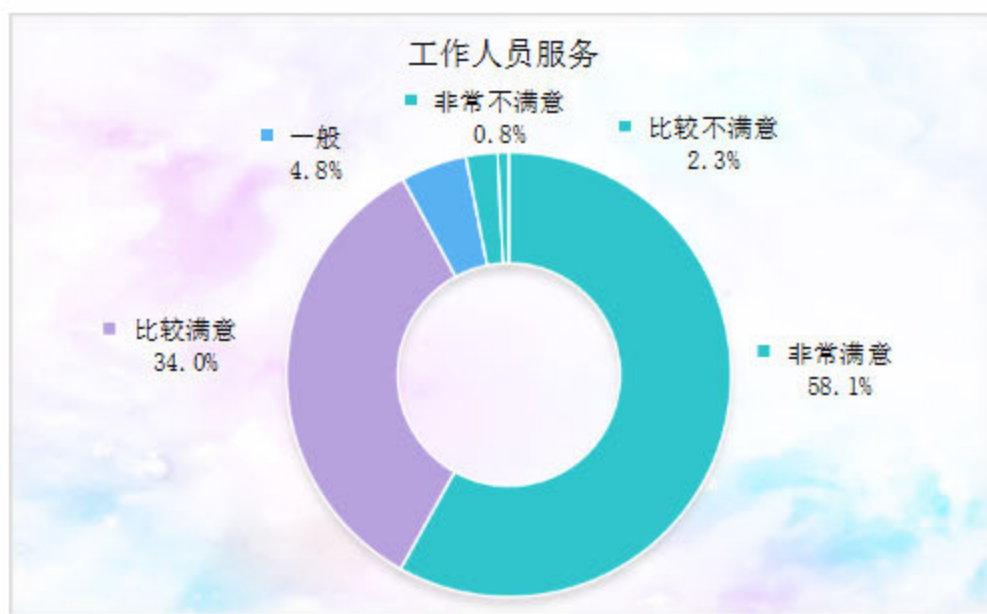
在安全保障方面，观众满意率达到 95.8%，其中非常满意占 63.2%，比较满意占 33.3%。



### (9) 工作人员服务

在工作人员服务方面，观众满意率达到 92.1%，其中非常满意占 58.1%，比较满意占 34.0%，另有 3.1%的观众表示

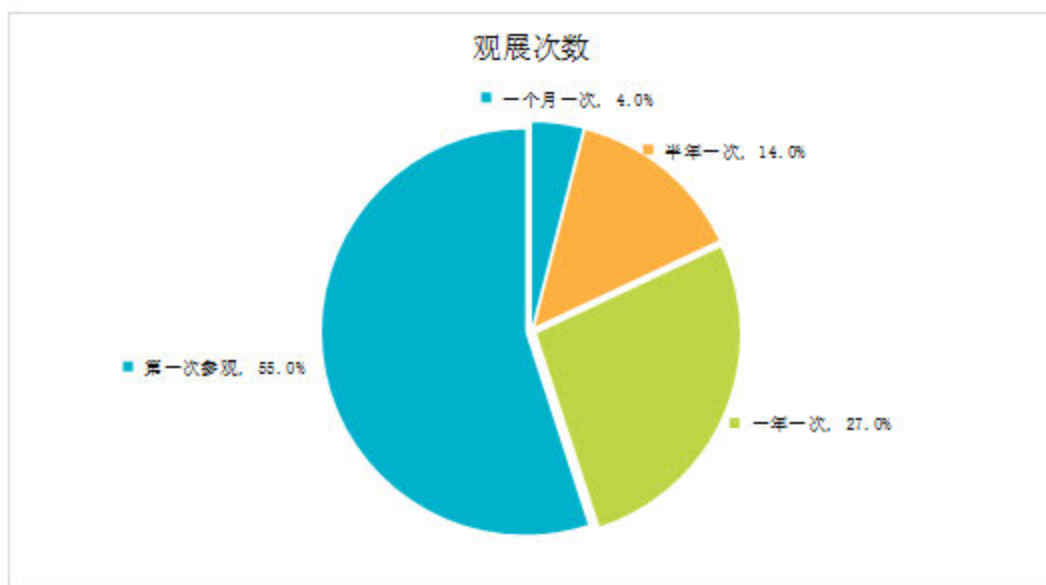
不满意。主要表现为工作人员对宣传册、讲解服务等需求回应不及时；博物馆闭馆时间过早，参观时间不足。



### 3. 观众观展行为分析

#### (1) 观展次数

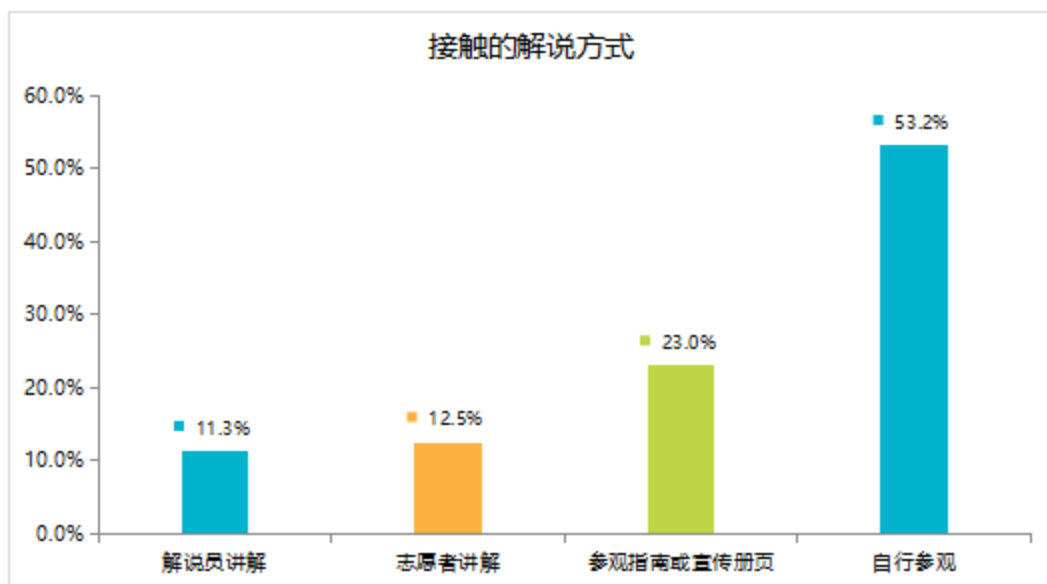
调查结果显示，在观展次数方面，55.0%的观众为第一次参观，27.0%的观众参观频率为一年一次，14.0%的观众半年一次，4.0%的观众一个月一次。





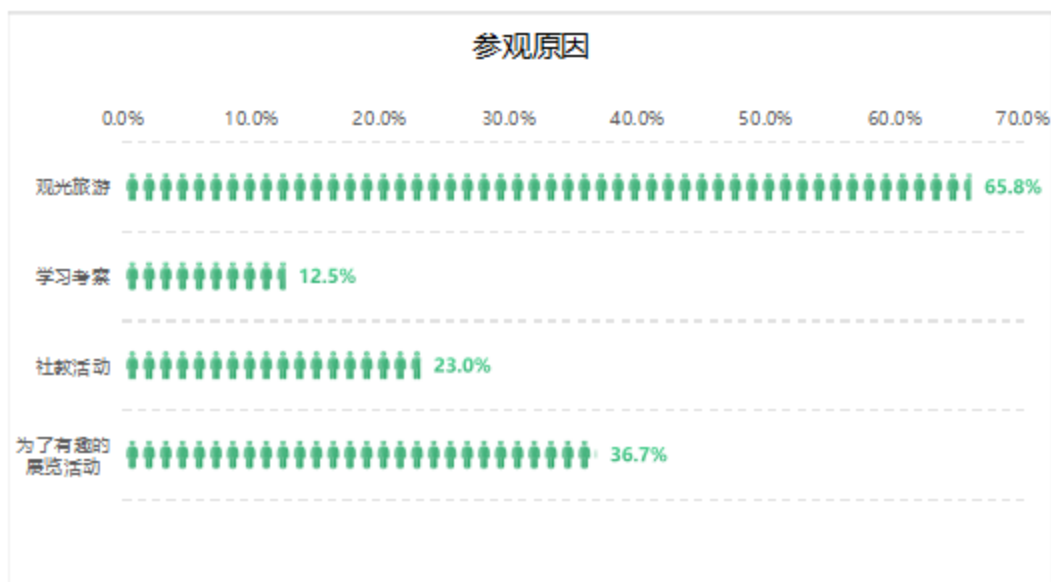
## （2）接触解说方式

关于观众接触过的解说方式，自行参观的观众人数最多，占比达到 53.2%；其次是借助参观指南或宣传册页，占比 23.0%；志愿者讲解和解说员讲解占比较低，分别为 12.5% 和 11.3%。



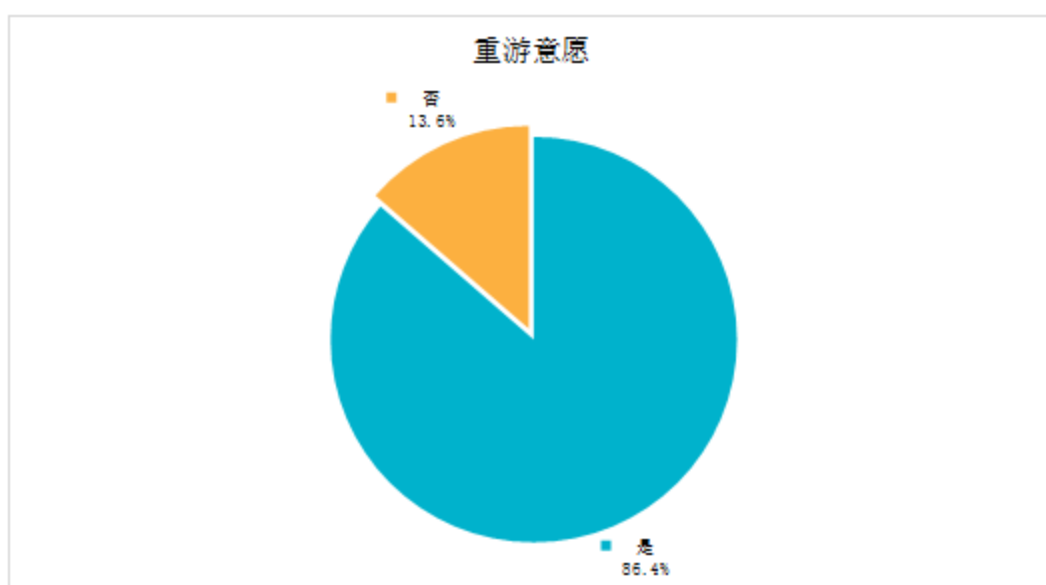
## （3）参观原因

关于观众的参观原因，调查显示，65.8%的观众是出于观光旅游的目的，36.7%的观众是为了有趣的展览活动，23.0%的观众是为了参加社教活动，12.5%的观众是出于学习考察的目的。



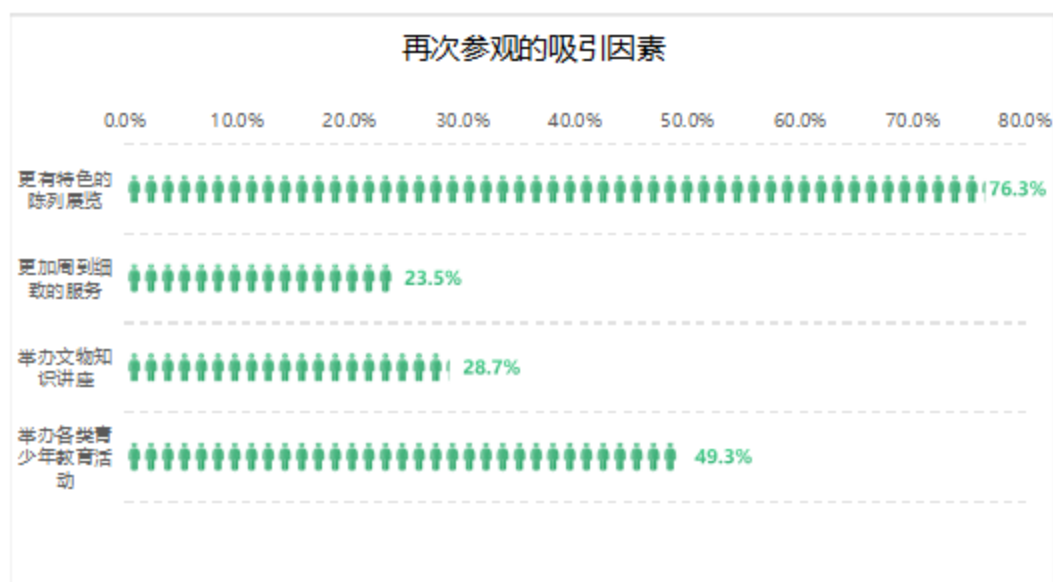
#### (4) 重游意愿与再次参观影响因素

调查发现，86.4%的观众表示愿意再次来博物馆参观打卡和推荐亲友前往，另有 13.6%的观众则表示不愿意。

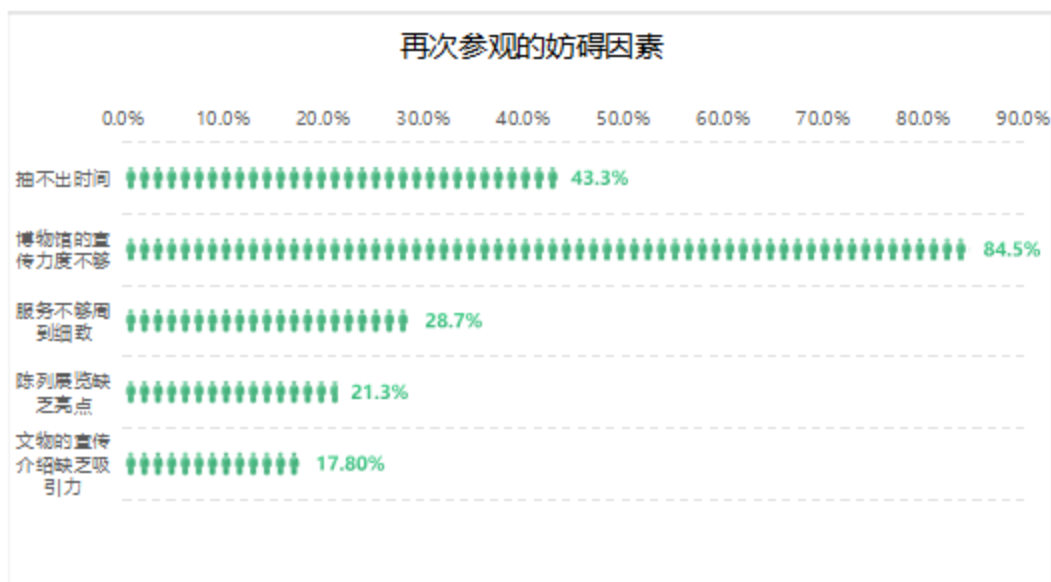


针对再次参观博物馆的吸引因素进行分析，调查发现，76.3%的观众会因独具特色的陈列展览再次参观，49.3%的观众则会因青少年教育活动选择再次参观。由此可见，博物馆在提升自身吸引力方面，要着重提升以下服务水平：一是举

办特色展览，二是提高青少年教育等社会教育活动的组织频次。

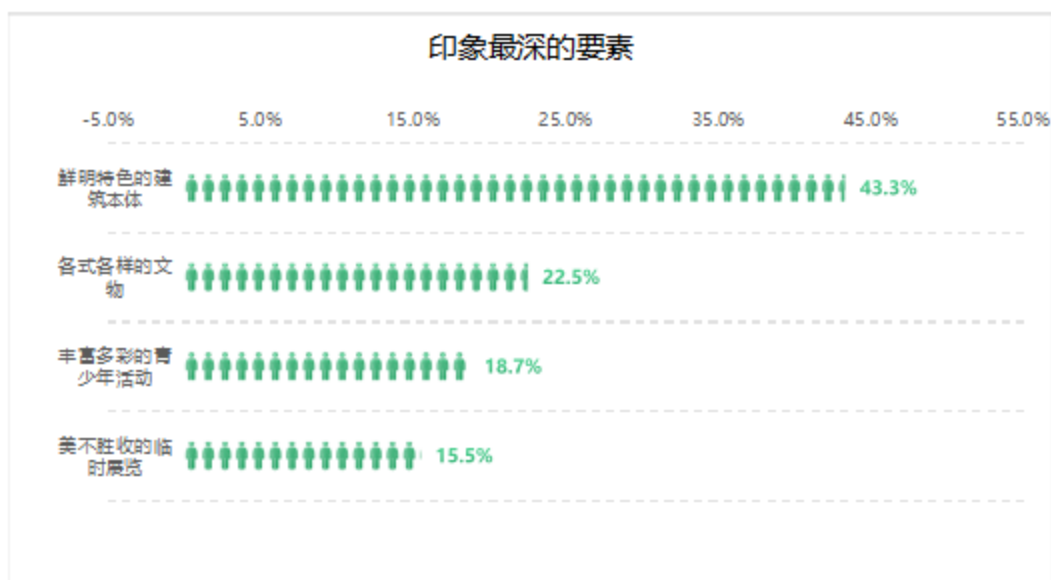


针对再次参观博物馆的妨碍因素进行追问，博物馆宣传力度不够占比 84.5%，有不少观众表示“不知道有这个博物馆”，在游览南京城墙景区时“偶然发现”；43.3%的受访者表示抽不出时间。在妨碍因素的选择方面，服务不够细致周到和文物宣传介绍缺乏吸引力仅有少部分人选择，观众对于南京城墙博物馆的整体服务水平和文物宣传介绍评价很高。



### (5) 印象深刻的要素

调查发现，43.3%的观众对南京城墙博物馆鲜明特色的建筑本体留下深刻印象；其次是各式各样的文物，占比22.5%；18.7%的观众对丰富多彩的青少年活动感受深刻；还有15.5%的观众被美不胜收的临展所吸引。





## （二）临时展览分析

2023年南京城墙博物馆举办了一系列丰富多彩的活动，充分彰显博物馆在讲述地域文明、传承历史文脉、教育服务公众等方面的厚重力量，开展了文化展览、线上教育、宣传推介等内容。2023年南京城墙博物馆共举办6场临展，共接待游客42.67万人次，平均数为980人次。根据游客结构分析，大部分游客来自国内，其中以一线城市和发达地区游客居多。临展游客接待数据见下表：

2023年临时展览游客接待数据

序号	展览日期	展览名称	展览地点	游客数量
1	2023.5.18-7.15	画里城墙——《金陵图咏》中的旷世城垣	中华门二层瓮洞临展厅	106291
2	2023.6.10-10.8	文谟武烈——永乐的世界遗产	南京城墙博物馆	30000
3	2023.9.29-10.31	探秘南京城与水	中华门二层瓮洞临展厅	120644
4	2023.11.1-12.30	林则徐在新疆	中华门二层瓮洞临展厅	120694

序号	展览日期	展览名称		展览地点	游客数量
5	2023.12.4-2024.5.31	和城城垣垣遇见明城墙：固若金汤——明城墙探秘展		中华门二层瓮洞临展厅	47848
6	2023.12.29-2024.3.31	大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展		南京城墙博物馆	1193
—	开放天数合计：	435 天	参观人次合计：	426670 人	

2023年6月10日至10月8日，南京城墙博物馆举办了“文谟武烈——永乐的世界遗产”特展，该展分上下两个展厅，共展出46件（套）来自全国20家博物馆和世界遗产文保单位精选的文物。此次展览以永乐时期的世界遗产为线索，通过文物、多媒体装置等营造一个沉浸式体验空间，展现永乐时期开放包容的气度，让观众感受璀璨辉煌、融通中外的中华文明。展览期间不仅可以“听”永乐大钟、“嗅”来自郑和下西洋时异国的香料、亲手翻阅中华典籍史规模最大的百科全书、还可以扫码体验郑和下西洋航海图。

2023年6月-10月期间，南京城墙博物馆针对“文谟武烈——永乐的世界遗产”特展开展了观众小调查，搜集观众对本场特展的观展感受，共回收有效问卷218份。结合调查结果来看，观众对本次特展给予了高度评价，现场文物与多媒体装置的有机融合给观众营造了沉浸式的体验空间，让观

众直观的感受得到永乐时期开放包容的文化特质。同时，也有观众表示受场地限制和藏品数量限制，未能很好展示出永乐时期的宏大主题。



图：特展调查观众评价词云图

### （三）博物馆声誉分析

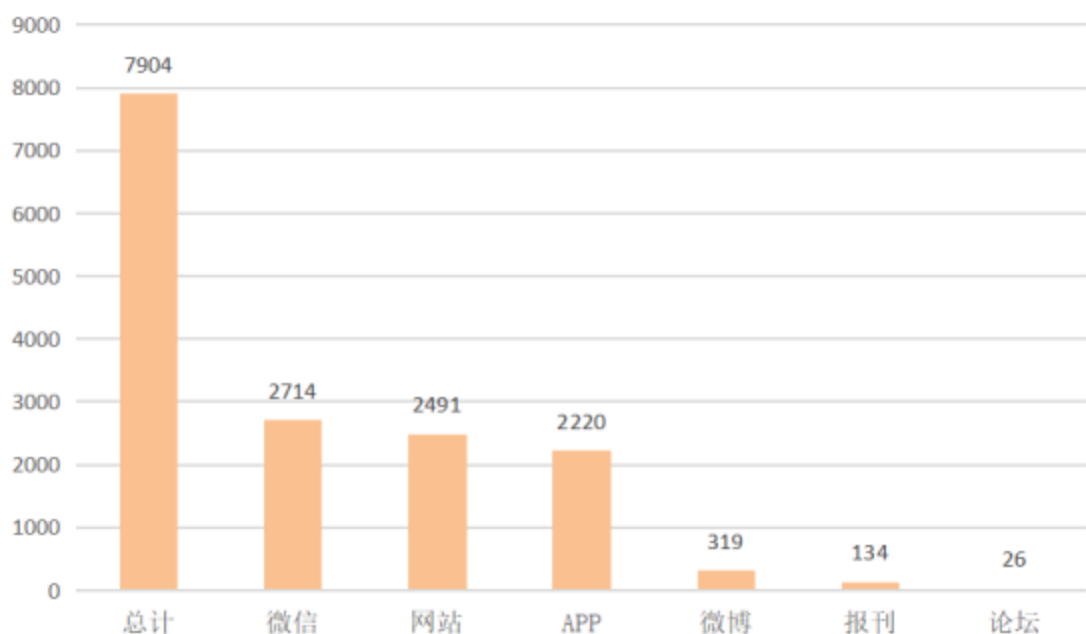
网络舆情收集是测评观众满意度的主要方式，因此本报告应用专业舆情监测软件，从网站、APP、微博、微信、报刊、论坛等媒体渠道入手，搜集和分析南京城墙博物馆的相关新闻评论。根据网络群体对南京城墙博物馆的关注情况，从“舆情热度分析”“舆情内容分析”两个维度进行博物馆声誉的深度剖析。

#### 1. 舆情热度分析

舆情热度是指基于不同媒体渠道中的博物馆声量而展现出的网络热度。

据不同媒体渠道中关于南京城墙博物馆的新闻评论数据可视化后显示，2023年度舆情总声量为7904，其中微信

渠道、网站渠道以及 APP 渠道来源声量最高，分别为 2714 条、2491 条以及 2220 条。



图：舆情热度情况

## 2. 舆情内容分析

### (1) 正面情感分析

对于南京市城墙博物馆，热议较多的话题包括：

①博物馆特展活动策划频繁丰富。博物馆除了常规展览，还会不定期举办特展活动，年度内已举办法门寺特展、十竹斋瓷器展、文谟武烈特展等活动，特展展品精致高级，受到游客一众好评。

②博物馆观展线路安排合理有趣。博物馆以时间为线索，按照城墙修建—城墙改建—城墙损毁—城墙修缮—重新使用的顺序串起整个古城墙的历史，并以此规划观展线路，游客反映体验感佳。

③博物馆着力打造沉浸式体验。博物馆不拘泥于传统展



览形式，创新大胆地采用实物文物、图文资料、影音影像、互动游戏、AR设备、实体模型等结合的展览手段技术，杜绝让游客产生枯燥乏味的感觉，而是新颖有趣且知识性强。

## 正面舆情热议话题

序号	热议话题
1	博物馆特展活动策划频繁丰富
2	博物馆观展线路安排合理有趣
3	博物馆着力打造沉浸式体验
4	博物馆文物保护和申遗工作到位
5	博物馆展览还原历史，知识教育性强



图：正面舆情词云图

### (2) 负面情感分析

对于南京市城墙博物馆，热议较多的话题包括：

①博物馆宣传力度不足。南京城墙博物馆作为近年新兴起的博物馆，宣传力度不足，许多网友反映说自己住在附近，

却一直不知道还有这个博物馆的存在，建议博物馆增加宣传手段和宣传力度。

②博物馆楼层太矮，视野受限。因为博物馆面积较小，只有地下一层和楼顶观光台，所以展厅层高较低，视野不算开阔，影响参展体验。

③博物馆预约制度不严谨。博物馆实行预约制度，未有预约不放行，但有网友反映自己下午两点因未曾预约被拦截入馆，只能参观特展，但在当天四点左右遇到管理人员放行未预约游客的情况，因此认为预约制度不严谨。

#### 负面舆情热议话题

序号	热议话题
1	博物馆宣传力度不足
2	博物馆楼层太矮，视野受限
3	博物馆预约制度不严谨
4	工作人员不专业，对馆内物品不熟悉
5	永乐特展展品一般，不值票价



图：负面舆情词云图

## 七、观众建议分析整理

### 1. 观众正面评价

在观众评价方面，博物馆以下方面表现突出，赢得观众赞誉：一是博物馆整体设计和建筑造型设计独具特色，令人印象审核；二是免费参观，性价比高；三是数字化、科技化手段运用丰富，观众互动游戏等项目丰富多彩，在寓教于乐中让人增长知识。经过对调查问卷和观众留言簿的整理，筛选了以下观众主要正面评价：

- (1)三刷城墙博物馆！正赶上永乐特展，有幸目睹永乐大典真迹！夏天空调很足呀，避暑胜地。
- (2)一楼女生志愿者讲解的非常好。



- (3)很推荐这个博物馆，面积不大，亲子体验不错，周边停车方便。
- (4)门口扫码预约可进，主要展览南京城墙的相关历史，还有各种模型装置，视频介绍，沙盘等，很详细也很生动。
- (5)以很多名字命名的城墙砖，印象深刻的是一进去就有一整面城墙整齐排列的巨大空间，给人一种历史回溯的感觉。
- (6)性价比非常高的博物馆，门票免费，公众号预约即可。周边明信片才3元，有很多试听解说。
- (7)展馆设施比较新，地方不大，有一些互动游戏装置，生动有趣，可以给孩子科普知识。沉浸式体验空间做得挺好的。
- (8)展馆的文字介绍特别详细，展馆有一个三维环绕的显示屏，可以沉浸式体验古代秦淮风光。
- (9)感觉是去过的所有博物馆数一数二的，从外观设计到资料详尽程度，都很用心。
- (10)展览内容把关于城墙的历史和南京的历史文化，用实体模型、资料图集、电子媒体、互动装置淋漓极致地全方位展示出来。
- (11)南京城区模型加视频，配合灯光效果，特别具体形象，环形的可以看动画的屏幕也十分 nice。
- (12)博物馆非常有意思，数字化做得非常好，有很多年轻人和小孩感兴趣的项目。

- (13) 在城砖上寻找百家姓，互动屏幕上学习建造一座城墙，还有很多互动装置很有意思。
- (14) 门口有文创产品，很精美，比如手账的胶带纸和冰箱贴都是很好的伴手礼。
- (15) AR 眼镜很炫酷。
- (16) 展陈非常用心，通过实景复原让观众了解南京城墙的变化历程。
- (17) 博物馆很用心，场景复原、数字沙盘、多媒体展示用的很 6。
- (18) 在这里能看到中华民族的工匠精神，每一块城砖打造都非常严谨，工序步骤繁复仔细，每一块城砖都刻有锻造团队名字或管理负责人的名字。
- (19) 展馆里讲解的两位志愿者阿姨，很不错，被惊艳到。
- (20) 偶遇以为年长的志愿者在讲解，跟随听着收获满满
- (21) 博物馆通过实物展示、3D 影片介绍城墙由来、城砖的制作工艺、明朝的历史背景等，孩子看的津津有味，值得再来。



图：2023 年南京城墙博物馆观众建议词云图

## 2. 观众意见和建议

经过对调查问卷和观众留言簿的整理，形成以下有效的观众意见和建议：

(1) 博物馆展览相关配套活动形式有待丰富；

(2) 成年人可参与的社教活动较少；

(3) 学生团时，展厅内噪声较大；

(4) 因讲解量大，有时存在预约不到讲解员的情况。

(5) 夏天空调温度调的过低，能在大夏天把穿长袖的小孩冻生病的那种。

(6) 博物馆本身挺好的，适合带小孩子过来了解南京城墙，集历史、人文建筑为一体。本来说是免费的，但是临时过来的，说没预约不给进，但是付了展览的门票钱，就能进了。

(7) 展厅不太大，展品也不太多。

(8) 四点半闭馆时间有点不够看。

(9) 问工作人员有没有介绍册，上面说下面，下面说上面，配套服务不足。

(10) 希望可以多一点跟城墙有关的文创伴手礼。

## 八、工作提升方向

### (一) 拓宽宣传渠道，提升博物馆影响力

针对博物馆宣传营销工作的进一步推进，建议从以下方面着手：第一，进一步提高南京城墙官网、微博、微信、抖音等官方平台内容的丰富性、可传播性和趣味性，以提高用



户粘性和传播覆盖面；第二，利用传统媒体如电视、报刊杂志等，加大对南京城墙博物馆的宣传力度；第三，加强馆校共建，进一步推进博物馆成为学生的“第二课堂”，提升青少年的文化保护意识；第四，举办有影响力的展览和社教活动，以精品展览、讲座、活动等形式进行宣传。

## （二）丰富展览内容，优化观众观展体验

新时代，人们对文化的需求不断提升，博物馆拥有时代的发展与变迁遗留下的丰富的史文化遗产，充分发挥博物馆文化资源的利用价值，能够有效满足公众对文化的需求。构建完善的策展人制度，提升展览策划水平，让文物“活起来”，是提升博物馆吸引力的关键。首先，要定期更换临时展览，进一步丰富展览内容；其次，要进一步加强馆际交流，策划并引入更多主题多样且具吸引力的临时精品展览；最后，应当建立完善的观众调查制度，定期开展观众调查工作，及时倾听观众意见与建议，策划让大众喜闻乐见的高品质展览。

## （三）完善软硬件设施，提高整体服务水平

针对博物馆软硬件服务设施完善，建议从以下方面着手：一是开设爱心通道，简化老年人入馆流程，便利老年人观展；二是加强物业等服务人员的培训和管理，提高业务水平。建立服务质量的定期跟踪评定机制，将培训效果、工作质量纳入激励或惩罚绩效管理，通过考核、培训等多种形式，提升工作人员的、服务水平，强化服务意识，增强工作责任感；

三是提高社教活动的举办频率和质量，策划实施针对不同年龄观众群体的活动；四是相关配套设施定期检修，及时发现存在问题及时调整，进一步完善软硬件设施。

## 九、总结

根据观众满意度调查报告反馈，绝大部分观众对南京城墙博物馆总体评价很高，本年度观众参观的总体满意率为95.7%，保持在较高水平，观众对本馆的各项硬件设施和软件服务给与较高评价。就各项细分评价指标来看，数字化运用、科技手段运用和展览内容的观众满意率保持在较高水平，排名前三，满意率分别为98.2%、97.5%、97.2%。数字化和科技手段运用方面，实景模型、声光运用、3D大屏运用、互动游戏设置等赢得游客高度评价。展览内容方面：对于常设展览和临时展览的内容及设计表示肯定，同时希望本中心能够推出更多配套适用于青少年的社教活动、适用于全年龄段的大型活动。指导服务、工作人员服务的满意率相对较低，分别为93.2%和92.1%。在指导服务方面，继续做好员工培训，进一步提高员工能力素养、知识储备，为来馆观众提供更好的服务。在工作人员服务方面，需要进一步提升工作人员服务水平，提供专业服务的同时需要注意服务态度，及时解决观众诉求和疑问。

清研信息咨询（江苏）有限公司

2023 年 12 月 30 日

## (2) 南京城墙博物馆调查表

### 2023年南京城墙博物馆公众服务调查表（线下版）

各位观众：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解	B. 志愿者讲解
C. 参观指南或宣传册页	D. 自行参观

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动



6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

7、南京城墙景区给您印象最深的是？

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？

A. 是	B. 否
------	------

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

---

---

---

---

---

---

10、您来自：省 市

11、性别：①. 男②. 女

12、您的学历：①. 高中及以下②. 本科③. 大专④. 研究生及以上

13、您的年龄：①18岁以下②. 18-29岁③. 30—39岁④. 40-49岁⑤. 50-59岁⑥. 60-69岁⑦. 69岁以上

14、您的职业：①. 企事业管理人员②. 专业和文教科技人员  
③. 服务销售人员④. 工人⑤. 农民⑥. 离退休人员⑦. 学生⑧.  
其他\_\_\_\_\_

## 2023 年南京城墙博物馆公众服务调查表（线上版）

各位观众：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解 志愿者讲解	B. 参观指南或宣传册页
C. 自行参观	

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、请您对本馆的以下方面做出评价

编号	评价内容	满意情况
5.1	您对本馆的展览设计是否满意 (版面设计、道具搭配、空间	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比

	布局、灯光形态设计恰当合理)？	较不满意 5. 非常不满意
5.2	您对本馆的展览内容是否满意 (主题内容通俗易懂、主题定位与博物馆较为契合)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.3	您对本馆的展厅环境是否满意 (如温度、噪音、空气、休息区和洗手间配备等)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.4	您对本馆的讲解及指导服务是否满意 (讲解是否专业, 现场引导服务是否完善)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.5	您对本馆览数字化技术运用是否满意 (云展览、云讲解、云教育体验, 短视频或高清直播, 虚拟展厅等沉浸式体验服务)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.6	您对本馆的科技手段运用是否满意 (工艺材料技术, 全景和实时地图导览, VR、AR 等技术	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不



	运用) ?	满意
5.7	您对本馆的展览安全服务是否满意(文物安全保障、展厅安全保障、参展人员安全保障等)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.8	您对本展览的工作人员服务是否满意(工作人员专业性、服务态度、服务效率等)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意

6、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区?

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动

7、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是?

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

8、南京城墙景区给您印象最深的是?

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

9、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区?

A. 是	B. 否
------	------

10、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

---

---

---

21、您来自：省 市

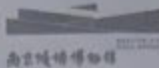
22、性别：①.男②.女

23、您的学历：①.高中及以下②.本科③.大专④.研究生及以上

24、您的年龄：①18岁以下②.18-29岁③.30—39岁④.40-49岁⑤.50-59岁⑥.60-69岁⑦.69岁以上

25、您的职业：①.企事业管理人员②.专业和文教科技人员③.服务销售人员④.工人⑤.农民⑥.离退休人员⑦.学生⑧.其他\_\_\_\_\_

(3) “城墙君邀您对我说”留言簿

  
南京城墙博物馆  
**南京城墙博物馆**  
NANJING CITY WALL MUSEUM

感谢您参观本馆!我们一直致力于提升服务质量,您的反馈对我们非常重要。  
Thank you for visiting the museum! We are always committed to  
improving the quality of our services. Your feedback is very important to us.

逛了三个小时,非常喜欢馆内布置  
温度适宜,环境已经很好,全程  
心情愉悦,还会再来的。

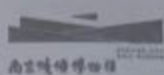
2022.7.18

感谢您留下珍贵的意见或建议!  
Thank you for leaving valuable comments or suggestions!

如您希望收到我馆的反馈信息,请留下您的联系方式:  
If you would like to receive feedback from our museum, please leave your contact information:

姓名/Name \_\_\_\_\_

联系方式/Telephone Number \_\_\_\_\_



# 南京城墙博物馆

NANJING CITY WALL MUSEUM

感谢您参观本馆!我们一直致力于提升服务质量,您的反馈对我们非常重要。

Thank you for visiting the museum! We are always committed to  
improving the quality of our services. Your feedback is very important to us.

带孩子来看文物,互动设施很有趣,孩子  
玩得非常开心!下次放假还来看展,非  
常喜欢南京!

2023.10.5

感谢您留下珍贵的意见或建议!

Thank you for leaving valuable comments or suggestions!

如您希望收到我馆的反馈信息,请留下您的联系方式:

If you would like to receive feedback from our museum, please leave your contact information:

姓名/Name \_\_\_\_\_

联系方式/Telephone Number \_\_\_\_\_



(4) “文谟武烈——永乐的世界遗产”观众调查问卷

2023年南京城墙博物馆特展调查

——“文谟武烈——永乐的世界遗产”

1、本特展您印象最深刻的是什么？

---

---

---

2、最喜欢的文物是哪个？

---

---

---

3、您觉得哪些地方值得改进？

---

---

---

4、一句话形容您的观展体验？

---

---

---

## 问题反馈

1. 本特展你印象最深的是什么?

场馆的布置不同于其他博物馆

2. 最喜欢的文物是哪一个?

铜胎掐丝珐琅寿桃纹抱月瓶

3. 你觉得哪些地方值得改进?

有些灯光,在文物拍摄时会出现反光,  
如果有技术可避免就好了。

4. 一句话形容你的观展体验?

在博物馆,感受到了南京这座城市的历史文化  
底蕴。



谢谢!



## (5) 南京城墙景区观众满意度调查问卷示例

**南京城墙景区观众满意度调查**

1、您是南京本市居民么？  
是   
否

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？  
一个月一次   
半年一次   
一年一次   
第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？  
解说员讲解   
志愿者讲解   
参观指南或宣传册页   
自行参观

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？  
观光旅游   
学习考察   
社教活动   
为了有趣的展览活动

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？  
更有特色的陈列展览   
更加周到细致的服务

举办文物知识讲座   
举办各类青少年教育活动

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？  
抽不出时间   
博物馆的宣传力度不够   
服务不够周到细致   
陈列展览缺乏亮点   
文物的宣传介绍缺乏吸引力

7、南京城墙景区给您印象最深的是？  
鲜明特色的建筑本体   
各式各样的文物   
丰富多样的青少年活动   
美不胜收的临时展览

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？  
是   
否

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？  
或者上以导游员是，能很见的讲解非常精彩，能讲的一次，  
参观体验，希望能够举办一些云直播、云讲座，让我们能  
能有更多途径了解明城墙。

### 南京城墙景区观众满意度调查

- 1、您是南京本市居民么？  
是   
否
- 2、您多长时间参观一次南京城墙景区？  
一个月一次   
半年一次   
一年一次   
第一次参观
- 3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？  
解说员讲解   
志愿者讲解   
参观指南或宣传册页   
自行参观
- 4、您参观南京城墙景区的原因是为了？  
观光旅游   
学习考察   
社教活动   
为了有趣的展览活动
- 5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？  
更有特色的陈列展览   
更加周到细致的服务

- 举办文物知识讲座   
举办各类青少年教育活动
- 6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？  
抽不出时间   
博物馆的宣传力度不够   
服务不够周到细致   
陈列展览缺乏亮点   
文物的宣传介绍缺乏吸引力
  - 7、南京城墙景区给您印象最深的是？  
鲜明特色的建筑本体   
各式各样的文物   
丰富多彩的青少年活动   
美不胜收的临时展览
  - 8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？  
是   
否
  - 9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

本次参观体验非常好，最好可以和城墙  
中间门底和门口游船联合起来，方便  
游客不先个转圈的。



## 南京城墙景区游客意见调查表

### QUESTIONNAIRE

尊敬的游客：

非常感谢您在珍贵的旅游过程中填好这份意见调查表。您的宝贵意见将作为评估景区游客满意度的重要参考依据。

感谢您的配合支持，祝您旅游愉快。

中华人民共和国国家旅游局

Dear guest:

We would be very grateful if you would take a few minutes to complete this questionnaire. Your comments will be taken as reference for the tourism attraction's quality rating.

Thank you for your efforts, we hope you enjoy the tourism attraction.

China National Tourism Administration

调查项目 Items	很满意 Very satisfactory	满意 Satisfactory	一般 Fair	不满意 Unsatisfactory
外部交通 accessibility		✓		
内部游览线路 Inner itinerary	✓			
观景设施 facilities for sightseeing		✓		
路标指示 signs for directions	✓			
景物介绍牌 introduction board	✓			
宣传资料 information material	✓			
导游讲解 visiting guide		✓		
服务质量 service quality	✓	✗		
安全保障 safety & security	✓			
环境卫生 environmental hygiene	✓			
旅游秩序 public order	✓			
景物保护 scenery & relic protection	✓			
总体印象 overall impression		✓		

姓名: 马峻

Name:

国(省、市)名: 安徽

Country: