



# 2021年年度报告



# 南京城墙保护管理中心 2021 年度工作报告

## 一、综述

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。在这个特殊的历史节点，南京城墙保护管理中心紧紧围绕 2021 年度工作计划，紧密结合市委、市政府的工作要求，在市文旅局的正确领导下，在各相关处室的支持帮助下，有序恢复和推进各项重点项目，以良好的工作状态圆满完成了各项工作任务，全年文物、建筑、人员安全无事故，为提升城市文化软实力、博物馆事业高质量发展贡献了力量。

在全体员工的共同努力下，南京城墙保护管理中心在 2021 年相继获得国家、省、市各级表彰荣誉 18 项。其中，南京城墙博物馆《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》海报荣获“2021 中国博物馆美术馆海报设计年度百强”。此外，科研奖项共计 17 项。



《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》海报荣获“2021 中国博物馆美术馆海报设计年度百强”

2021年，南京城墙及沿线展厅对外开放358天，总计接待游客量约151.5万人次，同比增长52%。

2021年，南京城墙景区沿线及南京城墙博物馆共举办展览17个。南京城墙沿线展厅基本陈列共9个，中华门4个、解放门1个、武定门2个、神策门1个、砖集馆1个。

2021年，共举办讲座、论坛、社教活动等78次。

2021年在册志愿共135人，服务时长达7739小时，平均每名志愿者服务时间约57小时。

2021年，征集藏品161余件（套）。

2021年共研发6个系列，37种，199件文创产品。

2021年官方网站浏览量144153次，访客数30748人。

微博平台发布732篇，阅读总数达2139.2万。

抖音号发布视频127条，视频播放量超320万，点赞数达6.9万，其中#南京城墙博物馆试开放运营#等5条视频登上同城热搜榜，抖音#南京城墙#词条浏览量达1561万人次。

全年南京城墙相关新闻报道达924篇，其中《新华日报》《南京日报》《南京晨报》《扬子晚报》等刊发头版和专版报道近50篇。

2021年出版书籍8本，干部职工发遍论文共19篇，举办公学术会议2场。



## 二、建成南京文化新地标——南京城墙博物馆

### 1、馆址建设概况

南京城墙博物馆是南京市民生类重点文化建设项目，也是世界文化遗产申报配套项目。博物馆由中国工程院院士何镜堂领衔的华南理工大学建筑设计研究院团队设计，秉持“呈墙”的建筑核心概念，主体建筑外立面采用双银 LOW-E 夹胶夹丝中空玻璃幕墙，这也是国内首例运用此技术的大型玻璃幕墙。新建建筑面积 12248 平方米，改造面积 841 平方米，地上建筑面积 3717 平方米，地下建筑面积 9372 平方米。在全体参建人员的共同努力下，历时三年多，2021 年 12 月 20 日南京城墙博物馆顺利完工，并于 12 月 28 日开放试运营。





## 2、展陈设置概况

南京城墙博物馆总展陈面积 8722 平方米，室内基本展陈面积 3810 平方米，室内配套区域面积 1290 平方米，室外展示区



域 3622 平方米，设有常设展“旷世城垣——南京城墙历史文化陈列”，该展览分为设计思想、筑城技术、皇都威仪、军事防御、遗产传承五个方面，运用最新的展览手段和丰富的文物展品全景展现南京城墙的历史文化及遗产价值。馆内展示文物包括黎川砖窑、明威将军诰命“天威号”铭文碗口銃、“天界寺”铭文城砖等。临时展览方面，博物馆将打造世界城墙乐高主题展览，为游客提供全方位、多层次、多维度的参观体验。









### 三、组织开展形式多样的党建工作

#### 1、坚持用党的创新理论武装头脑

南京城墙保护管理中心坚持集中学习与自主学习相结合，通过专题学习、交流研讨的形式，以“三会一课”为抓手，认真传达学习习近平总书记重要讲话精神和指定学习材料，做到常学常新、常思常悟、常研常得。



## 2、深入开展百年党史学习教育

组织党员观看《长津湖》主题电影，参观明城墙外郭；开展“礼赞百年·我想对党说”、“城心向党，微笑礼赞”、“城映初心 你是像这样的人”等主题活动。







### 3、不断提升作风建设水平

组织推进“文旅先锋+”党建品牌创建工作，其中“颗粒归仓 守护城墙”为市宣传文化系统基层党建品牌、“国际视野下的‘城墙学’研究”为市文旅局系统基层党建品牌；持续强化党员教育管理，上线“城墙党建”APP。



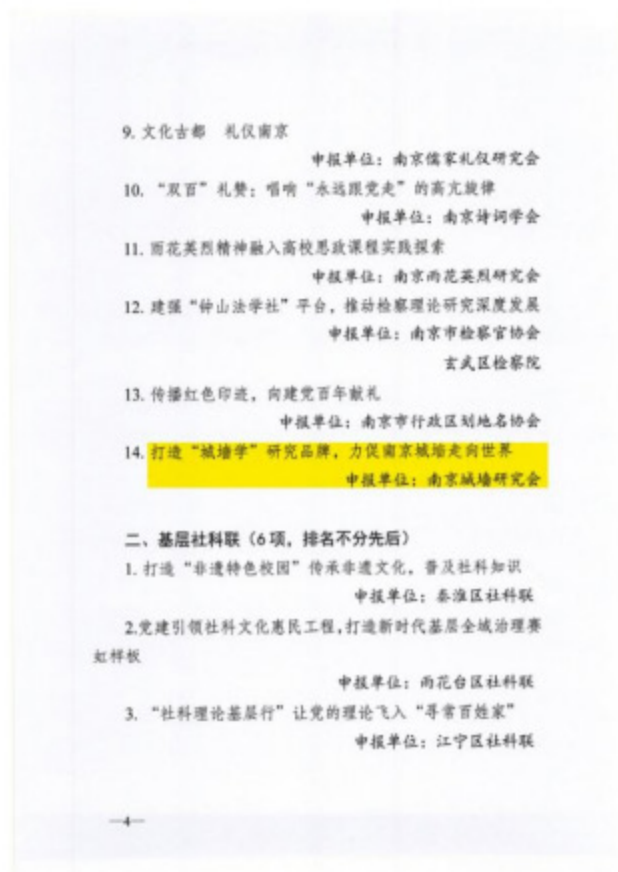


附件

2021 年度南京市社科类社会团体创新案例

一、社科类社团（14 项，排名不分先后）

1. “金融改革创新 庆祝建党百年”系列活动共富金融服务南京高质量发展蓝图  
申报单位：南京金融学会
2. “三力”齐发赋能科创金融  
申报单位：南京市现代金融学会
3. 以“笔杆子计划”推进学会科研人才队伍建设  
申报单位：南京市农村金融学会
4. “导师项目制”让年青干部爱上国际税收研究  
申报单位：南京国际税收研究会
5. 统计实践导师提升统计人才队伍建设的影响力  
申报单位：南京市统计学会
6. 在赓续延安精神中强化党建引领  
申报单位：南京延安精神研究会
7. 聚焦重点课题调研，拓展理论研究深度  
申报单位：南京市人大工作理论研究会
8. 从“心”做起，倾力打造老年精神关爱服务品牌  
申报单位：南京老年学学会



#### 四、综合管理与内部控制

##### 1、机构设置及职责范围

南京城墙保护管理中心内设 14 个部门和 4 个管理办公室，其职责范围梳理如下：

部门机构	工作任务
------	------

<p>办公室</p>	<p>组织协调南京城墙保护管理中心日常工作；</p> <p>负责领导班子决定事项的安排、督查和落实工作；</p> <p>负责各种公文的起草，文件的上报、签收、印发、档 存查工作；</p> <p>负责各类会议的组织、协调和保障工作；负责对外 的联络、接待、协调和服务；</p> <p>负责 12345 市政府工单的接收、分工和回复工作；</p> <p>负责印鉴的使用和保管工作；</p> <p>负责固定资产、办公用品的采购管理和公 车管理工作； 中心领导交办的其他事项。</p>
<p>计划财务部</p>	<p>负责中心、大明公司、基金会、研究会、志愿者协 会、食堂等各项 经费的收支管理、账目编制工作；</p> <p>负责中心所有项目的招投标、政府采购、分散采购、 内部比价工作； 负责中心的基本资金、专项资金、 “三公经费”的核算与管理,合 理控制使用资金工 作；负责中心年度财务预决算上报工作；</p> <p>负责中心、公司的纳税管理，运用税收政策，依法纳 税工作；</p> <p>依据中心人事部门的核定单，发放员工的工资福</p>

	<p>利、社会保险及住房公积金；</p> <p>负责城墙中心全线景区的门票、年卡、赠券的保管、发放、管理及门票款的上缴工作；</p> <p>负责中心的各项财务数据统计工作；负责中心财务会计凭证、账簿、报表、招标文件等档案的分类、管理和保存；</p> <p>负责中心规范性文件和经济合同的审查与法律事务对接工作；中心领导交办的其他事项。</p>
宣传人事部	<p>负责南京城墙品牌形象宣传，包括报纸媒体宣传，电视媒体宣传及户外媒体宣传等；负责微博、微信、网站等信息化平台的建设工作；负责南京城墙品牌文化活动统筹组织工作；</p> <p>负责中心编内、劳务派遣人员的人事、劳资管理和考勤管理、绩效考核工作；负责职称评定工作；负责退休人员的管理工作；负责公积金、社会保险的基数申报与管理及法人证、劳动保障证的年审工作；</p> <p>负责外事出访申报程序工作；</p> <p>负责党员组织关系管理、党组织管理工作；负责党员教育培训及学习督促工作；负责中心党建宣传工</p>



	<p>作， 做好信息更新、意识形态监管 工作；</p> <p>负责职工岗位培训工作；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>
<p>文物保护部</p>	<p>承担南京城墙本体及周边环境的保护、规划、建设、修缮工作,按 照国家有关规定报批南京城墙保护修缮计划及相关工作方案；</p> <p>负责对新增的文物和文化遗存提出保护意见， 建立南京城墙保护基 础档案；</p> <p>负责组织南京城墙保护工程的设计、施工、招标、决算、审计工作</p> <p>及对所辖城墙及工程资料的收集、整理归档工作；</p> <p>负责对南京城墙进行日常管理工作；</p> <p>负责汛期应急抢险工作及城砖回收转运工作；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>

<p>文化遗产部</p>	<p>负责世界文化遗产中国明城墙的申报工作；</p> <p>组织开展对南京城墙及周边环境的监测、测绘工作，对南京城墙进行真实、系统和全面地记录，建立档案、数据库；</p> <p>建立专业化的物质文化遗产工作联络机制，利用各种有效渠道，深入进行文化遗产的传播宣传工作；</p> <p>开展中国明清城墙文化遗产学术研究，面向社会公众开展文化遗产教育和价值传播；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>
<p>陈列展览部</p>	<p>负责南京城墙博物馆基本陈列策划与实施工作；负责南京城墙博物馆临时展览策划与实施工作；负责南京城墙博物馆对外交流展览的策划与实施工作；</p> <p>负责南京城墙、中国明清城墙文史研究工作；</p> <p>负责国家科研课题的申报、研究、结项工作；</p> <p>城墙沿线展厅的维护及临展策展工作；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>

<p>文创产业部</p>	<p>负责南京城墙文物及相关文化元素的文创产品设计、开发、打样， 委托设计公司研发文创产品；</p> <p>负责结合展览开发相应的文化创意衍生产品， 扩大社会服务范围； 负责组织开展文化创意产品学术交流， 文创产品交流展示以及参与文创博览会；</p> <p>负责文创产品保管、出库、入库；</p> <p>组织开展博物馆文创相关活动， 利用活动带动文创产品研发和推广； 完成中心领导交办的其他工作任务。</p>
<p>藏品保管部</p>	<p>负责本馆馆藏文物的集中收藏、管理、保护和研究工作，建立完善 的藏品数据库； 对文物藏品的鉴定、登账、编目、入藏、建档要账 物翔实、信息准确，做好文物账册管理；定期巡查文物库房， 排除安全隐患，确保文物安全，严格执行馆藏文物出入库制度及库房管 理制度；负责文物相关资料的收集、整理、保管工作；</p> <p>协助其他部门，有效地为陈列展览提供展品和资料；</p> <p>完成中心领导交办的其他事项。</p>

<p>基础研究部</p>	<p>开展南京城墙、中国明清城墙基础研究工作； 负责各级科研课题的申报、研究、结项工作； 负责《中国城墙》及其它出版物的编辑出版工作； 负责中心图书资料室的建设与管理工 作； 负责中心学术委员会的各项工 作； 加强与科研机构、高等院校联系，组织开展对外学 术交流与合作； 负责南京城墙各类学会工作； 完成中心领导交办的其它工作任务。</p>
<p>数字信息部</p>	<p>负责全中心及南京城墙博物馆信息化工作的统筹、规 划和组织； 负责南京城墙及明故宫大遗址维修、保护、研究、 利用、申遗建设 等相关业务档案资源归档、管理； 承担适用全中心及城墙博物馆， 各个工作领域的影 像、音频、视频、 文本等多媒体形式的通用资源数 据采集、加工、存储、备份、建档 及管理利用工作； 承担适用全中心及城墙博物馆， 各个工作范围的、 各种数字化技术 的应用，及数字资源采集、开发、 利用、研究等工作； 中心领导交办的其他事项。</p>



<p>旅游规划部</p>	<p>负责南京城墙景区各类创建工作；</p> <p>负责与旅游部门对接，制定景区规划与详规，及时发布旅游信息、维护旅游秩序；</p> <p>负责景区各类旅游设施标识标牌的统一管理工作；</p> <p>负责景区的市场调研、开发、监督、旅游推荐工作；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>
<p>社会服务部</p>	<p>负责景区讲解以及政务接待工作；</p> <p>负责爱国主义教育基地共建工作和未成年人的爱国主义教育活动工作；</p> <p>负责南京城墙保护志愿者协会的日常管理以及维护工作；负责社会教育活动课程的策划及开展工作；</p> <p>游客咨询点的日常管理及维护工作；</p> <p>负责讲解员的日常管理以及培训考核工作；</p> <p>中心领导交办的其他事项。</p>
<p>安防保卫部</p>	<p>负责南京城墙内部保卫的各项工作；负责安全工作责任的全面落实；负责开展安全教育和培训工作；</p> <p>负责各类安全设施、器材装备的维护管养工作；负责安全形势分析，安全隐患排查，安全问题整改等相关安全工作；</p>

	<p>负责南京城墙突发事件应急处置工作；</p> <p>合理配置各安全要素，积极保障单位平稳有序发展，中心领导交办的其他事项。</p>
新馆建设办	<p>负责博物馆的基建及运维等工作。</p>
中华门、解放门、明故宫、挹江门 管理办	<p>接待、投诉、协调和服务；门票销售与管理；</p> <p>水、电、房屋、绿化、城墙和各类设备的管理与维护；</p> <p>负责管理范围内节庆氛围营造、文化品牌活动组织实施；</p> <p>负责管理范围内城墙内部空间日常管理、活动组织，并对其组织的活动进行监管；定期对城墙进行巡查，发现破损及时记录上报；</p> <p>负责管理范围内各项工程的推进和实施；</p> <p>负责重大活动及重要事件的台账记录；</p> <p>负责物业公司的管理及考核；</p> <p>中心领导临时交办的其他事项。</p>

### 3、疫情防控工作

认真贯彻中央、省、市及主管局关于景区疫情防控和有序开放工作要求，绷紧疫情防控弦，坚持防控为先，保障为本，结合景区实际，编制实施《南京城墙景区疫情防控方（预）案》，保障节假日及日常景区开放；严格落实市疫情防控要求，鼓励职工接种疫苗，不断提升疫苗接种率。截止目前，无疫情防控事故发生；组织开展“两在两同，同心抗疫”活动，一支由城墙中心党员和入党积极分子组成的67人志愿服务队伍，持援社区七家湾社区参加防疫工作，筑牢防疫安全屏障，守好战“疫”一线关口，此项活动作为“学史力行”、“我为群众办实事”的重要体现，充分发挥中心党员的先锋模范作用。







#### 4、安防工作

全面落实《南京市深入开展安全宣传“五进”工作实施方案》《市文化和旅游局局领导、内设机构和直属单位主要负责人安全生产工作职责清单》《南京市“三合一”场所消防安全专项整治工作方案》等文件精神，增强安全意识，领导干部坚持常态化安全学习；编制《南京城墙安全管理制度汇编》，落实安全责任；开展消防安全培训培训及演练，更换全线消防设备；搭建城墙用电消防安全预警平台；加大疫情期间及重大节假日期间的安全巡查力度，保障南京城墙全线景区的正常开放，安全无事故。



## 5、应急抢险工作

拆除解放门城顶奥运五环灯组，彻底消除该处安全隐患；克服新冠肺炎疫情、部队施工管理要求等困难，积极推进开展南京城墙龙脖子内侧截流排水应急抢险工程；针对神策门瓮城东南角表皮城砖脱落险情，第一时间组织实施应急清理消除，并编制《南京城墙神策门段局部坍塌段墙体保护修缮工程勘察及方案》工作。





测绘现场



查看南京城墙龙脖子内侧截流排水

组织清理神策门瓮城东南角表皮城砖脱落险情

## 五、藏品征集、保管与保护

### 1、藏品征集

藏品征集一直是博物馆藏品管理工作的重点，是一项长期的工作，需要持之以恒。2021年，南京城墙博物馆继续以《南京城墙保护管理中心藏品征集五年规划（2018-2022）》为依据，严格按照《南京城墙博物馆文物征集办法》和《南京城墙保护管理中心藏品及政策与范围规定》，有序开展藏品征集工作。2021年，征集明代建城工具、明代城砖、明代火銃等藏品161件/套。

2021年藏品征集清单

登记日期			分类账	名 称	数量		质地
年	月	日			件数	单 位	
2021	2	19	照片 m19963	民国时期南京地区黑白 照片	1	件/ 套	纸
2021	2	19	照片 m19964	民国时期上海、烟台、 厦门等地区黑白照片	1	件/ 套	纸
2021	3	25	照片 m13156	1937年12月侵华日军 炮击中华门黑白照片	1	件/ 套	纸
2021	3	25	照片	1937年12月侵华日军	1	件/	纸

			m13157	装甲车部队攻击中华门 黑白照片		套	
2021	3	25	照片 m13158	1937年12月侵华日军 进入炸毁的南京城墙中 华门黑白照片	1	件/ 套	纸
2021	3	25	照片 m13159	民国南京城墙玄武门黑 白照片	1	件/ 套	纸
2021	3	25	石质 27	民国三十七年挹江门电 信局竣工石碑	1	件/ 套	白矾 石
2021	6	7	拓片 576	清末《明靖难功臣血迹 碑》拓片	1	件/ 套	纸
2021	6	11	金属 517	明洪武十年“凤阳行府 造”铭文铜火铳	1	件/ 套	铜
2021	6	11	金属 518	明洪武十年“凤阳行府” 铭文铜火铳	1	件/ 套	铜
2021	6	11	金属 519	明代铁铲	1	件/ 套	铁
2021	6	11	杂项 127	清“南宣陈”铭文竹牌	1	件/ 套	竹
2021	6	11	杂项	明洪武龙纹琉璃滴水 1	1	件/	琉璃



			128			套	
2021	6	11	杂项 129	明洪武凤纹琉璃滴水 1	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 130	明洪武龙纹琉璃滴水 2	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 131	明洪武龙纹琉璃滴水 3	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 132	明洪武凤纹琉璃滴水 2	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 133	明洪武凤纹琉璃滴水 3	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 134	明洪武龙纹琉璃滴水 4	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 135	明洪武龙纹琉璃滴水 5	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 136	明洪武凤纹琉璃滴水 4	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 137	明洪武凤纹琉璃瓦当 1	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项	明洪武凤纹琉璃瓦当 2	1	件/ 套	琉璃

			138			套	
2021	6	11	杂项 139	明洪武龙纹琉璃瓦当 1	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	杂项 140	明洪武龙纹琉璃瓦当 2	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	金属 520	明“钦工”铭文铁锭榫 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 521	明“钦工”铭文铁锭榫 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 522	明无铭铁锭榫	1	件/ 套	铁
2021	6	11	石质 28	明石锭榫	1	件/ 套	石
2021	6	11	城砖 1063	明红色方砖	1	件/ 套	砖
2021	6	11	金属 523	六朝“东冶黑”铭文铁 锭	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 524	六朝“东冶”铭文铁锭	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属	明铁枷锁	1	件/	铁

			525			套	
2021	6	11	金属 526	明铁质炮弹 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 527	明铁质炮弹 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 528	明铁质炮弹 3	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 529	明铅质弹丸	1	件/ 套	铅
2021	6	11	杂项 141	明皮质火药壶	1	件/ 套	皮
2021	6	11	金属 530	明代铁质胸甲	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 531	明代铁叉 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 532	明代铁叉 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 533	明代铁叉 3	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属	明代铁钩 1	1	件/	铁

			534			套	
2021	6	11	金属 535	明代铁钩 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 536	明代铁锯 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 537	明代铁锯 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 538	明代铁钳 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 539	明代铁钳 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 540	明代铁钳 3	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 541	明代铁钳 4	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 542	明代铁起 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 543	明代铁起 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属	明代铁锤 1	1	件/	铁



			544			套	
2021	6	11	金属 545	明代铁锤 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 546	明代铁锤 3	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 547	明代铁质船墩	1	件/ 套	铁
2021	6	11	城砖 1064	清“福禄寿”模印铭文 砖	1	件/ 套	砖
2021	6	11	金属 548	明代铁质船锚 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 549	明代铁质船锚 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 550	明代铁凿 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 551	明代铁凿 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	城砖 1065	明“寿”字朱砂款琉璃 瓷胎金砖 1	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖	明“寿”字朱砂款琉璃	1	件/ 套	琉璃

			1066	瓷胎金砖 2		套	
2021	6	11	城砖 1067	明琉璃瓷胎金砖 1	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1068	明琉璃瓷胎金砖 2	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1069	明琉璃瓷胎金砖 3	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1070	明琉璃瓷胎金砖 4	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1071	明琉璃瓷胎金砖 5	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1072	明琉璃瓷胎金砖 6	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	城砖 1073	明琉璃瓷胎金砖 7	1	件/ 套	琉璃
2021	6	11	金属 552	明代铁斧头 1	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 553	明代铁斧头 2	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属	明代铁斧头 3	1	件/	铁

			554			套	
2021	6	11	金属 555	明代铁斧头 4	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 556	明代铁斧头 5	1	件/ 套	铁
2021	6	11	金属 557	明代铁斧头 6	1	件/ 套	铁
2021	7	13	金属 558	太平天国时期铁弹	1	件/ 套	铁
2021	7	13	金属 559	民国时期铁刀	1	件/ 套	铁
2021	9	10	照片 m1344	清光绪十四年（1888） 宝记照相馆摄南京城墙 东水关黑白照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m1113	清光绪十四年（1888） 宝记照相馆摄南京城墙 午门黑白照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m19965	清光绪十四年（1888） 宝记照相馆摄南京明孝 陵神道石像生黑白照片		件/ 套	纸

2021	9	10	照片 m19966	清光绪十四年（1888） 宝记照相馆摄南京明孝 陵神道石翁仲黑白照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m19967	民国时期南京明孝陵神 道石马黑白照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m13229	民国时期从南京城墙台 城段眺望紫金山黑白照 片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m19968	民国时期方孝孺墓黑白 照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m13230	清末民国时期南京城墙 三山门段黑白玻璃照片		件/ 套	纸
2021	9	10	照片 m19969	清末民国时期南京城附 近的扬子江黑白玻璃照 片		件/ 套	纸
2021	9	10	其它 139	民国时期被损毁的南京 城墙中华东门黑白明信 片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	其它 140	民国时期被损毁的南京 城墙中山门黑白明信片	1	件/ 套	纸



2021	9	10	文献 221	1907年“南京城墙上的景观”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 222	1907年“南京明代功臣墓神道碑”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 223	1907年“南京城墙仪凤门”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 224	1907年“南京明故宫“马娘娘梳妆台””书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 225	1907年“南京惠民桥”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 226	1907年“南京城墙内的棚户区”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 227	1907年“南京的士兵”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 228	1907年“金陵机械制造局”书页照片	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 229	1907年“南京城”书页插画	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献	1907年“从报恩寺塔眺	1	件/	纸

			230	望南京城”书页插画		套	
2021	9	10	文献 231	1907年“中国明代耶稣 会传教士：曾德昭肖像” 书页插画	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 232	民国三十六年（1947） 南京水西门泰源杉货号 单	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 233	民国泉币司秘字第四千 九百三十三号电文	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 234	清宣统二年（1910）南 京杂志社出版英文版 《南京和南洋劝业会指 南》	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 235	1937-1939年结城部队 《支那事变-出征纪年 写真帖》	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 236	1938年《历史写真—新 支那黎明篇》	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 237	1938年《大阪每日写真 特报》日军部队占领南	1	件/ 套	纸

			京城墙中山门				
2021	9	10	文献 238	1937年《大阪每日写真特报》：支那事变画报第69报【4】	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 239	1937年《大阪每日写真特报》：支那事变画报第69报【2】	1	件/ 套	纸
2021	9	10	文献 240	民国二十四年（1935）正中书局出版《首都志》精装本	1	件/ 套	纸
2021	9	10	杂项 142	清末民国立体照片观片机	1	件/ 套	木、 玻 璃、 铜
2021	11	5	拓片 577	清末《明靖难功臣血迹碑》拓片复制件	1	件/ 套	纸
2021	11	8	文献 241	民国十八年（1929）十二月出版《首都计划》	1	件/ 套	纸
2021	11	23	文献 242	1933年郭锡麒摄《南京影集》精装本	1	件/ 套	纸

2021	11	23	文献 243	1929年《总理奉安实录》	1	件/ 套	纸
2021	11	23	其它 141	民国时期南京城墙与莫愁湖黑白明信片	1	件/ 套	纸
2021	11	24	文献 244	明崇祯十六年(1643)曾德昭著《大中国志》	1	件/ 套	纸
2021	11	29	杂项 143	清江南省造光绪元宝“戊戌”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 144	清江南省造光绪元宝“己亥”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 145	清江南省造光绪元宝“庚子”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 146	清江南省造光绪元宝“辛丑”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 147	清江南省造光绪元宝“壬寅”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 148	清江南省造光绪元宝“癸卯”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 149	清江南省造光绪元宝“甲辰”纪年银元	1	件/ 套	银



2021	11	29	杂项 150	清江南省造光绪元宝 “乙巳”纪年银元	1	件/ 套	银
2021	11	29	金属 560	明“弘治十三年五月神 字号”铭文铁炮	1	件/ 套	铁
2021	11	29	杂项 151	明“安县修城银”五两 银锭	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 152	明“金花银”十两银锭	1	件/ 套	银
2021	11	29	杂项 153	明“伍拾两正伍”五十 两银锭	1	件/ 套	银
2021	11	29	金属 561	明洪武五年“宝源局造 飛熊衛”铭文铜火銃	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 154	明洪武琉璃筒瓦残件 1	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 155	明洪武瓷质筒瓦残件	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 156	明洪武琉璃板瓦残件 1	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 157	明洪武琉璃筒瓦残件 2	1	件/ 套	琉璃

2021	11	29	杂项 158	明洪武琉璃筒瓦残件 3	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 159	明洪武琉璃板瓦残件 2	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 160	明洪武琉璃筒瓦残件 4	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 161	明洪武琉璃板瓦残件 3	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 162	明洪武琉璃筒瓦残件 5	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 163	明洪武琉璃板瓦残件 4	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 164	明洪武琉璃筒瓦残件 6	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 165	明洪武琉璃板瓦残件 5	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 166	明洪武琉璃板瓦残件 6	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 167	明洪武琉璃筒瓦残件 7	1	件/ 套	琉璃

2021	11	29	杂项 168	明洪武琉璃板瓦残件 7	1	件/ 套	琉璃
2021	11	29	杂项 169	明澄泥质水罗盘	1	件/ 套	泥
2021	11	29	杂项 170	元末徐寿辉铸天定通宝 (小平)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 171	元末徐寿辉铸天定通宝 (折二)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 172	元末徐寿辉铸天定通宝 (折三)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 173	元末陈友谅铸大义通宝 (小平)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 174	元末陈友谅铸大义通宝 (折二)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 175	元末陈友谅铸大义通宝 (折三)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	杂项 176	元末韩林儿铸龙凤通宝 (折三)铜质钱币	1	件/ 套	铜
2021	11	29	金属 562	清“太平天国乙荣五年” 铭文铜炮	1	件/ 套	铜

2021	11	29	金属 563	民国“源和號”铭文铜 水龙	1	件/ 套	铜
2021	12	1	金属 564	明代铁叉	1	件/ 套	铁
2021	12	1	拓片 578	太平门缺口碑拓片	1	件/ 套	纸
2021	12	1	城砖 1074	明“袁州府宜春县”模 印铭文城砖	1	件/ 套	砖
2021	12	1	城砖 1075	明“袁州府宜春县”模 印铭文城砖	1	件/ 套	砖
2021	12	1	城砖 1076	明“武昌府德安州”模 印铭文城砖墓砖	1	件/ 套	砖
2021	12	1	城砖 1077	明“赣州府”模印铭文 城砖墓砖	1	件/ 套	砖
2021	12	1	城砖 1078	明“总甲££”模印铭文 城砖墓门砖	1	件/ 套	砖





照片 m1344

清光绪十四年（1888）宝记照相馆摄南京城墙东水关黑白照  
片



金属 518 明洪武十年“凤阳行府”铭文铜火銃

## 2、藏品管理

藏品管理文物安全是博物馆业务工作的重点，关系到博物馆健康、长远的发展。

2021年，南京城墙保护管理中心进一步完善文物安全长效机制，夯实文物安全责任，守牢文物安全的红线底线，认真做好文物保护管理工作。

继续认真做好文物库房的日常管理与巡查工作，加强节假日期间的安全检查和封库工作。完成安保设备监测，做好库房区域安全设备的维护与保养工作，联合多部门开展安全隐患排查工作，确保全年文物库房安全无事故。促进职工增强文物保

护和安全意识。加强库房管理制度，严格落实文物进出库流程及人员进出库制度，做借展文物的安全及日常监测工作，强调在文物点交、包装、运输、布撤展等工作中的操作规范，确保文物在使用过程中不受损坏。



## 第六章 南京城墙保护管理中心文物库房管理规定

根据国家有关博物馆文物管理法律、法规，结合我馆实际情况，特制定《文物库房管理规定》如下。

### 一、文物库房安保规定

1、保管人员必须严格管理库房钥匙。库房设锁两道，钥匙分别由专人保管，不得遗失、复制；不得将自己保管的库房钥匙交给他人代管或带出馆外，备用钥匙一套由分管领导专管。

2、保管人员应熟悉库房内各种安全设施，如电网、灭火器、抽风机等。遇到突发事件，能采取应急抢救措施。

3、库房内严禁吸烟，严禁带入火种。库房内和库房周围不得存放易燃、易爆物品。保管人员离库时，应关闭电网。

4、保管人员若发现库内有异常情况应及时汇报，并保护现场，协助查明原因。库房应随时准备接受保卫部门、公安部门的检查。

5、物业保安人员负责每天巡视检查。若发现异常，应及时报案并向中心领导汇报。

6、节日库房大门应加贴封条，节后经检查方能启封。

### 二、文物进出库房的规范

1、保管人员应严格把好文物进出库房的规范，若遇对文物可能造成损坏或者对文物保护不利的现象，有权拒绝文物出库或入库。

2、接收文物，应依据文物移交清单，认真清点，确认现状、数量后，交接双方在移交单上签字，并各执一份，妥善保管。

3、文物接收后，专库保管员按照《博物馆管理办法》规定，及时登记、建档。

4、保管人员应妥善保管好账册档案，严守库房机密。

5、文物提用，必须经过主管领导同意，并开具《出库清单》，写明用途、名称、数量、现状，经所用单位或部门经手人清点核实后，双方签字。《出库清单》一式三份，双方各执一份，一份存档。手续完毕后，方可交与对方使用。在使用期间，文物安全由使用单位或个人负责；使用完毕，双方凭《出库清单》再进行



点交，确认名称、数量、现状后，若无问题，经双方签字后，外借使用终止。

### 三、库房管理人员进出库的规定

1、保管人员进库工作时须两人以上，并填写《工作日记》，详细注明进库时间和工作内容。

2、非库房工作人员因工作需要进入库房的，须经馆长同意并登记后，由保管人员陪同进库，但不得擅自触动文物。

3、保管人员不得将私人物品存放在库房内。

4、任何人不得携包入库。

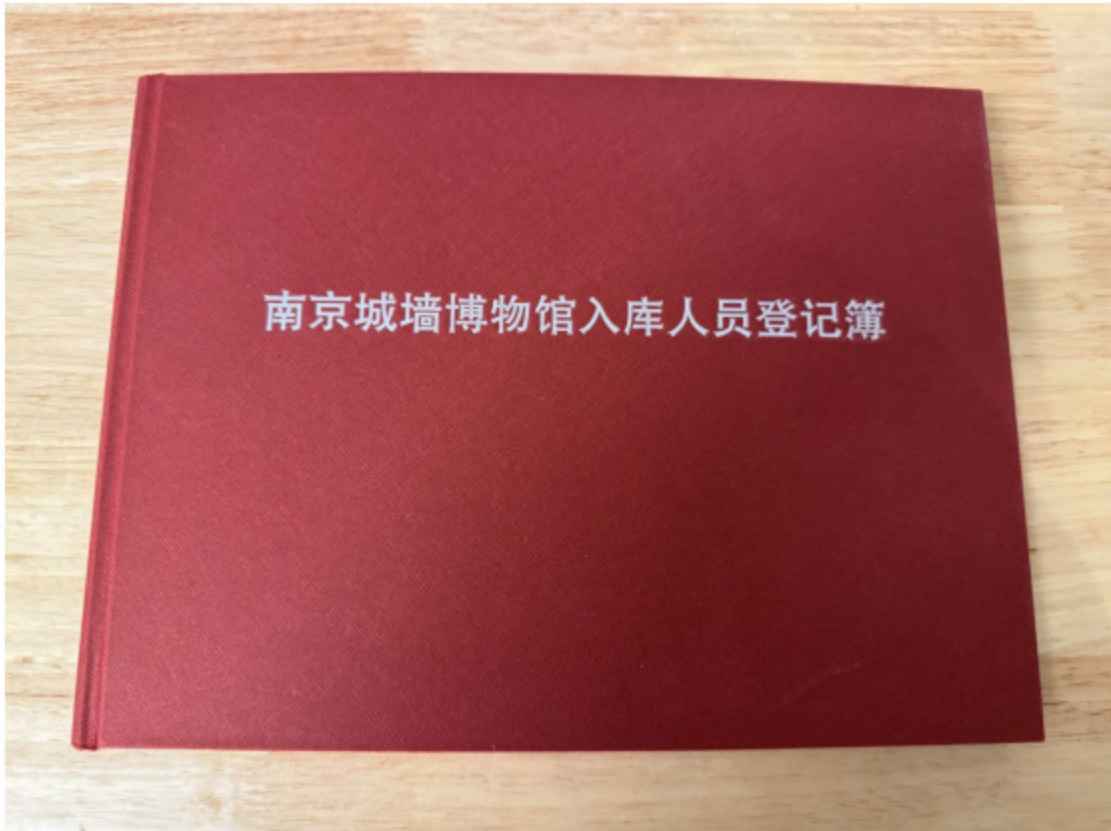




南京城墙博物馆文物库房入库门



南京城墙博物馆文物库房消防设施



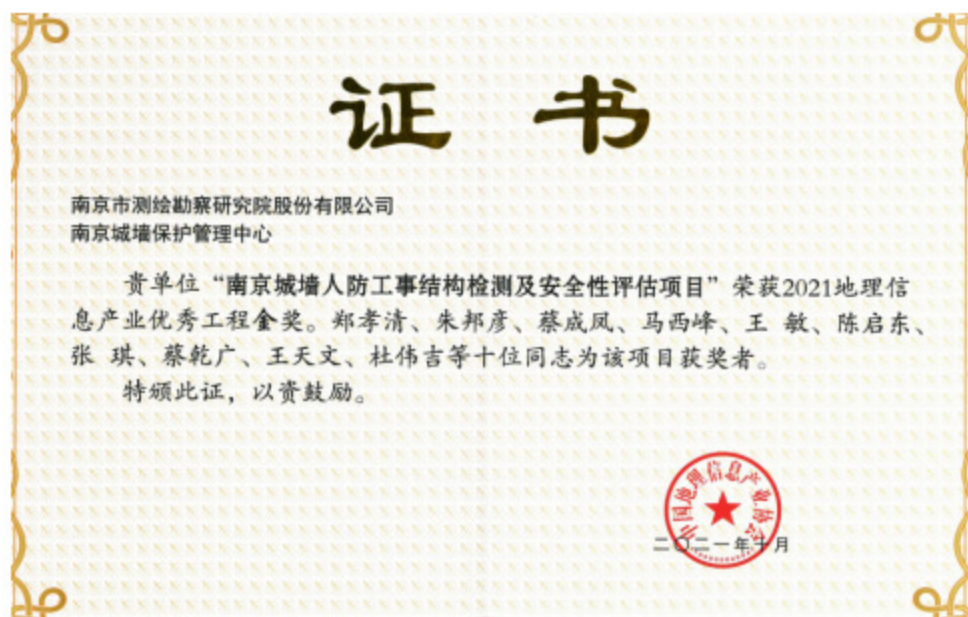
**南京城墙博物馆入库人员登记表**

入库时间		入库人员		入库事由	备
日期	时间	保管部人员	其他人员		
2021年5月7日	10:00-10:15	夏慧, 陈思	汤晋宇 赵子豪 孙伟	2020固定资产清查 (原理审计)	
2021年5月20日	18:00-19:40	夏慧, 李丽		整理布衣街南京城墙博物馆 馆藏展柜的文物	
2021年5月18日	12:40-13:20	夏慧, 李丽		提取布衣街馆藏展柜的文物	
2021年5月18日	17:00-18:00	夏慧, 李丽		提取布衣街馆藏展柜的文物, 并进行 清点确认	
2021年5月14日	9:00-10:00	夏慧, 陈思		整理库房文物, 打扫环境卫生	
2021年5月14日	15:20-15:30	夏慧, 陈思	任海清 倪志伟	带领库房柜架设计制作人员 大致了解库房文物情况	
2021年5月21日	17:00-17:15	夏慧, 陈思		库房日常巡查	
2021年5月26日	9:20-9:35	夏慧, 陈思		库房日常巡查	
2021年6月2日	9:20-10:15	夏慧, 陈思		对近期征集来的银元、铜钱 金银等文物进行测量、拍照登记	
2021年6月11日	17:00-17:20	夏慧, 陈思		上半年库房安全检查, 排除隐患 根据领导安排, 提取一些兵器 送检, 请领导进行除锈保护	
2021年6月16日	14:30-14:40	夏慧, 陈思			



### 3、重点文物保护单位

完成南京城墙东水关至武定门段修缮工程初步设计及概算编制报批，按计划组织实施该项目的招投标工作，推进施工手续办理、周边场地协调等相关工程前期准备工作；按照国家文物局对南京城墙中华门城堡修缮工程批复要求，该项目已完成前期勘察及方案编制报审工作。南京人防内部工事结构检测及安全性评估项目被中国地理信息产业协会授予“2021 地理信息产业优秀工程金奖”；南京城墙前湖段缺口保护展示工程获“南京市优秀古迹遗址保护项目”荣誉。



南京城墙人防工事结构检测及安全性评估项目  
获 2021 地理信息产业优秀工程金奖





## 六、开放服务

### 1、景区开放

2021年，南京城墙及沿线展厅对外开放358天，总计接待游客量约116.5万人次，同比增长52%，门票收入约2250万元，同比增长40%。其中南京城墙博物馆于2021年12月28日开始建成试运营，对外开放4天，总计接待观众7320人次，日均接待1830人。

中华门获评2021“水韵江苏”省级网红景点称号，解放门获评2021年“南京玄武十大城市休闲体验地”及“最佳山水城林摄影基地”称号。



The screenshot shows the official website of the Nanjing Qinhuai District Government (南京市秦淮区人民政府). The main banner features the district's name and website URL (www.njqh.gov.cn). Below the banner, there is a navigation bar and a list of news items. The selected item is titled "秦淮区3处获“水韵江苏·网红打卡地”称号" (Three spots in Qinhuai District win the title of "Water of Jiangsu · Internet Check-in Spot"). The article text below the title states that the "Water of Jiangsu · You'll be even more beautiful" cultural consumption promotion first-quarter results release ceremony on the second quarter automatically announced the "Water of Jiangsu · Internet Check-in Spot" evaluation results. It lists three locations in Qinhuai District: Zhonghua Gate, Nanjing Dafo Temple, and Nanjing Qinhuai District People's Hotel.

索引号:	012951000/2021-110636	主题分类:	旅游、文化、广电、新闻出版
组织分类:	公共文化	体裁分类:	其他
发布机构:	秦淮区文化和旅游局	生成日期:	2021-11-04
生效日期:		废止日期:	
信息名称:	秦淮区3处获“水韵江苏·网红打卡地”称号	关键词:	网红打卡地
文号:			
内容概要:			
在线预览地址:			
文件下载:			

**秦淮区3处获“水韵江苏·网红打卡地”称号**

近日，“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第一季成果发布暨第二季启动仪式上公布了“水韵江苏·网红打卡地”评选获奖名单。位于秦淮区的南京城墙中华门、南京大报恩寺塔和南京秦淮人家精品酒店分别获得“网红景点”“网红地标”和“网红住宿”称号！



为进一步加大讲解人才培养力度，不断提高讲解人员的专业技能和综合素质，更好地发挥南京城墙的社会宣传教育能力，



有效地推动讲解工作科学化、规范化、专业化建设，每季度邀请语言、文学、文博等方面的专家对讲解员进行语言表达能力、业务水平、心理素质和临场应变等方面的培训，提高讲解员整体素质。



2021 年南京城墙讲解员业务能力培训班

## 2、城墙全线及公园景区建设

开展全线木质类修缮、墙体出新维修工作，确保景区各类服务设施保持良好状态及安全性能，提高游客游览舒适度；完成明故宫遗址展览展示工程，打造明故宫南大殿展陈空间，为公众提供了解明故宫历史及明代历史的科普场所；完成明故宫及午门公园绿化、亮化等方面提档升级，完成路灯改造及两个公园日常养护工程，呈现更加优质的游览体验。





## 七、夯实基础理论研究

### 1、学术会议

学术会议是充分发挥博物馆资源和平台优势、吸引国内外优秀学者人才、增进分享交流、拓展行业影响力的重要途径。

2021年南京城墙独立主办了2场全国性会议，分别是2021年1月11日的中国城墙研究院2020工作年会以及2021年4月13日的中城墙研究院2021年工作推进会。



中国城墙研究院 2020 年工作年会



中国城墙研究院 2021 年工作推进会

## 2、专著出版

2021 年度，南京城墙完成国家“十三五重点规划图书”《中国明清城墙》以及《帝都王城：从良渚王城到大明帝都》《南京明外郭遗址研究》《中国城墙》（第三辑）《南京城墙研究 2》《画说南京城墙》《南京城墙护城河体系研究》《世界遗产中的欧洲城堡与城墙》8 部书籍出版工作。

正在合作筹备中的还有《南京城墙库房砖文图录》《南京城墙史料汇编》《旷世城垣——南京城墙博物馆图录》《中国城墙故事》《世界遗产中的亚洲城堡与城墙》《诗词里的南京

城墙》出版工作。

其中《中国明清城墙》一书入选国家出版基金项目，获得华东地区优秀图书一等奖。

《帝都王城：从良渚王城到大明帝都》获得第八届读友读书节推荐读品。

《画说南京城墙》荣获第十二届江苏省优秀科普作品科普图书类三等奖，插图入选“百年辉煌·第五届全国高校插图艺术作品展暨第二届全国高校书籍装帧艺术展”，获得 CCTV 推荐。

音像出版物《中国城墙故事》入选国家“十四五”重点规划出版项目。

融媒体图书《中国城墙故事》入选江苏省社科联一般项目，获得出版资助。

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

# 中国明清城墙

郑孝读 主编

南京出版传媒集团 南京出版社





# 帝都王城

从良渚王城到大明帝都

南京城墙保护管理中心 组织编写

东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS





### 3、课题研究

本年度完成市级专项课题《南京城墙历史演变研究与复原展示》（2021-2022）视频上集的拍摄及文本的写作；完成 2021

年南京市社会科学基金专项项目、南京市重点调研课题项目、文化和旅游研究院所科研建设优秀成果、全市档案工作者年会征文投稿报送、全市宣传文化系统重点调研课题等项目申报工作；完成局重点调研课题《“从越城到南京”——古都南京城池历史演变研究》撰写工作；完成部门课题《南京城墙库房砖文整理与研究（第二期）》《南京城墙碑刻文物信息采集》《明外郭夯土断面采集》《南京图书馆可移动纸质文物复制》《中华门瓮城藏兵洞展示空间改造》《知网 2022 年推广及征稿系统服务》等项目；与 ICOMOS China 和 ICOFORT 相关负责人保持联系，筹备推进举办国际会议的相关事宜。

同时，南京城墙保护管理中心大力支持职工在国内各大期刊上发表学术论文，2021 年，共计发表国际期刊学术论文 16 篇，省级以上学术论文 19 篇。职工们发表学术论文的热情高涨，科研态度认真，在发表论文的过程中总结了南京城墙近年来的科研工作成果，对推进“城墙学”研究发展，提升南京城墙学术影响力和南京城墙的知名度具有积极意义，促进了国内“城墙学”的研究的学术发展。

(1) 2021年国际期刊发表学术论文统计表

序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别	国际期刊号
1	《明江西建昌府建置时间考—兼及明清方志之史料价值》	周源	《中国地方志》 2021年第6期	国家级 核心期刊	ISSN: 1002-672X
2	《智慧旅游视角下南京城墙数字化导览系统应用探究》	严玥	《科技传播》 2021年10月	国家级	ISSN: 2096-0360
3	《活态遗产 官窑遗珠 湖南君山明代砖官窑遗址》	周源	《大众考古》 2021年第9期	省级	ISSN: 2095-5685
4	《文旅融合视角下的博物馆展览工作新思路——以南京城墙为例》	杨欢	《文化学刊》 2021年4月	省级	ISSN: 1673-7725
5	《古建筑内部空间展陈利用探究》	龚哲	《文化产业》 2021年7月	省级	ISSN: 1674-3520
6	《古建筑内部空间展陈利用探究》	龚哲	《文化产业》 2021年7月	省级	ISSN: 1674-3520
7	《互联网+电视融合的新路径探析——以罗英锡网络完整版和5min电视节目为例》	龚哲	《中国有线电视》 2021年8月	省级	ISSN: 1007-7022
8	《南京城墙景区网络关注度特征及智慧旅游推广策略》	严玥	《当代旅游》 2021年7月	省级	ISSN: 1671-7740
9	《陆祠历史街区旅游开发与保护策略探究》	徐静逸	《当代旅游》 2021年7月	省级	ISSN: 1671-7740
10	《浅析文旅融合下文化遗产活化利用——以南京城墙为例》	徐静逸	《今古文创》 2021年12月	省级	ISSN: 2096-8264
17	《城墙遗址公园的规划设计方法探索》	叶杨	《新丝路》 2021年6月	省级	ISSN: 2095-9923
18	《公共卫生安全常态化管理下文博场馆建设的思考与探索》	褚珂	《文物鉴定与鉴赏》 2021年12月	省级	ISSN: 1674-8697
19	《“一带一路”背景下南京城墙发展新思考》	考薇	《魅力中国》 2021年12月	省级	ISSN: 1673-0992

11	《小微博物馆的探索与实践——以南京砖集馆为例》	时文	《文物鉴定与鉴赏》 2021年11月	省级	ISSN: 1674-8697
12	《基于游客感知的南京城墙的“樱花节”旅游价值分析》	时文	《当代旅游》 2021年10月	省级	ISSN: 1671-7740
13	《交互设计在艺术博物馆展示方式中的应用》	肖璇	《艺海》 2021年11月	省级	ISSN: 1673-1611
14	《国内博物馆展览评估现状的思考与分析》	肖璇	《收藏与投资》 2021年10月	省级	ISSN: 1674-8719
15	《“中国明清城墙”文化遗产体系下的南京城墙核心价值》	王腾	《收藏与投资》 2021年9月	省级	ISSN: 1674-8719
16	《文旅融合背景下南京城墙的保护探讨》	叶杨	《文存阅刊》 2021年第13期	省级	ISSN: 2095-8633



## 明江西建昌府建置时间考

——兼及明清方志之史料价值

周源

**摘要：**江西省黎川县古窑址群中所发现的“建昌府”铭文砖是判断窑址群性质及建造时间的重要物证，有关建昌府的建置时间，从明清至现代主要有5种观点，通过辨析考证，其准确时间应当是元至正二十二年（1362）九月，本次考证既为判定古窑址的性质提供关键依据，也从方志学研究角度略窥明清方志独特史料价值及可能存在的集体记忆偏差。

**关键词：**黎川古窑址群 建昌府 建置时间 方志学研究

2016年冬，因水库改造，水位骤降，江西省黎川县日峰镇、中田乡等处发现大量古砖窑遗址，经笔者等人实地调研，初步判断该处为南京明城墙砖官窑遗址，有着重要的研究及文物价值。其中在对窑址性质的判断上，窑内出土带“建昌府”铭文砖的发现，起到了关键作用。<sup>①</sup>笔者曾发文在自己负责撰写部分从“建昌府”的建置时间，初步推测该窑址使用上限是元至正二十二年九月。<sup>②</sup>因篇幅所限，在陈述理由时并未展开讨论，仅以注释的形式附录于后，鉴于文献中关于建昌府建置时间的记载较复杂，远非三言两语可以说清，目前学界对此问题也有观点不一之处，因此笔者查阅正史及现存方志等史料，拟对明江西建昌府建置时间做一深入考察，以图考辨源流、订正史实。

### 一 主要观点

有关建昌府建置时间，从明清至现代，主要有5种观点，笔者按照其核心要义做一分类：

（一）“壬寅正月后不久”说

持此观点者有《明太祖实录》《明史》《中国行政区划通史·明代卷》，原文如下：

壬寅春正月……乙卯，改抚州路为临川府，建昌路为肇庆府。未几，皆复其旧。<sup>③</sup>  
建昌府元建昌路，属江西行省，太祖壬寅年正月为肇庆府，寻曰建昌府，领县五。<sup>④</sup>  
壬寅年正月改建昌路为肇昌府出注：正德《建昌府志》卷一《沿革》记为“肇昌府”，  
《明史》卷43《地理志四》和《太祖实录》卷十误为“肇庆府”，寻府名仍改为建昌。<sup>⑤</sup>

① 除“建昌府”铭文砖外，窑内还发现有“新城县”铭文砖，但新城县建于南宋绍兴八年（1138），更名于中华民国3年（1914），时间跨度过大，不能为城砖的定性提供有效信息，所以只能从明清时期“建昌府”的建置时间中寻找突破口。

② 参见南京城墙保护管理中心、南京城墙研究会《江西黎川南京城墙砖官窑遗址调查报告》，《东南文化》2019年第4期。

③ “中央研究院”历史语言研究所校勘：《明太祖实录》卷10，上海书店，1982年影印，第125页。

④ 《明史》卷43《地理志四》，中华书局，1974年标点本，第1060页。

⑤ 周振鹤主编，郭红、靳润成著：《中国行政区划通史·明代卷》，复旦大学出版社，2007年，第128页。



(1) 2021年国内省级以上期刊发表学术论文统计表

序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别
1	《口述史学映射下的博物馆学》	龚哲	《中国博物馆协会博物馆学2021年度论文集》 待出版	国家级
2	《智慧旅游视角下南京城墙数字化导览系统应用探究》	严玥	《科技传播》 2021年10月	国家级
3	《古建筑物内部空间展陈利用探究》	龚哲	《文化产业》 2021年7月	省级
4	《互联网+电视融合的新路径探析——以罗英锡网络完整版和5min电视节目为例》	龚哲	《中国有线电视》 2021年8月	省级
5	《南京城墙景区网络关注度特征及智慧旅游推广策略》	严玥	《当代旅游》 2021年7月	省级
6	《陆公祠历史街区旅游开发与保护策略探究》	徐静逸	《当代旅游》 2021年7月	省级
7	《浅析文旅融合下文化遗产活化利用——以南京城墙为例》	徐静逸	《今古文创》 2021年12月	省级
8	《小微博物馆的探索与实践——以南京砖集馆为例》	时文	《文物鉴定与鉴赏》 2021年11月	省级
9	《基于游客感知的南京城墙的“樱花节”旅游价值分析》	时文	《当代旅游》 2021年10月	省级
10	《交互设计在艺术博物馆展示方式中的应用》	肖璇	《艺海》 2021年11月	省级
11	《国内博物馆展览评估现状的思考与分析》	肖璇	《收藏与投资》 2021年10月	省级
12	《“中国明清城墙”文化遗产体系下的南京城墙核心价值》	王腾	《收藏与投资》 2021年9月	省级
13	《文旅融合视角下的博物馆展览工作新思路——以南京城墙为例》	杨欢	《文化学刊》 2021年4月	省级

14	《文旅融合背景下南京城墙的保护探讨》	叶杨	《文存阅刊》 2021年第13期	省级
15	《城墙遗址公园的规划设计方法探索》	叶杨	《新丝路》 2021年6月	省级
16	《活态遗产 宫窑遗珠 湖南君山明代砖宫窑遗址》	周源	《大众考古》 2021年第9期	省级
17	《明初南京城墙改建与重建探研》	周源	《2021年度全省文博优秀论文集》	省级
18	《公共卫生安全常态化管理下文博场馆建设的思考与探索》	褚珂	《文物鉴定与鉴赏》 2021年12月	省级
19	《“一带一路”背景下南京城墙发展新思考》	考薇	《魅力中国》 2021年12月	省级

## 智慧旅游视角下南京城墙数字化导览系统应用探究

严玥

**摘要** 互联网时代的飞速发展推动着文化和旅游行业的全面数字化升级,文旅产业进入体验经济时代,引入智慧旅游的理念,越来越多的文旅单位积极借助数字科技手段打造智慧场景,提供智慧服务。文章以南京城墙为例,围绕传统导览标识的问题和智慧旅游的实际需求,分析数字化导览的新思路,探索南京城墙智慧导览小程序的创新优势和实际应用中的问题,在智慧服务设施、游客交互体验、城墙品牌宣传等方面对未来智慧导览小程序的应用提出更加智能化、全面化的构想。

**关键词** 智慧旅游;南京城墙;数字化导览;微信小程序

**中图分类号** G2

**文献标识码** A

**文章编号** 1674-6708(2021)293-0130-03

### 1 引言

随着移动互联网的普及和移动终端的飞速发展,App、微信公众号、短视频平台等移动互联网产品已成为文旅场馆、景区打造智慧旅游的首选,移动互联网产品不仅承担着方便快捷的游览辅助和文化普及功能,又能根据景区不同的产品需求进行个性化定制,例如,故宫推出了“导览”(旅游类)、“故宫陶瓷”(文博类)、“每日生活”(生活类)、“皇帝的一天”(教育类)等产品,同时满足旅游设施、咨询宣传、文创销售、文化教育等多个需求。据阿拉丁研究院2021年7月21日正式发布的《2021年上半年全网小程序互联网发展白皮书》数据统计,2021年上半年全网小程序数量超过700万,其中微信小程序DAU(Daily Active User日活跃用户数量)超4.1亿<sup>①</sup>,微信小程序依靠微信的海量用户资源和其“即扫即用,无需下载”的优势,形成了生态爆发。同时,以南京城墙为例的文旅场所,参观游览形式也发生了改变,游客已不满足于传统的移步换景模式,希望能在参观游览的同时获得更多的交互方式,提升游览的体验感,方便在移动平台进行分享,因此,以微信小程序为载体,GPS定位系统实现导览功能,为南京城墙打造智慧旅游视角下的数字化导览提供了新的思路和机遇。

### 2 南京城墙导览系统的现状

南京城墙是南京历史文化传承的重要载体,是

作者简介:严玥,南京城墙保护管理中心,南京城墙研究会。

人类建筑史上的瑰宝。南京城墙始建于1366年,整体包括宫城、皇城、京城和外部四重城垣,其中京城城墙全长约35公里,是世界现存最长、规模最大、保存原真性最好的城市城墙。南京城墙规模宏大,分部广泛,路线较长,目前已对外开放四段城墙和一处公园,分别为神策门至太平门段、东水关至集庆门段、清凉门至中央门段、富贵山至蓝旗街段和明故宫遗址公园,其中清凉门至中央门段为免费开放段落。每一段城墙上都有能领略到独特的城市景观,神策门至太平门段城墙环绕着碧绿如镜的玄武湖,可以看到长江水进入玄武湖的入湖口,南京站候车大楼、鸡鸣寺,越靠近解放门,紫金山青灰色的巍峨剪影就越发清晰,南京的“山水城林”在此融为同一个画面;在东水关至集庆门段城墙,可以看到大报恩寺塔和南京书画院、金陵美术馆、老城南京记忆馆大楼、沈万三故居等老门东建筑群,错落有致,白墙黛瓦;清凉门至中央门段拥有石头城遗址,在唐代以前扼守长江险要,自古以来就是兵家必争之地,在这里也可以远眺河西CBD鳞次栉比的高楼……南京城墙犹如一条项链,将南京城市的众多文化名片串联起来,但与一般的公园、博物馆相比,南京城墙原有的游览、展示方面存在的问题:

第一,南京城墙现存长度达25.1公里,景观漫长,地域广阔,覆盖了南京主城区且不完全联通,主要参观段落均为户外,原有的标识系统为传统的

严玥《智慧旅游视角下南京城墙数字化导览系统应用探究》  
《科技传播》2021年10月

## 文旅融合视角下的博物馆 展览工作新思路

——以南京城墙为例

杨欢

**摘要** 在文旅融合不断繁荣发展的今天,博物馆作为文化传播的重要载体之一,发挥着不可替代的作用,文化和旅游作用也日益凸显。展览工作是博物馆传播文化、发挥社会教育作用的主要手段,也是为公众提供公共服务的主要形式。文旅融合视角下,博物馆展览工作如何抓住机遇,丰富展览内容,创新展览形式,推动文旅融合高质量发展,是急需解决的问题。文章以南京城墙为例,如何在文旅融合发展背景下充分发挥博物馆展览的社会作用提出新思路。

**关键词** 文旅融合;博物馆;展览;南京城墙

**中图分类号** G265 **文献标识码** A **文章编号** 1673-7725(2021)04-0029-04

**作者简介** 杨欢(1995—),女,江苏南京人,南京城墙保护管理中心,主要从事博物馆陈列展览研究。

### 一、研究背景

2009年,《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》提出:“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体。加强文化和旅游的深度结合,有助于推进文化体制改革,加快文化产业发展。”近年来,随着旅游业和文化产业的蓬勃发展,文旅融合发展迎来了新契机。2018年3月,文化部与国家旅游局整体合并为“文化和旅游部”,标志着文旅融合步入新的发展阶段。2020年11月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》发布,提出“推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”,明确要求进一步推动文化旅游融合发展,加快文化旅游场所的建设。文化和旅游融合发展已

然成为大趋势,在新时期,面对新形势,文化与旅游如何高度、高质量融合成为一个全新的话题。

博物馆是重要的文化输出地和传播地,承担着弘扬和传播中华优秀传统文化的重要社会责任和历史使命。文旅融合发展背景之下,博物馆的社会职能被寄托了更高的要求,不仅要针对“新社会公众”细化公众服务,还需要增加跨界能力,通过“博物馆+”的方式让博物馆更广泛地融入社会生活各领域<sup>[1]</sup>。展览是博物馆对外传播文化的一扇窗户,也是最直接、最直观的传播形式,对于博物馆的展览工作而言,同样需要适应时代发展的需求,推动文化和旅游的高度融合发展。各地博物馆如何在文旅融合、全域旅游视角下结合自身特色,创新工作模式,探索高质量发展路径是急需解决的问题。

杨欢《文旅融合视角下的博物馆展览工作新思路——以南京城墙为例》

《文化学刊》2021年4月



#### 4、纪录片制作

2021年拍摄制作南京城墙晚间开放宣传片，全面展示自去年国庆晚间开放以来的灯光亮化和实景演出，形成3分钟、1分钟、30秒等多个适宜不同平台传播的视频版本，宣传推广“夜金陵 明城墙”品牌；拍摄制作《砖迹》纪录片，讲述散落的明城砖以建筑的形式，蜕变为新的南京地标；以石榴新村城砖回收工作为切入点，拍摄制作城砖回收新闻纪录片《颗粒归仓》，表现文物保护工作，凸显南京城墙与市民的情感纽带。







## 八、陈列展览

### 1、展览项目管理概况

2021年，南京城墙沿线展厅基本陈列共9个，中华门4个、解放门1个、武定门2个、神策门1个、砖集馆1个。其中包含2021年增设的中华门《历史为鉴 城墙问责》常设展，从廉政文化的角度切入，展现南京城墙营建过程中实施的严密管理制度，以及朱元璋在明初实施的一系列廉政措施；同时包含2021年推陈出新的解放门基本陈列《京城永屹》，该展览配合“影像城墙”多媒体展示，集中展示明城墙的四重城垣。

作为南京城墙大遗址博物馆体系的核心，建成于2021年的南京城墙博物馆紧邻京城城墙中华门，拉近博物馆与其所阐释的文化遗产地的联系，是中国规模最大、专业性最强的城墙专题博物馆。基本陈列《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》经费支出2,503.15万元，

以南京城墙文化遗产价值为主题，全面阐释南京城墙历史文化。

2021年底，南京城墙博物馆试运营开放，成功举办了《寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”》《城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展》2个临时展览，展览广受好评，《寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”》以乐高积木作为展品，设置乐高拼搭互动区域来展示与城墙息息相关的世界文化遗产，提升了观众游览体验；《城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展》精选了8座申遗核心城市的多视角照片，从美学的视角加深了观众对“中国明清城墙”联合申遗项目的认识和理解。





## 2、特色临展

2021年，南京城墙沿线展厅共完成临时展览8个，展览经费合计20万元。其中，馆际合作展览6个。



南京城墙以中国共产党建党一百年为契机，举办了一系列能够弘扬中华优秀传统文化、传播社会主义核心价值观的展览，如《建党百年 城心如磐》《城心如磐——庆祝中国共产党建党一百周年特展》，带领更多人从南京城墙的沧桑变化中“重返”历史现场，感受伟大成就的来之不易，感悟中国共产党为中国人民谋幸福为中华民族谋复兴的初心和使命。与南京市民俗（非遗）博物馆联合举办《城缘喜事——我们的节日》主题展览受到了观众的广泛关注与喜爱。此外“城城垣垣小讲堂”系列儿童展《和城城垣垣遇见明城墙》、6·12文化和自然遗产日开展《城心邀邻，共享遗产——南京城墙文化遗产进社区》，《明故宫与海上丝绸之路》以及迎新年特展《新年伊始——站在城墙看世界》，全面展示城墙风采。此外2021年底，南京城墙博物馆试运营开放，成功举办了《寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”》《城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展》2个临时展览，展览广受好评。

南京城墙博物馆临时展览情况汇总（2021年）

序号	时间	展览名称	地点	备注
1	2021.1.	城缘喜事——我们的节日	南京城墙博物馆	临时展览



	28		中华门二层瓮洞 临展厅	
2	2021.4. 21	和城城垣垣遇见明城墙	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览
3	2021.5. 10	建党百年 城心如磐	南京市城市职业学 院	临时展览
4	2021.5. 18	城心如磐——庆祝中国共 产党建党一百周年特展	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览
5	2021.6. 12	诚心邀您共享遗产(文化与 自然遗产日特展)	南京市秦淮区莲 子营小区	临时展览
6	2021.10	历史为鉴 城墙问责	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览
7	2021.12 .7	明故宫与海上丝绸之路	南京城墙明故宫 遗址公园	临时展览
8	2021.12	新年伊始——站在城墙看 世界·欧洲篇	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览

9	2021.12	寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”	南京城墙博物馆 负一层临展厅	临时展览
10	2021.12	城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展	南京城墙博物馆 一层活动大厅	临时展览
11	2021.1-12	传·城	线上展厅	云展览
12	2021.1-12	天下第一内瓮城	线上展厅	云展览
13	2021.1-12	砖心之制——南京城砖展	线上展厅	云展览
14	2021.1-12	穿门越堡：欧洲古城巡礼	线上展厅	云展览
15	2021.1-12	城墙根下——老城南的民俗与生活	线上展厅	云展览
16	2021.12	寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”	线上展厅	云展览
17	2021.12	城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展	线上展厅	云展览



《寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”》



《城·墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展》





《城缘禧事——我们的节日》



《和城城垣垣遇见明城墙》



《城心如磐——庆祝中国共产党成立一百周年特展》



《新年伊始——站在城墙看世界·欧洲篇》



### 寰宇坚壁——世界遗产中的“墙”

类别：临时展览  
展期：2022-08-05 - 2023-04-25  
地点：南京城墙博物馆负一层特展厅

查看位置

“墙”是一种结构特殊的遗产样式，由于特性的不同，有的地处两国交界，有的环抱广阔的疆域，有的只围合小范围的面积。随着科技的进步，这些墙已失去了它原本的军事防御功能，但在文化、城市景观、集体心理等层面的意义却一步步显露出来。它们忠实的记录着那些时代的审美文化、工艺技术、政治制度，乃至信仰观念。

此次展览选取世界各大洲典型代表的城墙遗产，从世界文化遗产的角度去审视城墙，感受城墙遗产和城市及城市生活中人们不可割舍的关系，也可以更清晰地了解到南京城墙和世界文化遗产中城墙遗产的共性和个性，感悟城墙类遗产的无穷魅力。

收起 ^

添加行程 收藏 分享

留言

添加行程 收藏 分享

留言



### 城■墙——中国明清城墙联合申遗城市摄影展

类别：临时展览  
展期：2022-07-19 - 2023-04-25  
地点：南京城墙博物馆一层

查看位置

中国明清城墙是始建或成熟于明清时期（1368-1911）并保存至今的城市城墙遗产。为了保护这些珍贵的历史文化遗产，国家文物局于2006年启动“中国明清城墙”联合申遗项目，截止目前，已形成8座列入国家申遗预备名单的城市城墙和6座申请列入申遗预备名单的城市城墙共同申遗的局面，即十省十四市的“8+6”模式。此次摄影展精选9座申遗核心城市的多视角照片，希望在展现城墙独特魅力的同时，从美学的视角使大家加深对“中国明清城墙”联合申遗项目的认识和理解。

收起 ^

## 线上展厅





中华门线上云展览



## 九、社会教育

### 1、获奖部分

社会教育是南京城墙重要工作组成部分，南京城墙保护管理中心下设部门社会服务部组织并开展相关工作。作为一线窗口，社会服务部具有南京城墙文化与社会公众沟通的桥梁职能，全体人员工作热情饱满，专业素养过硬，服务能力优秀。2021年，南京城墙社会教育方面曾获多次荣誉：

序号	获奖名称	时间	获奖人
1.	江苏省“巾帼文明岗”	2021年	社会教育部
2.	“打卡南京·直播美好”南京文旅金主播资格赛最佳组织奖	2021年	南京城墙博物馆
3.	“打卡南京·直播美好”南京文旅金主播资格赛一等奖	2021年	陈英琦、施毅
4.	南京市文化和旅游局系统2020-2021年度“优秀共青团员”	2021年	陈英琦
5.	南京市职工职业（行业）技	2021年	陈英琦

	能大赛讲解员技能竞赛 二 等奖		
6.	“南京市技术能手”、“南京市青年岗位能手”、“南京市五一创新能手”	2021 年	陈英琦

## 2、讲座、论坛、社教活动

2021 年，南京城墙共举办讲座、论坛、社教活动等 77 场次，深入挖掘南京城墙蕴含的丰厚内涵、系统阐释城墙文化的时代新义，让文物说话、让历史说话，更好发挥历史文化遗产以史育人、以文化人、培育社会主义核心价值观的优势作用，推动博物馆资源禀赋有效转化为传播动能，多措并举做好阐释推广，提供多样化的文化内容供给，进一步丰富群众的精神世界。

序号	名称	时间	主讲人
1	砖文拓印活动	1月16日	丁一
2	非遗过大年：南京剪纸 直播线上教学	1月21日	张钧
3	“2021 共读南京”书目 评审会	1月27日	朱明娥
4	非遗过大年：南京非遗 云课堂——传统民俗抖 空竹，“牛”转乾坤过 牛年	2月5日	孙光辉
5	非遗过大年：南京非遗 云课堂——毛笔制作技 艺	2月11日	徐地泉
6	非遗过大年：南京非遗 云课堂——共赏金陵琴 派古琴艺术	2月19日	刘甦
7	南京城墙文化遗产进校 园——春节民俗	2月24日	李敏
8	非遗过大年：南京非遗 云课堂——南京雨花茶	2月26日	陈盛峰

	制作技艺		
9	《学雷锋精神 扬城墙风采》	3月5日	陈英琦
10	古代兵器——投石机的制作	3月27日	沈单单
11	《大明城垣》新书发布会	3月28日	朱明娥
12	平民的视角 大众的语言 独特的气质（上）	3月31日	王峰
13	旷世城垣	4月2日	王腾
14	平民的视角 大众的语言 独特的气质（下）	4月7日	王峰
15	信息报送实操讲解与演练	4月14日	邢虹
16	明代朝鲜赴华使臣贸易往来	4月17日	马光
17	2021年4·18国际古迹遗址日直播特别节目”——城墙下，我的家。	4月18日	邵磊
18	摄影培训	4月22日	吴彬



19	非遗大家说：移三山、 填燕雀主题讲座	4月27日	周道祥
20	《和城城垣垣遇见明城 墙》系列课程	4月28日	邵老师
21	《你所不知道的南京城 墙》系列活动	4月30日	邵老师
22	扬帆通海两千年——广 州与海上丝维之路	5月9日	易西兵
23	旷世城垣 南京城墙	5月10日	王腾
24	《建党百年 城心如磐》 讲解活动	5月10日	施毅
25	南京城墙砖文书法艺术 鉴赏	5月16日	张其凤
26	旷世城垣——南京明城 墙	5月29日	朱明娥
27	“保护城墙研究小组” 学习探索城墙保护	6月2日	陈英琦
28	明代《雪尔登中国地图》 及其在海上丝绸之路研 究中的地位	6月8日	孙光圻

29	长江中下游南京城墙砖官窑遗址调查与发现——以江西黎川砖官窑为例	6月10日	周源
30	南京·凤阳·北京——明代三都宫殿考古新发现	6月19日	南京市考古研究院龚巨平研究馆员、故宫博物院徐华烽副研究馆员、安徽省文物考古研究所王志副研究馆员
31	《建党百年 城心如磐》讲解活动	6月28日	施毅
32	《小小讲解员——爱上这座城》	6月26日、28日、30日	施毅
33	《小小讲解员——中华门·中华魂》	7月5日、12日、19日	孙静远
34	南京城墙保护志愿者协会新志愿者培训活动	7月3日、4日	陈英琦

35	《小小讲解员——诗意的台城》	7月6日、13日、20日	周丹
36	《小小讲解员——聚宝盆里写传奇》	7月7日、14日、21日	丁一
37	《小小讲解员——物勒工名·砖心之制》	7月8日、15日、22日	陈英琦
38	《小小讲解员——神秘的明故宫》	7月9日、16日、23日	陈倩雯
39	《能工巧匠护国都——揭秘榫卯的魅力》社教活动	7月10日	朱莉
40	《你所不知道的古代兵器》社教活动	7月11日	沈单单
41	《明代火器的奇妙冒险》	7月11日	倪隽彦
42	《能工巧匠护国都——揭秘榫卯的魅力》社教活动	7月17日	朱莉
43	《了不起的拱券——探索中华门里的拱券奥	7月18日	丁一

	秘》社教活动		
44	领读遗产绘本，行走南 京城墙	7月13日	沈玉云
45	旷世城垣——南京明城 墙	8月5日	朱明娥
46	城砖铭文拍摄活动	10月19日	邵老师
47	行走测量城墙活动	10月26日	邵老师
48	非遗大家说：崔致远与 双女坟的故事主题讲座	10月28日	周道祥
49	南京城墙保护志愿者协 会新志愿者参观学习系 列活动	11月2日	陈英琦
50	青少年学程周系列活动	11月17日	丁一
51	“行走城墙”系列活动	11月17日	邵老师
52	世界遗产与南京城墙	11月17日	李敏
53	妙手天工   皮影制作体 验	11月17日	张燕林
54	妙手天工   草编制作体 验	11月17日	樊林波
55	妙手天工   刺绣笔袋制	11月17日	高瑞雷



	作体验		
56	妙手天工   扎染制作体验	11月19日	钱翠芳
57	“城门挂春联”预热活动	11月20日	陈英琦
58	妙手天工   金陵纸鸢制作体验	11月20日	张保成
59	妙手天工   面塑制作体验	11月21日	钱翠芳
60	妙手天工   木刻水印制作体验	11月21日	陆展东
61	妙手天工   皮影制作体验	11月22日	张燕林
62	妙手天工   皮影制作体验	11月24日	张燕林
63	妙手天工   面塑制作体验	11月27日	钱翠芳
64	妙手天工   面塑制作体验	11月27日	俞晨
65	《行走大明中轴线》	11月28日	刘晓平

66	妙手天工   糖画制作体验	11月28日	樊林波
67	妙手天工   木刻水印制作体验	11月28日	陆展东
68	妙手天工   糖画制作体验	11月28日	樊林波
69	妙手天工   草编制作体验	11月28日	樊林波
70	妙手天工   木刻水印制作体验	11月28日	陆展东
71	妙手天工   料器制作体验	12月1日	吴新安
72	妙手天工   扎染制作体验	12月3日	钱翠芳
73	妙手天工   糖画制作体验	12月4日	樊林波
74	妙手天工   金陵纸鸢制作体验	12月5日	张保成
75	跟着传承人品味走进南京人胃与心的传奇鸭味	12月15日	张建文

76	城市治理中园林绿化的 标准化管理	1月	刘彩霞
77	园林绿化养护技巧与成 本节约	3月	刘彩霞



雨花台中学初中部

2021年文化和自然遗产日特别策划

# 长江中下游南京城墙砖官窑遗址 调查与发现

——以江西黎川砖官窑为例



南京城墙保护管理中心 周源博士

主办：南京城墙保护管理中心

承办：雨花台中学初中部

时间：2021年6月10日14:30

地点：雨花台中学初中部尚雅楼一楼报告厅



微信关注



微信关注

《长江中下游南京城墙砖官窑遗址调查与发现  
——以江西黎川砖官窑为例》讲座





《长江中下游南京城墙砖官窑遗址调查与发现  
——以江西黎川砖官窑为例》讲座



非遗大家说：移三山、填燕雀主题讲座



非遗大家说：崔致远与双女坟的故事主题讲座



非遗过大年：南京非遗云课堂——毛笔制作技艺





《小小讲解员——聚宝盆里写传奇》活动

### 3、合作与交流

博物馆合作与交流是推动博物馆发展、促进文化交流、传播文化、推动社会进步的重要手段。自2014年成立以来，南京城墙建立了科学的博物馆合作与交流管理制度，促进博物馆之间的合作与交流，提升博物馆的专业水平，推动文化交流的进步。

2021年1月28日，城墙中心与南京市民俗（非遗）博物馆合作举办“我们的节日”新春特展《城缘喜事》展览在中华门瓮城藏兵洞展厅正式开幕。

2021年，以南京城墙博物馆展陈建设为契机，城墙中心拟与德国国王岩堡垒在南京城墙博物馆合作开展《萨克森州

国王岩堡垒的过去与现在》展览。截至6月，在双方的共同努力及深入交流之下，《萨克森州国王岩堡垒的过去与现在》展览及展厅设计方案已全部完成。但由于全球疫情的快速传播与发展，德方工作人员及展品无法顺利抵达南京城墙博物馆，展览暂且搁置。四年里，双方持续保持密切联系，共同推进着《萨克森州国王岩堡垒的过去与现在》展览的进展，预计在2025年底完成展览的布展工作。

2021年2月18日，城墙中心和俄罗斯国家文化机构图拉州地方历史和艺术博物馆协会开展文化合作并签署互动协议书。协议旨在发展双方长期有效的合作关系，通过展览、文化教育活动推广中俄两国的历史文化。以此为契机，南京城墙博物馆将与俄罗斯图拉克里姆林宫在城墙研究、保护和推广历史文化等方面开展深入合作与交流，定期举办临时性交流展览，促进南京城墙文化遗产保护、博物馆策展工作的进步。

2021年10月，国际古迹遗址理事会（ICOMOS）2021年度会议召开，会议通过了包括《军事城防类遗产保护管理及展示阐释宪章》在内的多项决议，对如何保护和展示以南京城墙为代表的军事城防类遗产具有重要指导意义。城墙中心作为国内首个加入国际古迹遗址理事会防御和军事遗产科学委员会（ICOFORT）的文博单位，对草案的最终成型提出了建设性意见。




2021 年度

序号	名称	合作博物馆(单位)	图片
1	2021 年《萨克森州国王岩堡垒的过去与现在》展览合作	德国国王岩堡垒	
2	2021 年签订《文化合作互动协议书》	俄罗斯国家文化机构图拉州地方历史和艺术博物馆协会	

3	2021 年参与《宪章》决议	国际古迹遗址理事会 (ICOMOS)	 <p>ICOMOS ADCOMS 2019 Vol. 16/2019</p> <p>Letter of support to the ICOMOS Charter on Fortifications and Military Heritage, guidelines for Protection, Conservation and Interpretation, being presented and voted as Urgent resolution, in the ICOMOS General Assembly meeting on 7 December 2020 According to article 16 of the Statute of ICOMOS</p> <table border="1"> <tr> <td>Name of Member</td> <td>Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum</td> </tr> <tr> <td>ICOMOS Membership number</td> <td></td> </tr> <tr> <td>National Committee</td> <td>Association Member of ICOMOS China</td> </tr> <tr> <td>International Scientific Committee</td> <td>Individual Member of ICOMOS</td> </tr> <tr> <td>Signature</td> <td>Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum</td> </tr> </table> <p>ICOMOS Charter on Fortifications and Military Heritage, guidelines for Protection, Conservation and Interpretation</p> <p><b>Background</b></p> <p>Over the period of 2017-2019, the ICOMOS Scientific Committee on Fortifications and Military Heritage (ICOFORT) developed the Draft ICOMOS Charter on Fortifications and related heritage. The purpose of the document is to serve as guidelines for protection, conservation and interpretation of the subcategory of Fortifications and related heritage.</p> <p>The First Draft of the related document was completed at the ICOFORT Session on the Charter on Fortifications and related heritage took place in Geneva during June 11-16, 2017, allowed a group of experts to introduce for three days in the discussion of the Charter and successfully achieving the completion of the First Draft. This document is the result of ten years of diligent work among the committee's members. It was invited in China, Portugal 2017, and Finland in June, July 2017. Adding three additional years of peer review among ICOMOS at large, including National and Scientific Committee participation, as well professional organizations and experts on the field of fortifications and military heritage.</p> <p>In compliance with representation during the ADCOMS 2017/12, 20-22, ADCOMS 2018/12, 2-3, requested that ICOFORT conducted further rounds of consultation with Committee prior to requesting endorsement from the ADCOMS 2019. In compliance with representation by endorsement during the ADCOMS 2019/12, 20-22 and request resolution for adoption by ICOMOS during next General Assembly 2020.</p> <p>The Draft text of the ICOMOS Charter on Fortifications and Military Heritage, guidelines for protection, conservation and interpretation was circulated the first time in National and International Scientific Committees in July 2017, in English and French. During October 2017, there was a second round of updates of the First Draft by the ICOFORT Charter. This Draft (second) of circulation of the Draft First ICOMOS Charter was circulated to ICOMOS at large National and International Scientific Committees during September of 2019. The fourth and final round review by ICOMOS membership at large through the National and International Scientific Committees was completed during August 2019.</p>	Name of Member	Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum	ICOMOS Membership number		National Committee	Association Member of ICOMOS China	International Scientific Committee	Individual Member of ICOMOS	Signature	Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum
Name of Member	Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum												
ICOMOS Membership number													
National Committee	Association Member of ICOMOS China												
International Scientific Committee	Individual Member of ICOMOS												
Signature	Nanjing City Wall Protection and Management Center /Nanjing City Wall Museum												
4	2021 年《城缘喜事——我们的节日》展览	南京市民俗博物馆											
5	2021 年《城心邀邻 共享遗产》展览进社区活动	秦淮区莲子营社区											
6	2021 年《旷世城垣——南京城墙历史文化陈列》	中国国家博物馆、南京博物院、无锡博物院、南京大学、											

		南京工业大学、南京市博物馆、南京市考古研究院、南京市民俗博物馆、南京市档案馆、凤阳县博物馆	
7	2021年海丝进校园活动一	南京工程学院	
8	2021年海丝进校园活动二	南京审计大学金审学院	
9	2021年海丝进校园活动三	南京航空航天大学金城学院	

10	2021 年海丝进校园活动 四	力学小学	
----	--------------------	------	---

## 十、信息化建设

### 1、完成监测预警平台监测中心建设

南京城墙监测预警平台是世界文化遗产预备名录中首个满足中国世界文化遗产监测数据规范的监测预警平台。通过搭建监测运行环境，构建信息化基础，满足监测工作需要；建设以数据采集、数据传输、数据分析、预警响应为主要内容的监测系统，提高监测水平，并实现与国家总平台互联互通。南京城墙监测预警体系的建成，将有效指导南京城墙保护管理中心的日常维护、保护利用、优化游客管理等工作，并有效防范文物安全风险。





## 2、完成智慧博物馆建设

打造南京城墙智慧博物馆，为南京城墙博物馆开放运营提供智能化服务支持，提升南京城墙博物馆公众服务水平和美誉度、知名度。南京城墙智慧博物馆依托微信服务平台及应用系统，为观众提供馆内导览、展览介绍、展线设计等服

务，为公众提供智能化、便捷化的智慧博物馆服务；升级售票系统，完成博物馆票务设备安装，提升智慧景区的建设标准。





### 3、推动数据库建设

完成“南京明故宫大遗址文物数据信息采集与展示”市级项目；启动“南京城墙‘一张图’——南京城墙文物数据信息采集及资源管理”市级专项建设。



## 十一、文创开发与运营

### 1、产品研发



文创产品的开发与经营是博物馆业务工作的重要组成部分，也是博物馆作为公共文化服务机构提升服务水平的主要方式之一。南京城墙馆藏藏品是博物馆文创开发的强力后盾库，是打造超级 IP 的宝贵资源。立足于本馆资源，开发既具有实用性，又兼备审美性的创意 IP 产品，是博物馆弘扬自身优秀传统文化的最佳载体。

2021 年，南京城墙博物馆结合藏品、展览，深入挖掘文化内涵，共研发了“南京那些城门儿”“城浸时光”“砖心城意”等 6 个系列，37 种 199 件文创产品。其中包含利用城砖铭文和现代潮流图案设计的“绚城”系列、以城砖矩阵为设计元素的“My City”系列、以城砖的纹理形态为设计元素的“城浸时光”系列、以南京城门为元素的“砖心城意”系列以及“城市礼物”系列等产品。将历史内涵与时代审美相结合，达到文化价值与实用价值相统一，满足了大众高品质、个性化的需求，深受消费者喜爱。让人们在鉴赏、使用文创产品过程中获得更高的精神享受，进一步增强南京城墙的传播力和影响力。



“绚城”系列



“城漫时光”系列



城墙“My City”首饰系列文创产品

## 2、IP 守授权

IP 授权在拓宽博物馆馆藏资源的展示渠道，丰富博物馆馆藏资源的应用方面，发挥了积极的促进作用，让不同年龄层次、不同文化背景的人群体会中华文化的魅力。

南京城墙博物馆馆藏资源丰富，博物馆整合内部资源，同时利用外部力量，将 IP 资源授权给合作企业研发文创产品，例如通过授权“聚宝文化”这个 IP，研发了聚宝盆冰箱贴、聚宝盆摆件、聚宝盆系列首饰等 15 种文创产品，博物馆的文化价值转化为文化创意产品，为更多的观众提供了解和体验中国传统文化的机会。

## 十二、公共关系

### 1、志愿者建设

南京城墙保护志愿者协会的志愿者队伍拥有广泛而深远的影响力，其成员涵盖了各个领域的精英和社会各界的杰出人士。包括还吸引了大量在校大学生和年轻人的参与，他们充满活力和创造力，为我们的活动注入了新的动力和活力。

每届志愿者在招募后都接受严格的上岗培训，确保其具备必要的知识和技能。除了上岗培训外，每年都会定期举行至少一次志愿者培训，以确保志愿者们的知识和技能与城墙保护工作的最新发展保持同步。此外，如果城墙推出新的特展，将会根据特展的主题和内容，组织相应的培训，培养特展讲解志愿者，以提高志愿者的专业水平和服务质量。

2021年在册志愿共135人，服务时长达7739小时，平均每名志愿者服务时间57小时。



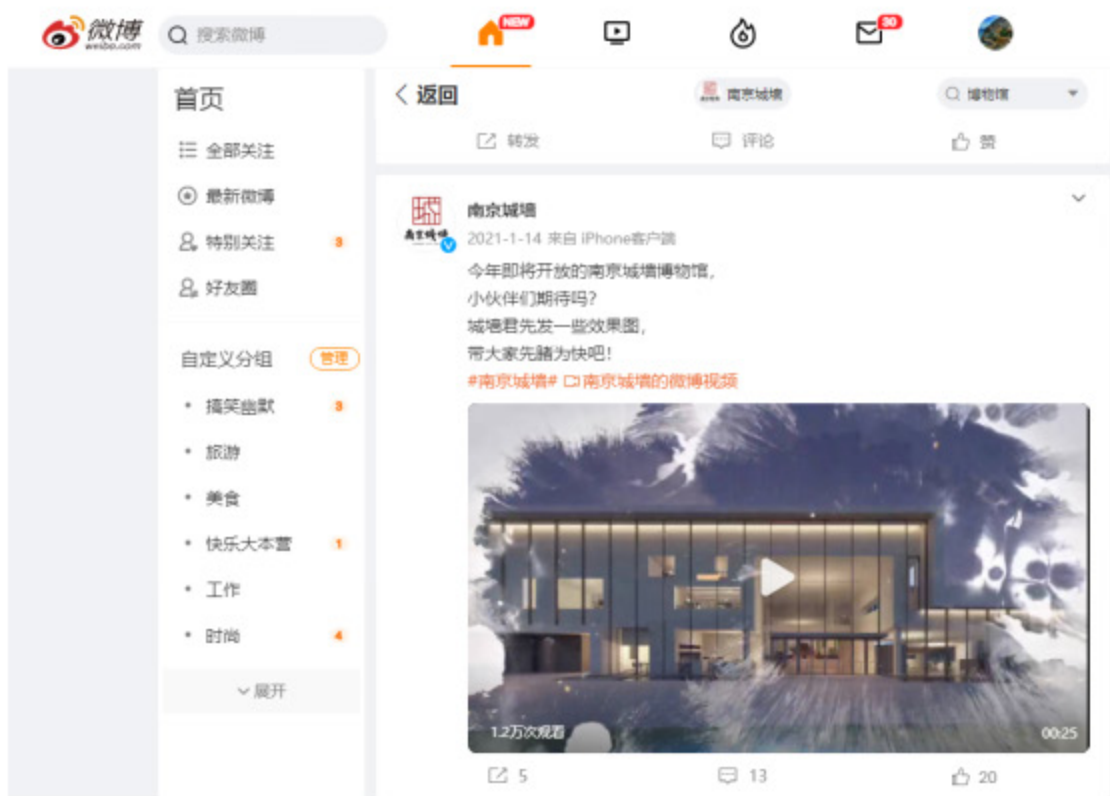


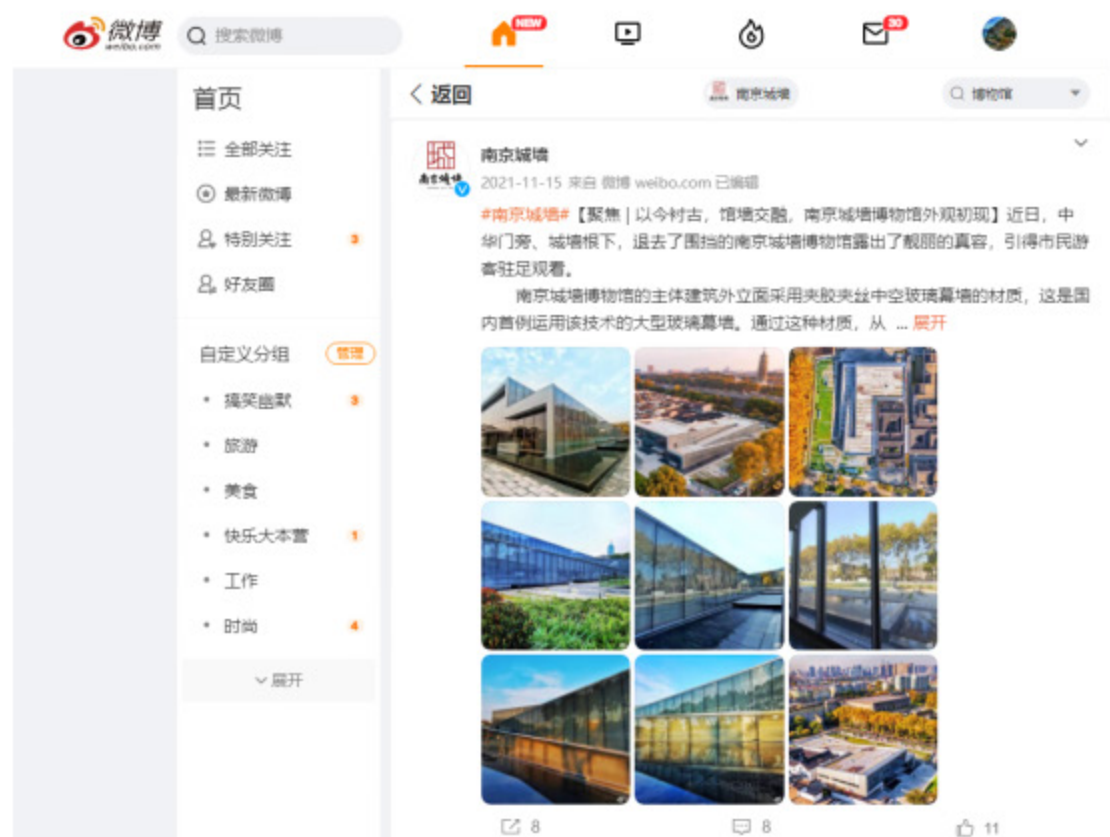


### 3、宣传推广

自12月28日至元旦假期期间，南京城墙博物馆试开放运营，引发了社会各界的广泛关注。在不到一周的时间里，各级各类媒体报道近百篇，其中，中央级媒体报道12篇，

中国政府网网站刊登，新华社播发文字、图片、视频等多形式新闻，中新社专程探馆拍摄，《人民日报》《光明日报》记者现场采访；省级媒体报道 17 篇，《新华日报》要闻位置刊登新闻，并整版报道文物信息；市级媒体报道 14 篇，《南京日报》整版报道，《南京晨报》《金陵晚报》头版、专版报道；门户网站 38 篇以及地方新闻客户端 8 条，竞相转发、形成多轮传播。





2021年，南京城墙微博、微信宣传南京城墙博物馆的部分发表记录及数据



## 南京城墙博物馆外观初现

2021-11-13 09:11



南京城墙博物馆外观初现。南京城墙保护管理中心供图



本报讯（融媒体记者 邢虹 王峰）中华门旁、城墙根下，南京城墙博物馆外观初



### 玻璃幕墙映秋色,惊艳百年古城墙 南京城墙博物馆外观初现



南京城墙博物馆位于明城墙遗址公园内，是城墙遗址公园的重要组成部分。博物馆建筑采用现代玻璃幕墙设计，与传统城墙遗址形成鲜明对比。从空中俯瞰，博物馆如同一面巨大的镜子，映照出城墙遗址的沧桑与城市的繁华。博物馆的建成，不仅为市民提供了一个了解南京城墙历史的场所，也为古城墙的保护和展示提供了新的思路。



南京城墙博物馆的建筑设计，充分体现了现代建筑与传统文脉的融合。玻璃幕墙不仅具有通透、明亮的视觉效果，还能让游客在参观过程中，感受到城墙遗址的历史厚重感。博物馆的建成，将进一步提升南京城墙遗址的展示水平，让这座千年古城墙焕发新的生机。

南京城墙博物馆的建成，是南京城墙遗址保护与展示的重要成果。博物馆的建成，不仅为市民提供了一个了解南京城墙历史的场所，也为古城墙的保护和展示提供了新的思路。博物馆的建成，将进一步提升南京城墙遗址的展示水平，让这座千年古城墙焕发新的生机。

南京城墙博物馆的建成，是南京城墙遗址保护与展示的重要成果。博物馆的建成，不仅为市民提供了一个了解南京城墙历史的场所，也为古城墙的保护和展示提供了新的思路。博物馆的建成，将进一步提升南京城墙遗址的展示水平，让这座千年古城墙焕发新的生机。

### 冬天气再冷,也要开窗通风换气

随着气温的降低，市民在室内活动的时间增多。专家提醒，即使天气寒冷，也应定时开窗通风，保持室内空气流通。这样可以有效减少室内病菌的滋生，降低呼吸道感染的风险。专家建议，每天至少开窗通风2-3次，每次不少于15分钟。在通风时，应注意保暖，避免感冒。

### 根据疫情防控需要 长三角铁路部分车站 暂停中转换乘

为配合疫情防控工作，长三角铁路部分车站自即日起暂停中转换乘服务。铁路部门表示，此举旨在减少人员聚集，降低疫情传播风险。受影响的车站包括上海、南京、杭州、苏州等地。铁路部门提醒广大旅客，出行前应关注车站公告，合理规划行程。



### 昙花两株深夜开 疑是“仙姬”结伴来

在南京某公园内，两株昙花于深夜同时绽放，吸引了众多市民驻足观赏。市民们纷纷拍照留念，场面十分热闹。据工作人员介绍，这两株昙花品种不同，花期各异，此次同时开花实属罕见。市民们感叹，这仿佛是两位“仙姬”结伴而来，为这座城市增添了一份神秘与美丽。

### 打通3条断头路,对接4条地铁 利好!岱山离河西更“近”了

随着城市的发展，交通瓶颈问题日益突出。市政府近日宣布，将重点打通3条断头路，并实现与4条地铁线路的无缝对接。这一举措将极大改善岱山地区的交通状况，缩短岱山与河西新城的距离，促进区域经济的繁荣与发展。市民们对这一利好消息表示欢迎。

### 永宁街道共筑发展“同心圆”

永宁街道积极探索党建引领基层治理新模式，通过整合各方资源，共筑发展“同心圆”。街道党工委充分发挥引领作用，带动辖区企事业单位、社会组织等共同参与社区建设。通过举办各类文体活动、志愿服务等活动，增强了居民的归属感和凝聚力，营造了和谐、宜居的社区氛围。

### 家门“双庆”老有所养,老有所乐

净化成山社区为丰富老年人的晚年生活，特举办“家门双庆”主题活动。活动旨在弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德，让老年人感受到社区的温暖与关怀。活动内容丰富多彩，包括文艺表演、健康讲座、游园会等。老人们积极参与，现场气氛热烈，大家纷纷表示，在社区生活感到幸福和满足。



2021.11.13 星期六





# 南京晨报

今日刊部 邮发代号 B4701190

请刷手机, 微信关注 4 页, 5℃-20℃



风景这边独好

## 南京城墙博物馆 英姿初现 美轮美奂

近日, 中华门旁, 城墙脚下, 南京城墙博物馆外观初现, 引得市民游客纷纷驻足观赏。当前恰逢南京最美的秋季, 博物馆外立面大型玻璃幕墙上流动着城廓秋色, 意境大美。



秋日胜春朝

## 银杏里文化街区 东扩西延 再添活力

银杏里文化街区将向东扩至奥体中心, 向西穿过江苏大剧院, 连接正在建设的宪法公园, 届时, 滨江河西文体中轴将全面贯通, 进一步激发河西滨江的活力。



A03



### 南京城墙博物馆开放在即：打造文化遗产保护利用范本

2021年12月16日 14:41 来源：中国新闻网 官方微博



南京城墙博物馆已经建成，开放在即。 2021名城会组委会供图

中新网南京12月16日电(记者 申冉)16日，在江苏南京举行的2021南京历史文化名城博览会(下文简称名城会)上，当地文化部门负责人透露，历时3年多打造的南京城墙博物馆即将开放。作为目前国内规模最大的城墙专题博物馆，该馆由中国工程院院士何镜堂领衔设计

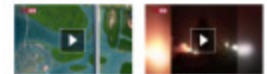
为什么中国反恐行动与美国反恐事业“同日而足”？

篮网名宿托德·帕克：未来会有中国球员进入NBA

得了流感不能先洗头吗？

四川雅安，谁将成为中国“黑色黄金”产业位者？

热点新闻 奇闻趣事



下着雨红树林公园：蓝蓝 蓝蓝蓝蓝 蓝蓝蓝蓝蓝蓝



南京城墙博物馆即将开放 蓝蓝 蓝蓝蓝蓝蓝蓝

### 南京城墙博物馆开放在即：打造文化遗产保护利用范本

2021-12-17 08:32



南京城墙博物馆已经建成，开放在即。 2021名城会组委会供图

中新网南京12月16日电(记者申冉)16日，在江苏南京举行的2021南京历史文化名城博览会(下文简称名城会)上，当地文化部门负责人透露，历时3年多打造的南京城墙博物馆即将开放。作为目前国内规模最大的城墙专题博物馆，该馆由中国工程院院士何镜堂领衔设计，选址在南京明城墙下，以特殊形式“致敬”环绕其周边、已有六百余年历史的国宝级文物。





## 南京城墙博物馆开放试运营

2021-12-28 22:19:33  
来源：新华社

浏览量：58.8万

新华视界

查看详情 >





# 南京日报

进入南报网 >>

2012年3月14日 星期三 往期回顾

首页 上一期 下一期 浏览导航 加关注

2012年12月29日 星期三

上一期

-- 要闻 --

第 [ A02 ] 版

## 南京城墙博物馆昨起试开放

### 是国内规模最大的城墙专题博物馆

本报讯 (融媒体记者 邢虹 王丽华) 玻璃幕墙映夜色, 城砖“阵列”相震撼, 数字技术很惊艳, 非遗标准译新篇……12月28日, 国内规模最大的城墙专题博物馆——南京城墙博物馆开始试开放, 一座全新的文化地标拔地而起, “让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”这是习近平总书记的殷切嘱托。南京城墙博物馆, 正是我市文物保护和活化利用的生动实践。

(更多内容见A10版)

位于中华门城墩脚下、老门东旁的南京城墙博物馆, 以尊重古城墙为原则, 寻求历史文物与当代博物馆之间的对话与平衡, 博物馆本身就是一件巨大的“展品”。设计团队认为, 博物馆是呈现城墙历史文化的载体, 城墩才是博物馆最大的文物, 因此着力把博物馆打造成突出城墩、与城墩南面环境融为一体艺术品。站在中华门城墩



# 南京日报

进入南报网 >>

2012年3月14日 星期三 往期回顾

首页 上一期 下一期 浏览导航 加关注

2012年12月29日 星期三

-- 焦点 --

第 [ A10 ] 版

## 中华门城墩下, 全新文化地标惊艳亮相

### 这家博物馆最大的文物是城墙



▲ 为了展现城砖的独特价值, 展览中以阵列形式, 在一个专门展厅内集中展示南京城

# 南京城墙博物馆华美绽放

2021年12月29日 南京晨报

A03 | 晨报看点

2021年12月29日 星期三 南京晨报



## 国内规模最大的城墙专题博物馆可以预约参观了

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。”这是习近平总书记的殷切嘱托。城墙脚下，东门东旁，南京城墙博物馆华美绽放，正是南京文物保护和活化利用的生动实践。

南京城墙博物馆，这座以“建精品工程、树文化地标”为目标打造的博物馆，于2021年末与市民“城”相见。记者了解到，南京城墙博物馆于12月28日起试开放，游客和市民可以免费网上预约入场参观。接下来，南京城墙博物馆将积极探索向社会公众正式开放。

### 【记者探馆】

#### 外观：玻璃幕墙映秋色，城墙都巧妙收藏

南京城墙博物馆位于中华门城墙东段，总建筑面积13000平方米。若站在中华门城墙上放眼眺望，博物馆白墙与城墙、与城市相映成趣，三段反向攀升、长50米的玻璃与中华门城墙马道遥相呼应，艺术而典雅，极具观赏性。

前期设计的中国工程院院士、东南理工大学建筑设计研究院院长何镜瑾认为，博物馆是展示城墙历史文化的重要载体，也是城墙遗址最大的文物。因此着力把博物馆打造成融合城墙、与城墙高度相协调为一体的艺术品。

今年11月，南京城墙博物馆主创团队将目光再次落到博物馆建设场考察指导，当何镜瑾院士团队对这座博物馆的秋色进行考察，“大数”当时方案响应的效果实现了，博物馆融入了环境和夜色中，真是一件具有艺术性的作品！”

#### 展品：700余块城墙砖来观展

博物馆陈列馆，是一座性的明初历史建筑，为明代城墙遗址上保留有。博物馆陈列馆以陈列形式与观众见面，700余块城墙砖开屏，带来一段城墙的辉煌历史。除了丰富的砖文文化，还有其他历史遗迹，例如城墙中保留城墙成熟的筑城技术，完善的城墙体系等多方面城墙遗址。博物馆内“大块头”的展品当属明城墙南京城墙遗址，它的前身是一个馒头，最高超过3米，高度超过3米，周长近400米，博物馆施工时特地挖出几处城门遗址，展示在观众眼前。

记者“城”文的延伸，原来城墙砖可串联，再延伸了翠川城墙和南京城墙的历史。

#### 科技：沉浸式影院体验“南京城的一天”

南京城墙博物馆科技手段展示历史文化遗产的生命力，数字化互动更基本原理的展示。

近万平方米的沉浸式影院，再现了城墙遗址的宏大场景，配合沉浸式体验和“沙盘”了城墙，让观众沉浸式体验南京城墙的历史。

通过3D沉浸式影院，游客可以沉浸式体验“南京城的一天”。通过多媒体沉浸式展示，游客可以跨越时空回到明朝的城墙脚下，以第一视角感受其恢弘的气势，感受城墙遗址的沧桑。

#### 学术：打造监测预警平台 搞下四个“最”

记者另外了解到，为了更好地保护和展示南京城墙，南京城墙博物馆世界文化遗产的申报，高标准打造监测预警平台。在多个项目实施过程中，城墙中心工作人员与中国文化遗产研究院设计人员开展实地调研，积累大量数据，研发了具有南京城墙特色的监测预警平台。该平台在全国城墙遗址中率先搞下四个“最”：一是标准最高——采用国际地埋信息、物联网、大数据等技术；二是体量最大——全方位立体化监测所有城墙的25公里城墙；三是精度最高——拥有5个子系统，57个监测点，监测设备最多——全国共安装259套自动监测设备，不间断监测并设计1575个点位。这一平台教学，正是南京以世界文化遗产的标准管理城墙的体现。

### 【专家观点】

#### “一个充满挑战的项目，但很成功”

在28日举行的南京博物馆“建精品工程”南京城墙历史文化陈列馆“建精品工程”会上，各位专家各抒己见。南京城墙博物馆馆长表示，南京城墙历史文化陈列馆，为博物馆提供了一个完整的展示平台，从选址到建设，都体现了“建精品工程”的要求。博物馆的建成，不仅展示了城墙遗址，更展示了城墙遗址的辉煌历史。

“城墙中有高度，灰色中绽放光彩。”这是何镜瑾院长对城墙的评价。中国工程院院士何镜瑾表示，整个博物馆的建筑设计，充分考虑了城墙遗址的保护和展示，让这座古城焕发新的生机。

#### “我们看到的不仅是城墙，还有城市”

南京城墙博物馆馆长表示，南京城墙博物馆的开放，不仅展示了城墙遗址，更展示了城墙遗址的辉煌历史。博物馆的建成，不仅展示了城墙遗址，更展示了城墙遗址的辉煌历史。

南京大学文化与社会遗产研究所所长刘建群表示，南京城墙博物馆的建成，不仅展示了城墙遗址，更展示了城墙遗址的辉煌历史。博物馆的建成，不仅展示了城墙遗址，更展示了城墙遗址的辉煌历史。

### 【预约方式】

南京城墙博物馆正式开放，游客可以免费入场参观。预约的方式，可以通过南京城墙博物馆官方网站进行预约。预约的时间，为每日上午9:00-12:00，下午1:00-5:00。预约的门票，为免费。预约的开放时间，为每日上午9:00-12:00，下午1:00-5:00。

预约必须在当日16:00前进行，预约成功的游客可携带预约的二维码或身份证入场。入场时请佩戴口罩，保持一米间距。

开放时间：周二至周日9:00-17:00（16:00停止入场）  
周一全天闭馆，法定节假日除外。



南京晨报/晨报记者 傅敏 徐国良 摄



**消费者投诉平台** 点击进入

2021年  
**党史声音日历** 02月 01日  
请速来收听“和平共处五项原则”

用2000多件文物，讲述城墙故事

2021-12-31 09:33:09 来源：扬子晚报

A+ 字体放大  
A- 字体缩小  
扫码下载  
APP

一块砖，一段墙，一座城。作为国内最大的城墙专题博物馆，南京城墙博物馆用文物讲述城墙故事。12月28日，国内规模最大的城墙专题博物馆——南京城墙博物馆试开放运营。这座以“建精品工程，树文化地标”为标准打造的博物馆，全方位展示南京城墙深厚文化内涵，阐释中国明清城墙突出普遍价值，以城墙为切口讲好中国故事、传播中华文明。

游客可免费网上预约参观

央广网 央广网  
新闻 央广网  
主播杨洁 齐在等你  
**45秒 听尽天下事**  
扫码二听 下载APP



2021年南京城墙博物馆试开放运营，各级各类媒体竞相报道



2021年12月28日-12月30日，投放江苏有线数字电视开屏广告





2021年12月30日，南京城墙博物馆首场直播

抖音平台“南京城墙博物馆试开放运营”视频，登上抖音南京同城热搜榜，最多13.7w人同时在线关注，共计获得267.5w关注度，吸引“南京发布”“江苏新闻广播”等蓝V用户和抖音达人发布百余条博物馆打卡视频，试开放期间“南京城墙博物馆”词条共计获得2142.8w关注度。

新浪微博话题#南京城墙博物馆里有块砖是刘德华烧的#登上南京同城榜第1位，获@中新视频、@中国新闻网、@中

国侨网等多家微博账号转发，阅读达 413.9 万。

微信平台《南京城墙博物馆试开放运营》单条阅读量近 1.5 万，南京市委宣传部平台“南京发布”、南京市文旅局“南京文旅”，持续高度关注南京城墙博物馆试开放信息，多次转载、发布博物馆外立面设计、文物藏品、陈列展览、试开放运营等信息，累计阅读量近 10 万。



2021 年 12 月 28 日，南京城墙微信平台《南京城墙博物馆试开放运营》单条数据

### 3、打造南京城墙特色文化品牌

连续第六年举办“城门挂春联，南京开门红”活动，创新升级南京城墙百福墙、九座城门挂福字、线上线下 AR 扫福活动，营造“城市即家”的浓郁节庆氛围；4 月 23 日世界读书日前后，在内部空间接力举办 7 场阅读活动，呈现全民阅读盛宴；与南京市文学之都促进会、南京市全民阅读促进会联合发起“南京我想读你这首诗”全民征集活动，形成促进全民阅读、建设文学之都的合力。





### 十三、观众调查报告

#### 2021 年度南京城墙观众调查报告

##### 一、项目背景与目的

为落实旅游服务质量主体责任，夯实旅游服务质量基础，加强旅游服务质量监管，提升旅游市场服务质量和安全意识，

南京城墙景区引入第三方机构开展“体检式”实地暗访工作。在做好疫情防控的前提下回应游客热情高涨的出游需求，提供相应的旅游产品。南京城墙景区按照《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，制定防控方案，做好应急预案，并对工作人员进行了防控知识、安全意识、应急处置等方面的培训，严格上岗工作规范，执行监测报告制度。同时依托智慧旅游平台实现扫码入园，实施“限量、预约、错峰”管理，以分时预约、扫码支付、电子验证等方式，在为市民游客提供方便的同时，有效减少人员接触。

为提供更好的旅游服务，现对2021年度南京市城墙景区开展游客满意度调查，通过调查，考察评判该景区合规经营状况。该游客满意度评估将针对景区建设、文化展示、疫情防控、治安管理、环境卫生等多方面进行游客反馈调查，通过普通游客的真实感受更好地建设南京城墙景区。

## 二、调查方式对象与内容

本年度游客满意度调查对象为2021年度参观过南京城墙景区、明故宫遗址、南京城墙博物馆（12月试展）的观众。调查内容主要包括三部分：第一部分是游客个人基本信息，包括性别、年龄、职业、文化程度等；第二部分是游客参观行为，包括参观次数、参观目的等；第三部分是观众对博物馆的满意度评价，包括博物馆展览设计、展览内容、展厅环



境、讲解及指导服务、数字化运用、科技手段运用、安全保障、工作人员服务等。

### 三、调查方法

本年度游客调查测评数据获取综合运用线上线下调查手段，同时辅以游客舆情监测手段深度采集数据，实现满意度问卷调查、游客网络舆情评价之间信息的互通互补，提高测评工作的全面性、客观性和准确性。主要包括线上问卷调查、线下问卷调查和游客舆情监测。

1. 线上问卷调查。利用“调研工厂”线上调查系统编辑电子问卷，生成电子问卷二维码，观众用手机扫码填写游客满意度调查问卷，作出评价、发表意见。线上方式依托二维码海报微信扫码、微信群推送、微信朋友圈分享答题等网上调查开展。此外，南京城墙景区在景区出口处设置观众调查点，布置游客留言本和以“调研工厂”制作的线上调查问卷二维码展示板，方便游客在参观完后进行书面留言或扫码填写调查问卷。

2. 线下问卷调查：通过在调查点实地拦截受访者进行访问，收集调查数据。访问员与受访者以一对一的形式，按照一问一答的流程依次完成问卷问题。在博物馆开放期间，统筹志愿者及其他人员在馆内引导游客填写调查问卷，实行线下书面调查和线上调查定期交替进行。

3. 游客舆情监测：使用自主研发的舆情监测系统通过舆情信息提取、文本挖掘处理、舆情分类、文本表示与主题发现、网络舆情意见挖掘和观点分析五个操作步骤开展信息监测工作。游客舆情监测的平台包括以携程、艺龙、同程、飞猪、途牛、驴妈妈为代表的旅游网站，以腾讯、网易、搜狐、头条、新浪、凤凰为代表的新闻网站，以微博、微信为代表的社交网站。

#### 四、调查概况

2021年的游客调查工作综合采用线上和线下相结合的方式进行，调查时间从2021年1月10日至12月10日，覆盖平时、节假日和周末等不同时段，通过向公众发放问卷、调研工厂网站调查、官方微信网站等途径发放问卷3000份，共回收有效问卷2900份，有效回收率达到96.7%。

##### （一）调查时间

线上问卷调查：2021年游客满意度线上调查时间为1月到12月，期间不间断连续采样，12月10日将线上问卷数据导出。

线下问卷调查：2021年游客满意度线下调查时间为1月到12月，每季度各选取两周开展问卷调查，兼顾工作日、周末和节假日，力求调查数据能够全面反映观众满意度实际情况。

游客舆情监测：2021年游客舆情监测工作时间为1月到12月，12月10日进行汇总。

## （二）调查得分计算

调查数据处理都主要得到两类结果：总体满意率情况、各细分指标满意率情况。具体计算方法如下：

（1）总体满意率=（非常满意人数+比较满意人数）/（接受调查总人数）

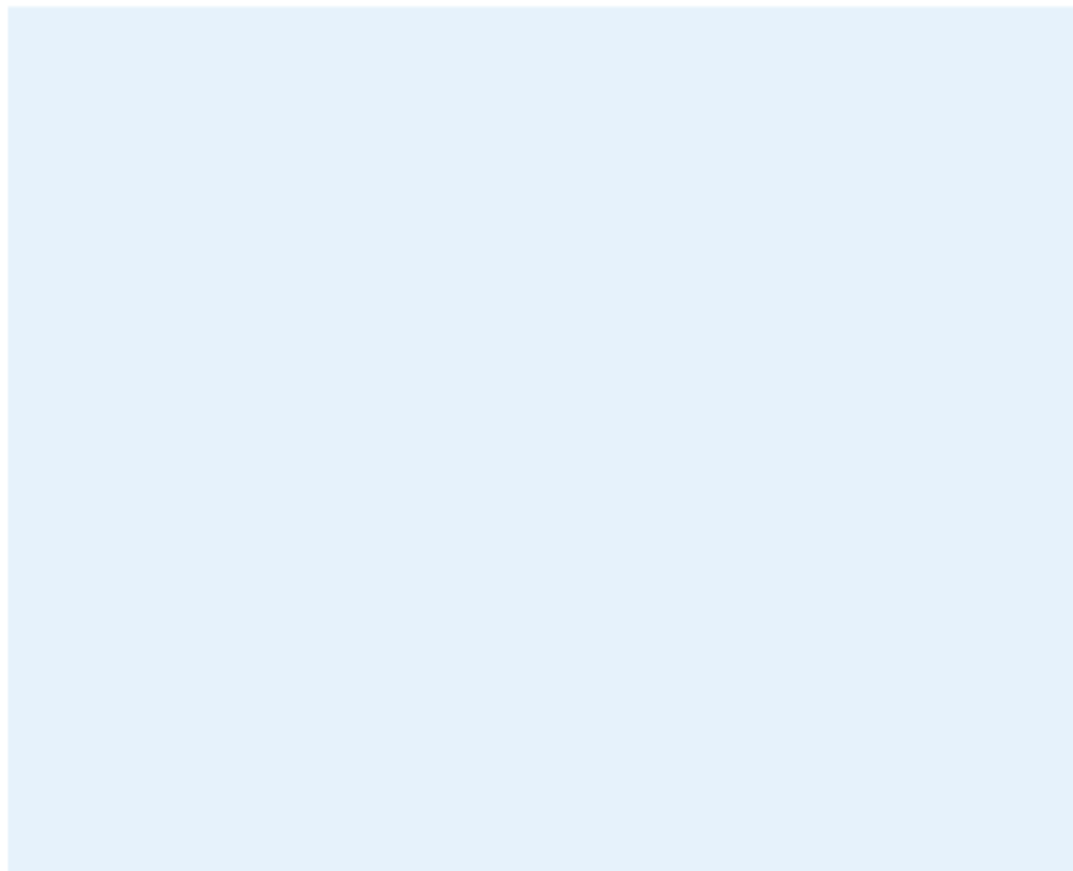
（2）各细分指标满意率=（满意人数+基本满意人数）/接受调查总人数

同时，项目组将问卷调查过程中采集的观众开放式意见、建议等主观评价资料采用内容分析的方法进行判别、归类、整理和分析，作为定量数据的重要补充，试图对观众满意度调查各要素的得分变化及其原因给出科学合理的阐释。

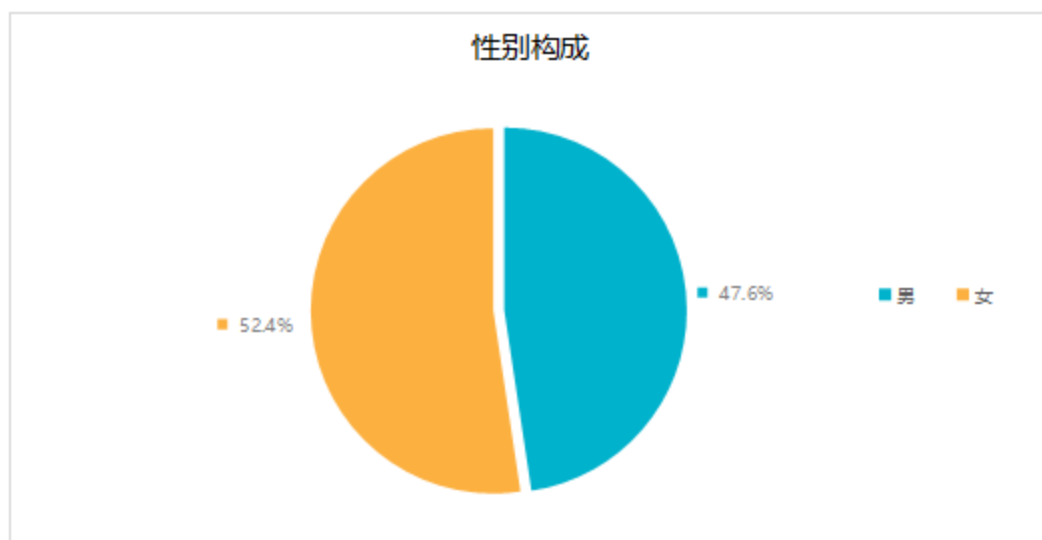
## 五、2021年度南京城墙观众统计分析

### （一）全年观众样本结构分析

2021年，南京城墙游览参观人数为151.5万人。



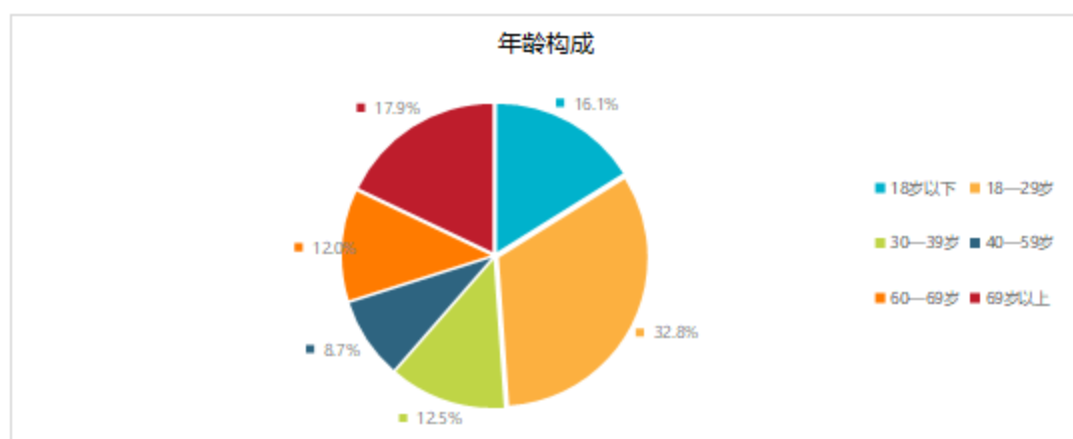
(1) 性别构成：男性 721142 人，占 47.6%；女性 793858 人，占 52.4%。女性游客占比略高，但差距不大，游客性别比例较为均衡。



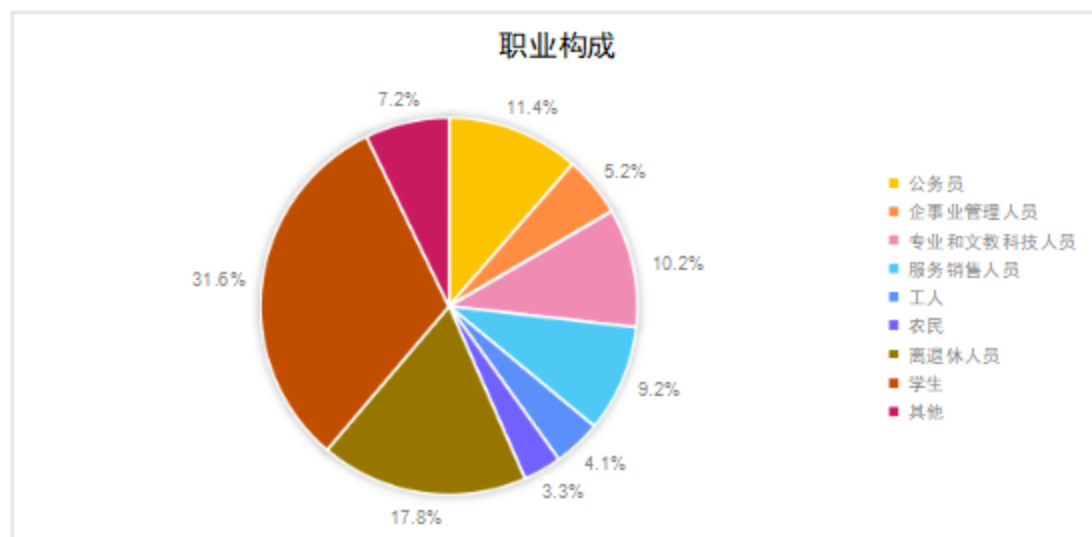
(2) 年龄构成：18 岁以下 243915 人，占 16.1%；18—



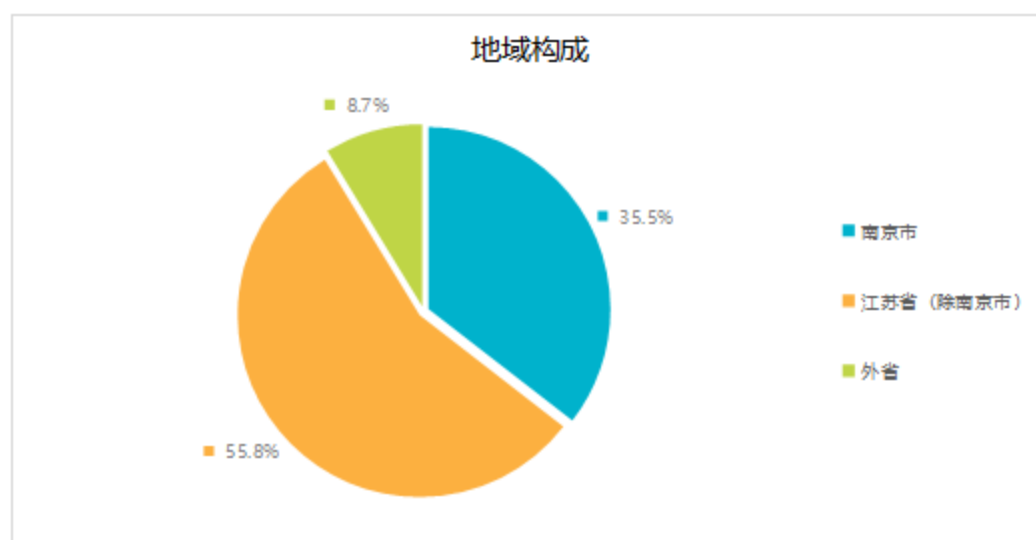
29岁 496920人，占32.8%；30—39岁 189375人，占12.5%；40—59岁 131805人，占8.7%；60—69岁 181800人，占12.0%；69岁以上 271185人，占17.9%。



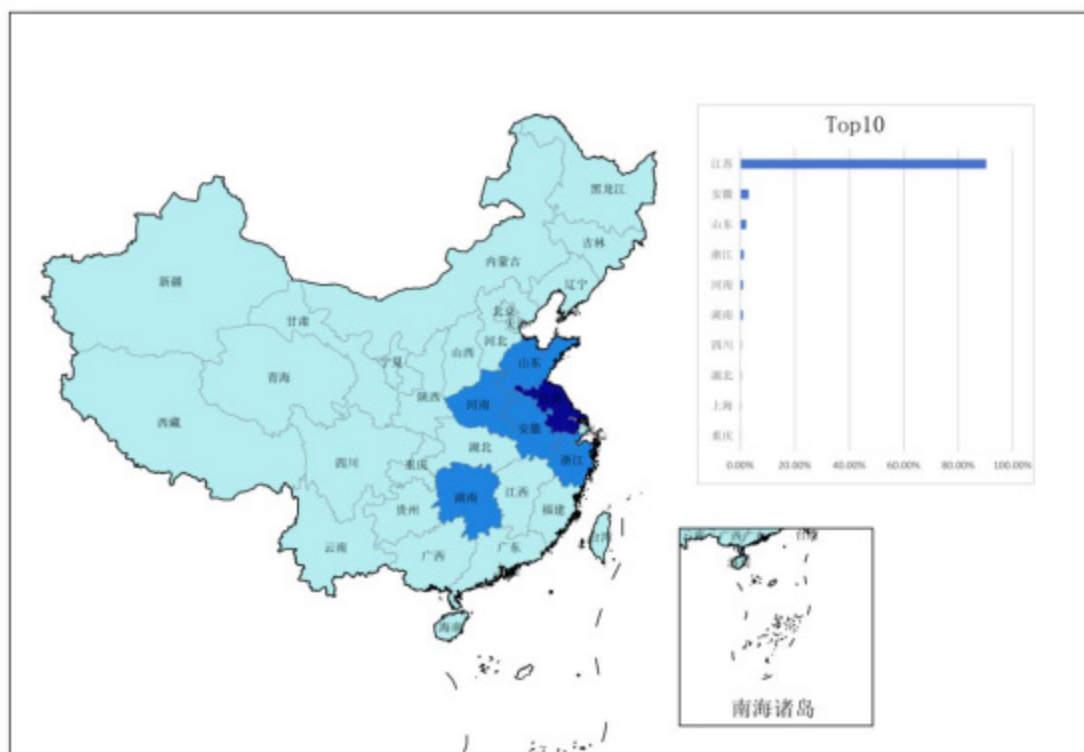
(3) 职业构成：公务员 172710人，占11.4%；企事业管理人员 78780人 5.2%；专业和文教科技人员 154530人，占10.2%；服务销售人员 139380人，占9.2%；工人 62115人 4.1%；农民 49995人，占3.3%；离退休人员 269670人，占17.8%；学生 478740人，占31.6%；其他 109080人，占7.2%。



(4) 来自哪里：南京市 537694 人，占 35.5%；本省 845026 人，占 55.8%；其他省市 132280 人，占 8.7%。



2021 年，南京城墙景区的主要游客来自于江苏省内，省内游客数量为 1368348 人，占比高达 90.32%，外省游客主要来自邻近省份安徽、山东、浙江等地。具体游客地域分布数量统计图如下：

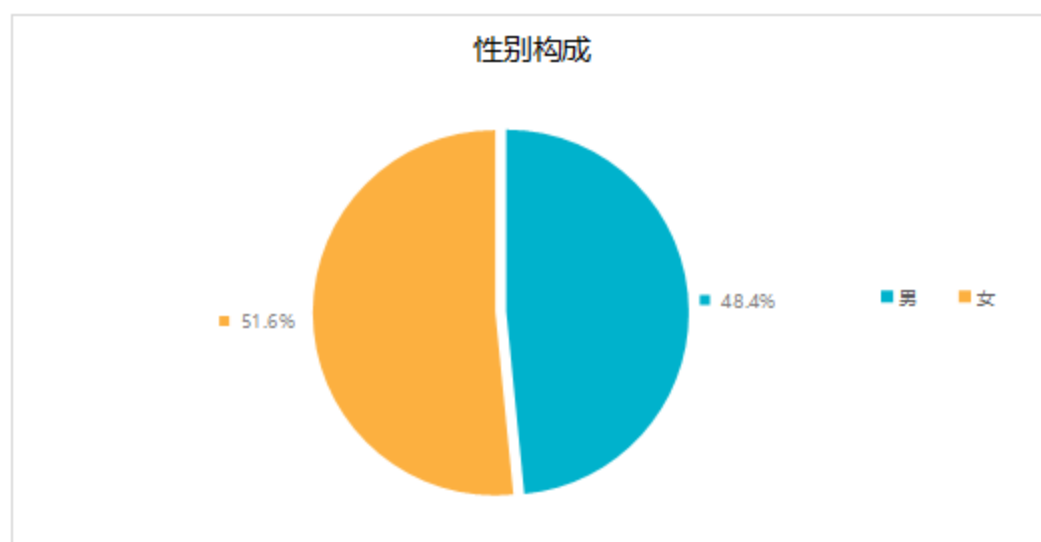


## (二) 问卷调查样本结构分析

2021年1月10日至12月10日，覆盖工作日、节假日和周末等不同时段，南京城墙景区通过调研工厂网站调查、官方微信网站等途径向公众发放问卷3000份，共回收有效问卷2900份，



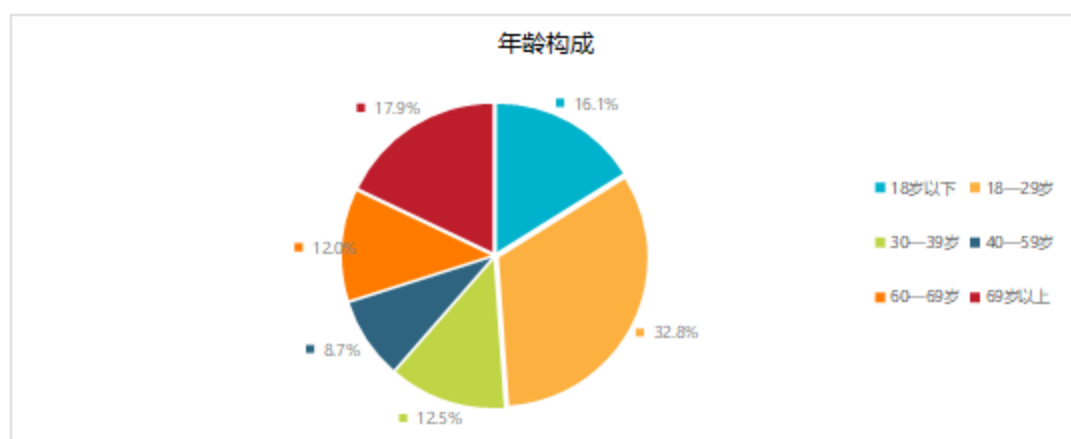
(1) 性别构成：男性 1453 人，占 48.4%；女性 1547 人，占 51.6%。女性游客占比略高，但差距不大，游客性别比例较为均衡。



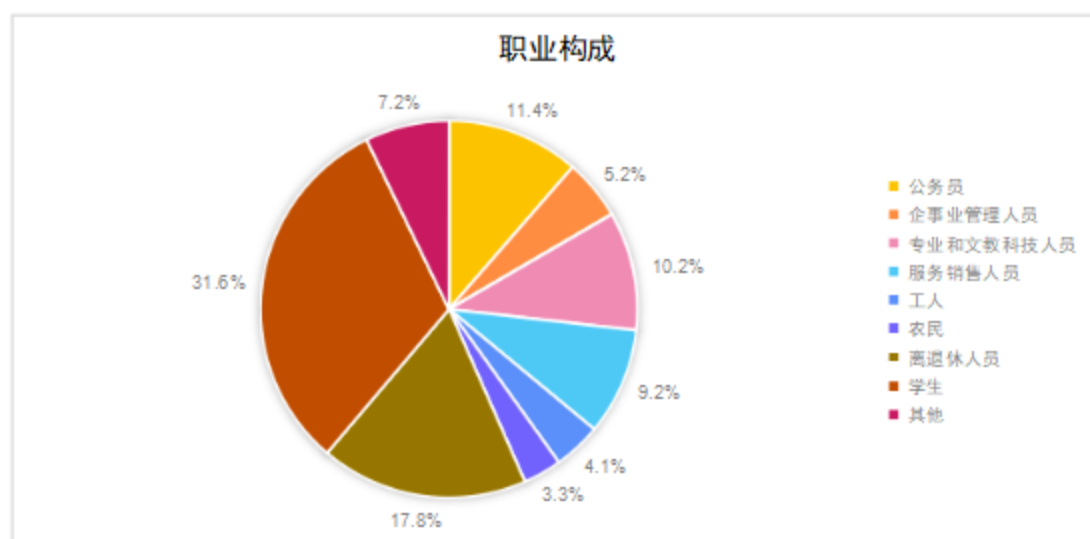
(2) 年龄构成：18 岁以下 467 人，占 16.1%；18—29 岁



951人，占32.8%；30—39岁363人，占12.5%；40—59岁252人，占8.7%；60—69岁348人，占12.0%；69岁以上519人，占17.9%。

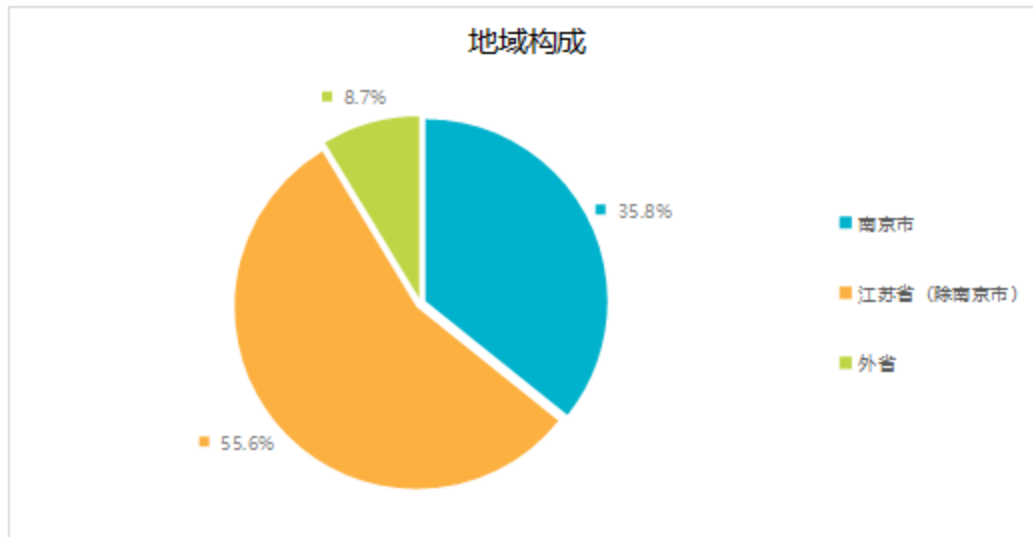


(3) 职业构成：公务员331人，占11.4%；企事业管理人员151人5.2%；专业和文教科技人员296人，占10.2%；服务销售人员267人，占9.2%；工人119人4.1%；农民96人，占3.3%；离退休人员516人，占17.8%；学生916人，占31.6%；其他209人，占7.2%。



(4) 来自哪里：南京市1041人，占35.5%；本省1618

人，占 55.8%；其他省市 132280 人，占 8.7%。

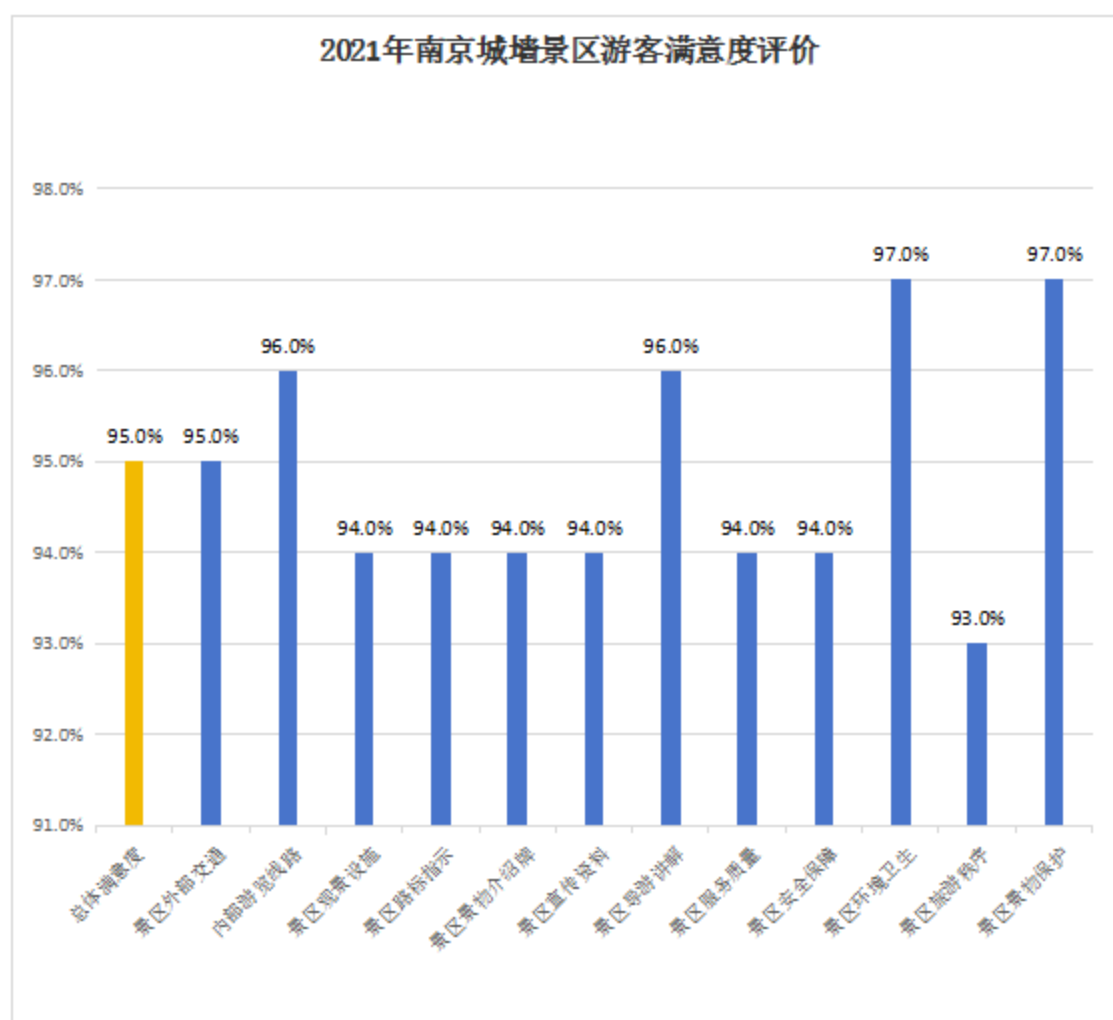


## 六、观众满意度分析

2021 年的问卷调查每季度各选取两周开展问卷调查，此次累计共发放问卷 3000 份，共收回问卷 2900 份，去掉 100 份无效问卷，共获取 2900 份有效问卷。

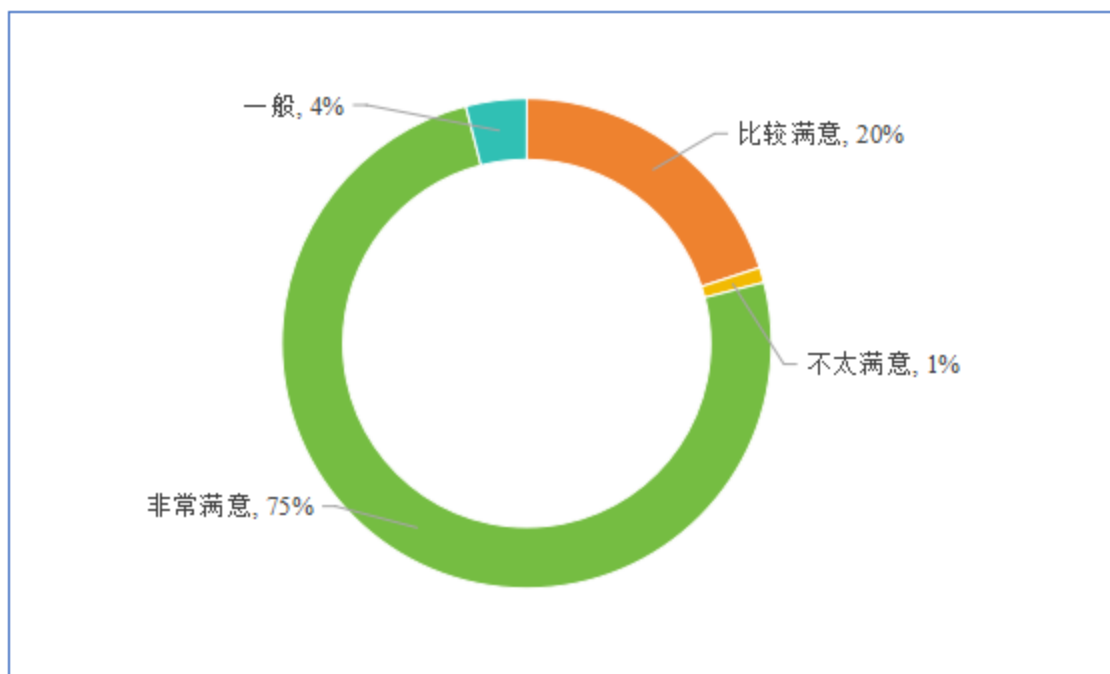
在有效问卷中，有 2755 位（95%）游客对景区整体评价为满意；其中，针对景区外部交通，有 2755 位（95%）游客表示满意；针对景区内部游览线路，有 2784 位（96%）游客表示满意；针对景区观景设施，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区路标指示，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区景物介绍牌，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区宣传资料，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区导游讲解，有 2784 位（96%）表示满意；针对景区服务质量，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区安全保障，有 2726 位（94%）表示满意；针对景区环境卫生，有 2384 位（97%）表示满意；针对景区

旅游秩序，有 2697 位（93%）表示满意；针对景区景物保护，有 2755 位（95%）表示满意。具体分析如下：



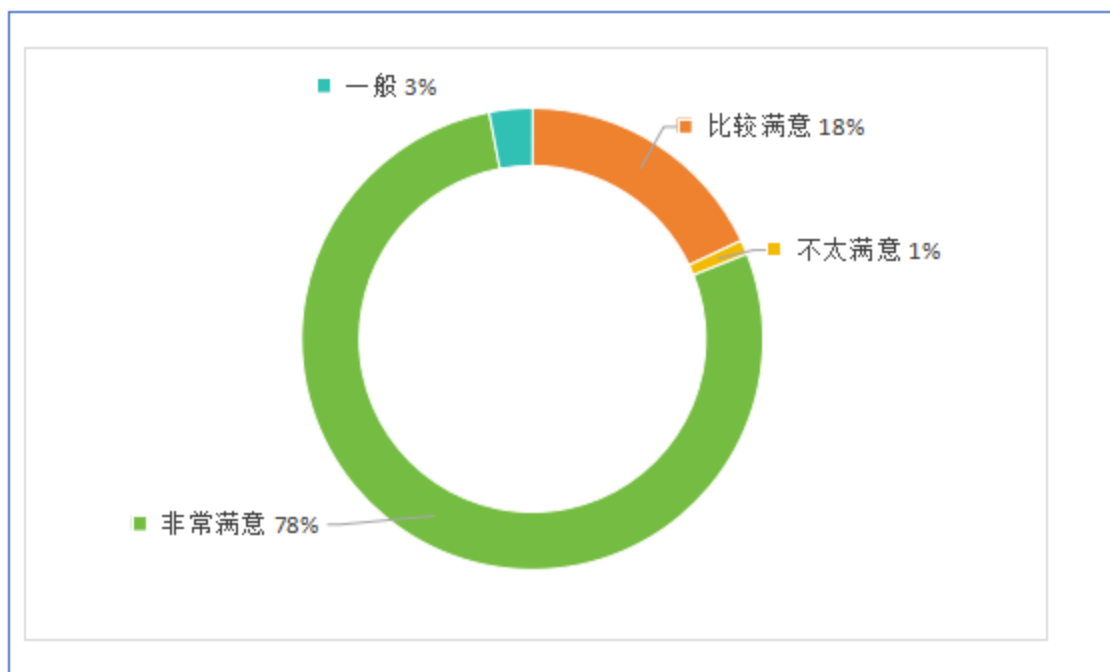
## 1. 外部交通

关于景区外部交通的满意度,总体满意率为 95%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2175 人(75%)表示非常满意,580 人(20%)表示比较满意,116 人(4%)表示一般,29 人(1%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意。



## 2. 内部游览线路

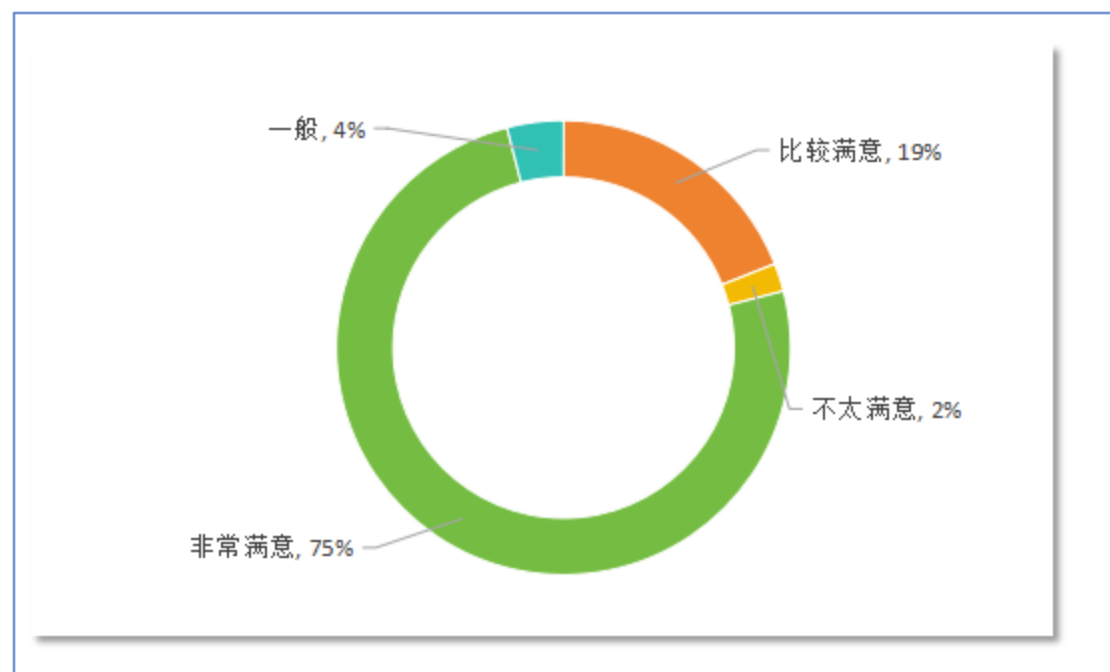
关于景区内部游览路线的满意度，总体满意率为 96%。在 2900 份有效调查问卷样本中，2262 人（78%）表示非常满意，522 人（18%）表示比较满意，87 人（3%）表示一般，29 人（1%）表示不太满意，没有游客明确表示不满意。





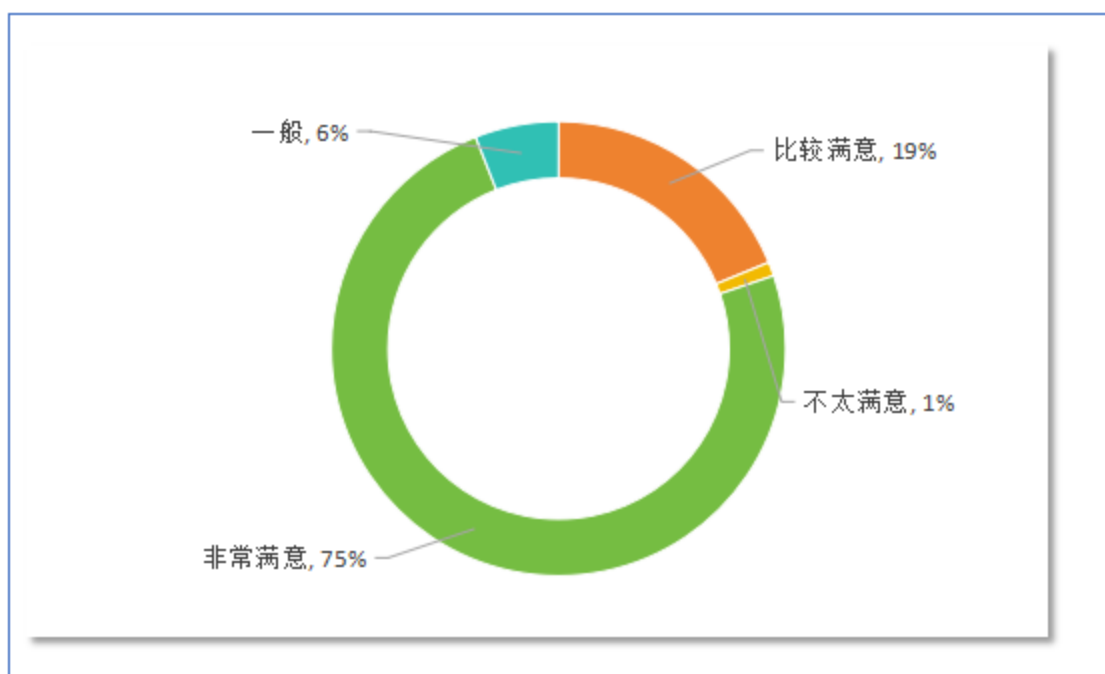
### 3. 观景设施

关于景区内部观景设备的满意度，总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中，2175 人（75%）表示非常满意，551 人（19%）表示比较满意，116 人（4%）表示一般，58 人（2%）表示不太满意，没有游客明确表示不满意。



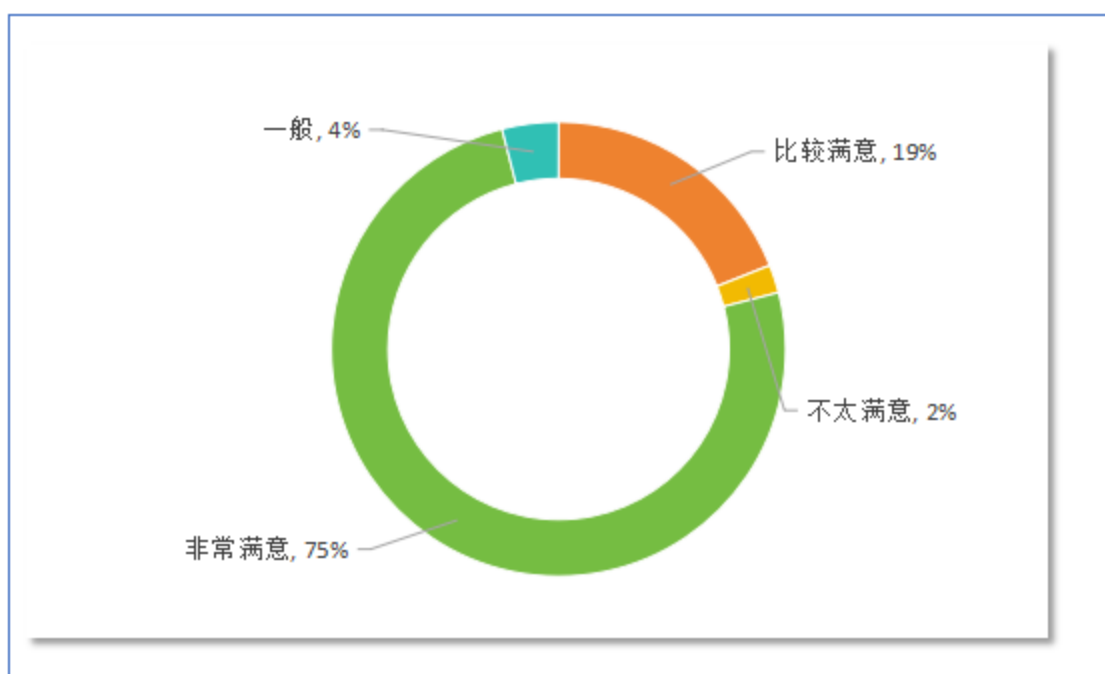
### 4. 景区路标指示

关于景区路标指示的满意率，总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中，2175 人（75%）表示非常满意，551 人（19%）表示比较满意，174 人（6%）表示一般，29 人（1%）表示不太满意，没有游客明确表示不满意。



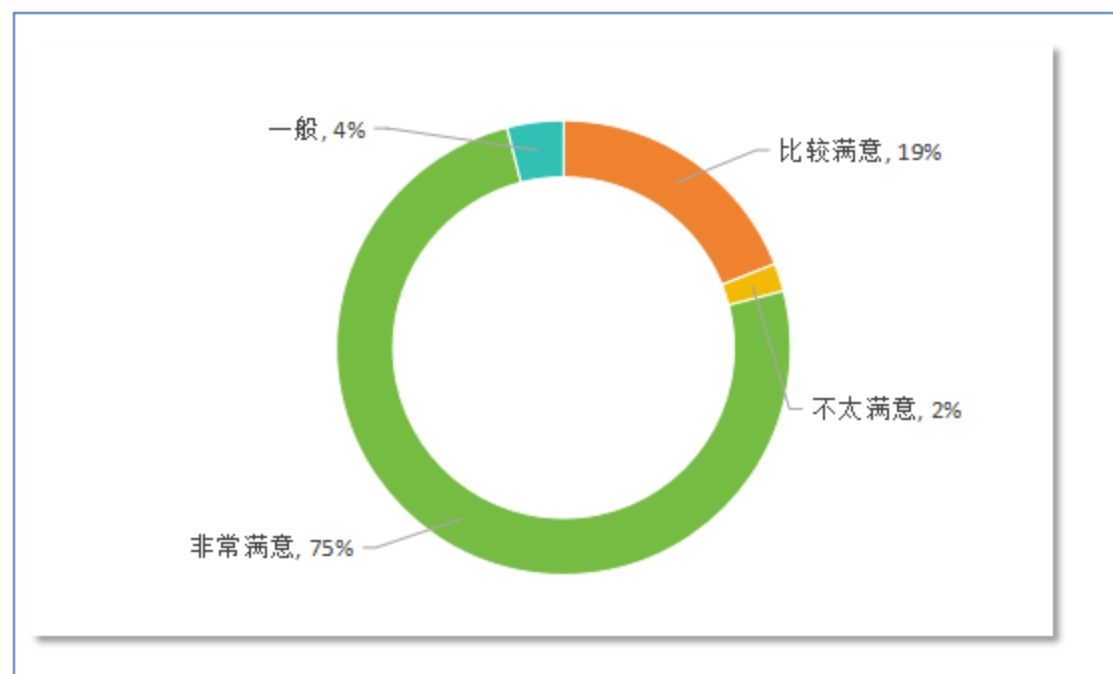
### 5. 景区景物介绍牌

关于景区景物介绍的满意率,总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2262 人(75%)表示非常满意,551 人(19%)表示比较满意,87 人(4%)表示一般,58 人(2%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意,不太满意的游客中有人表示,希望能在城墙上增加更多介绍牌。



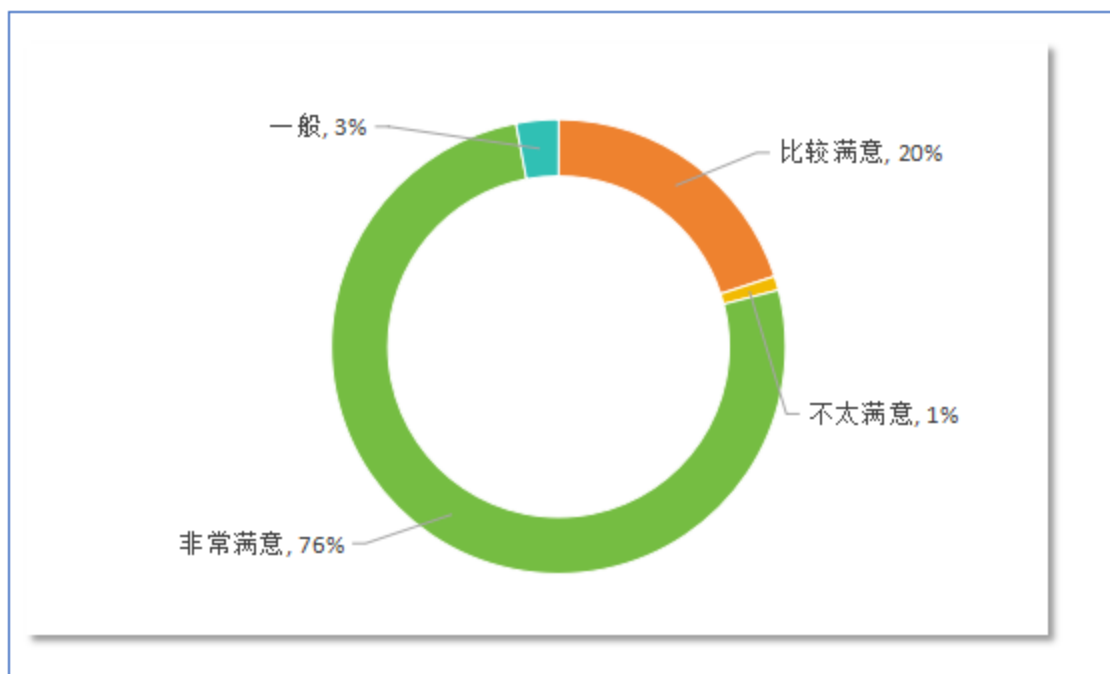
## 6. 景区宣传资料

关于景区宣传资料的满意率,总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2262 人(75%)表示非常满意,522 人(18%)表示比较满意,87 人(4%)表示一般,58 人(2%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意。



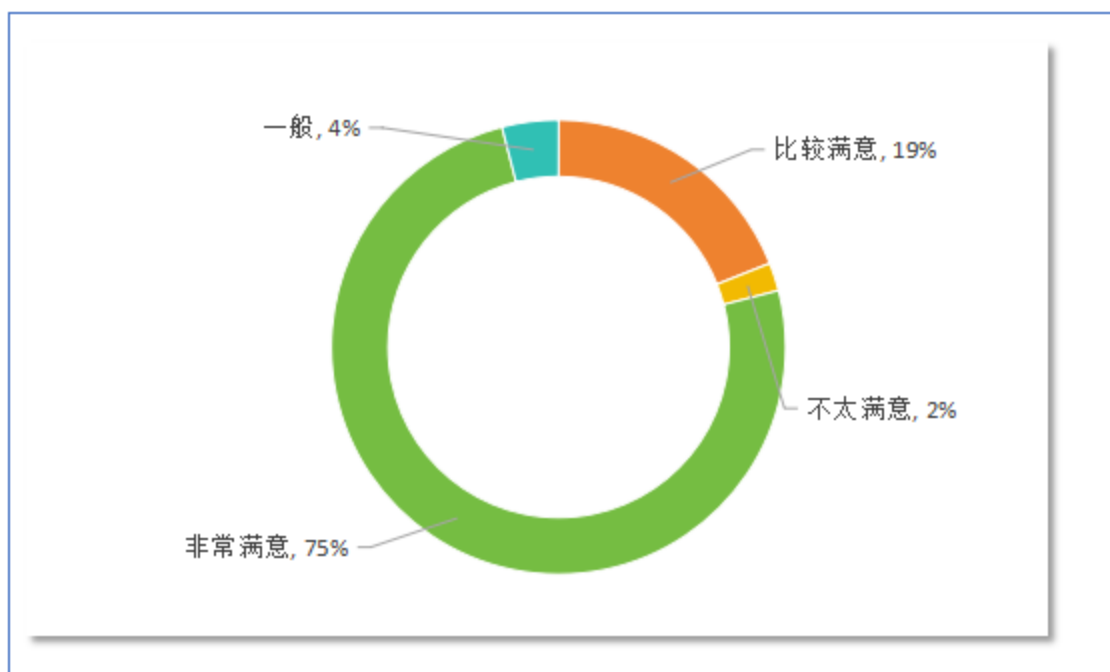
## 7. 导游讲解

关于景区导游讲解的满意率,总体满意率为 96%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2204 人(76%)表示非常满意,580 人(20%)表示比较满意,87 人(3%)表示一般,29 人(1%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意。



## 8. 景区服务质量

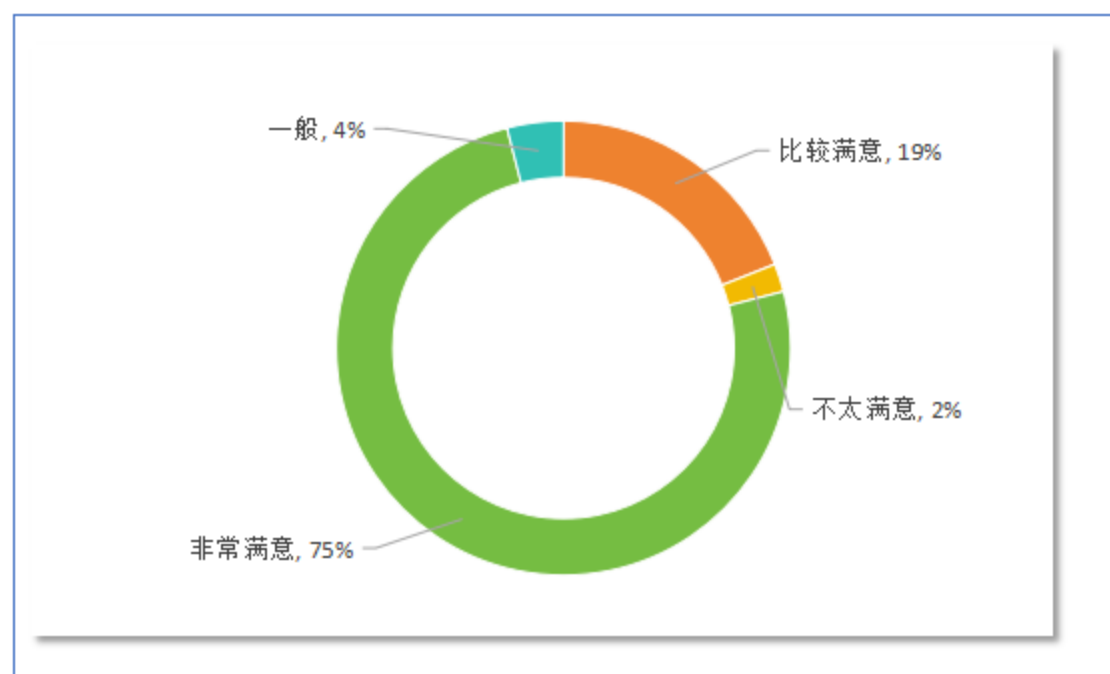
关于景区服务质量的满意率,总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2262 人(75%)表示非常满意,522 人(19%)表示比较满意,87 人(4%)表示一般,58 人(2%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意,8 月期间有 1 名游客说景区人比较少,工作人员也不多,和疫情影响有关。





## 9. 景区安全保障

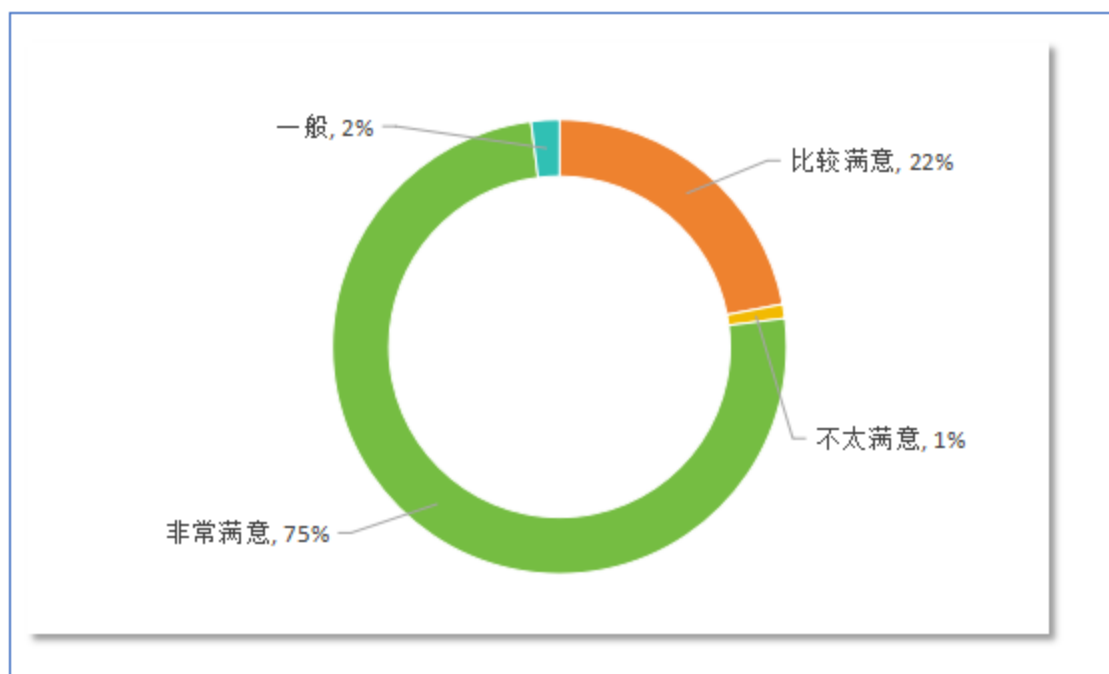
关于景区安全保障的满意率,总体满意率为 94%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2262 人(75%)表示非常满意,522 人(19%)表示比较满意,87 人(4%)表示一般,58 人(2%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意,有几名游客提意见认为城墙比较高耸,爬起来有点费力气,但是并没有填写不满意。



## 10. 景区环境卫生

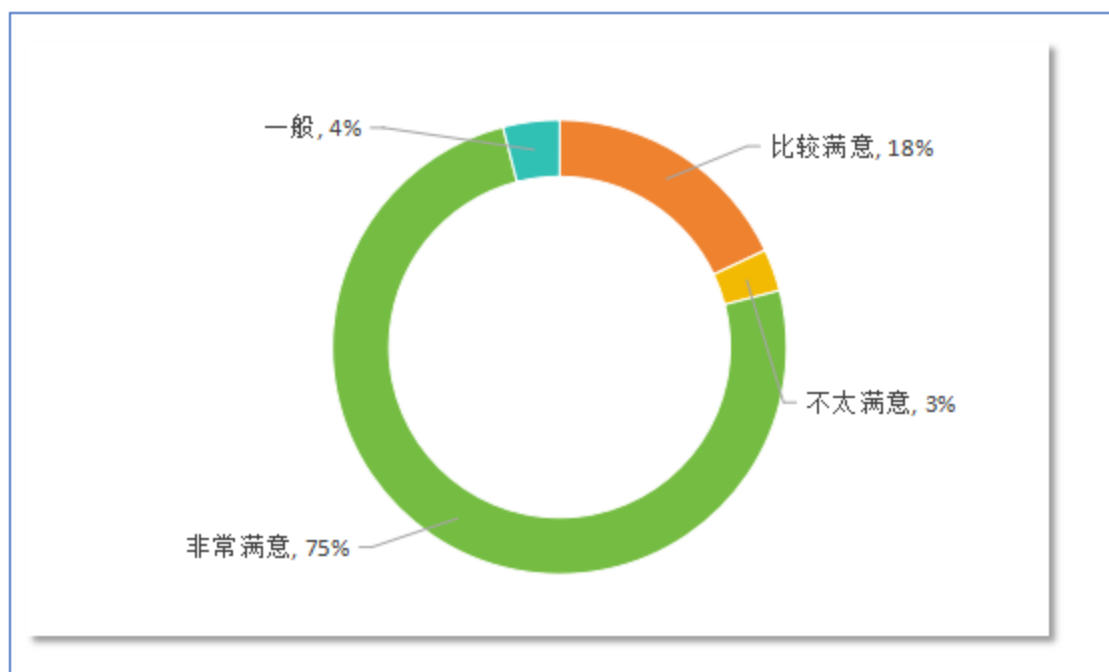
关于景区环境卫生的满意率,总体满意率为 97%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2175 人(75%)表示非常满意,638 人(22%)表示比较满意,58 人(2%)表示一般,29 人(1%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意,有 2 名游客指出城墙上可以多添加几个垃圾

桶方便丢垃圾。



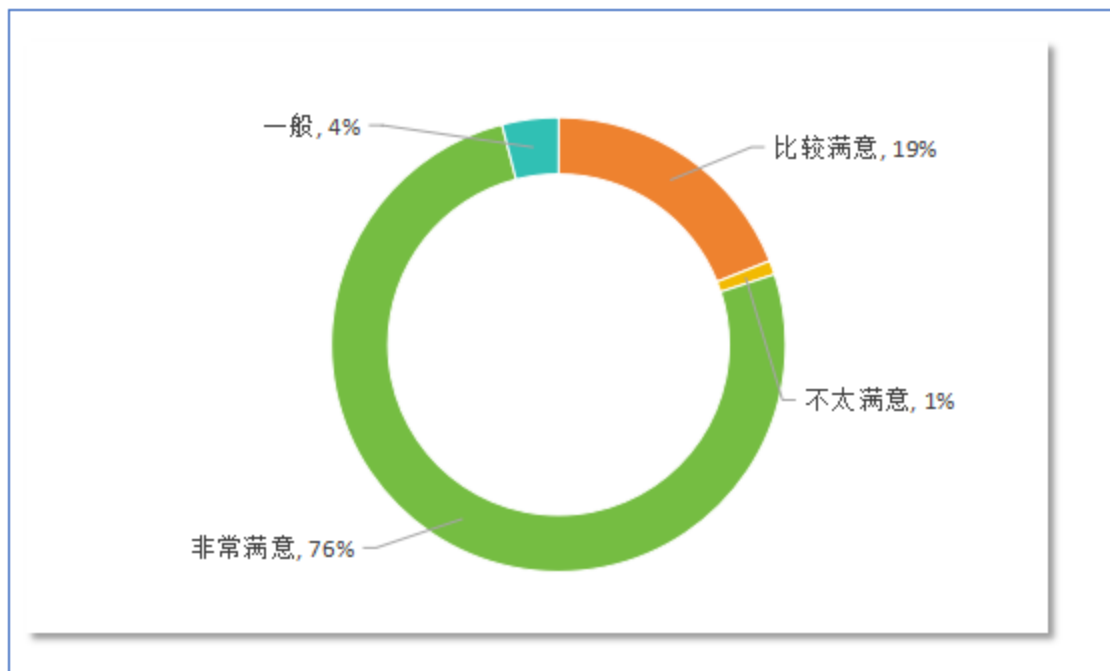
### 11. 景区旅游秩序

关于景区旅游秩序的满意率,总体满意率为 93%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2175 人(75%)表示非常满意,522 人(18%)表示比较满意,116 人(4%)表示一般,87 人(3%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意。



## 12. 景区景物管理

关于景区景物管理的满意率,总体满意率为 95%。在 2900 份有效调查问卷样本中,2204 人(76%)表示非常满意,551 人(19%)表示比较满意,116 人(4%)表示一般,29 人(1%)表示不太满意,没有游客明确表示不满意。



## 七、观众游览行为分析

南京城墙博物馆的满意度调查将从游客的游览次数(复游率)、是否体验讲解服务、参观原因、复游原因、对景区内哪些景物印象深刻等主观要素出发,分析 2021 年南京市城墙景区游客行为。

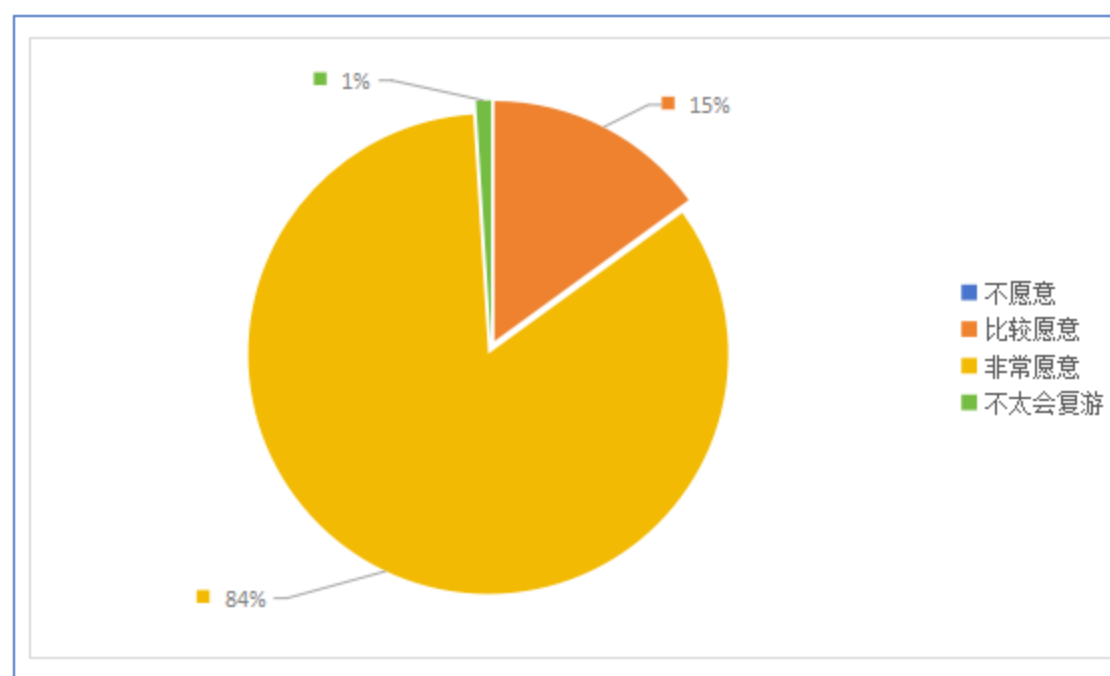
### (一) 观众行为分析

#### 1. 游览次数

关于是否愿意再次来到景区游玩,99%的受访者表示愿意再次观看。在有效样本中,2436 人(84%)表示非常愿意,

435人（15%）表示比较愿意，29人（1%）表示并不是很想再次来参观。

在不想再次参观的人群中，有13人给出的理由为“爬城墙实在是太累了不想再爬一次”，7人给出的理由为“是来南京旅游体验的，并不会特地为了城墙再来一次”，还有9人不愿意告知理由。



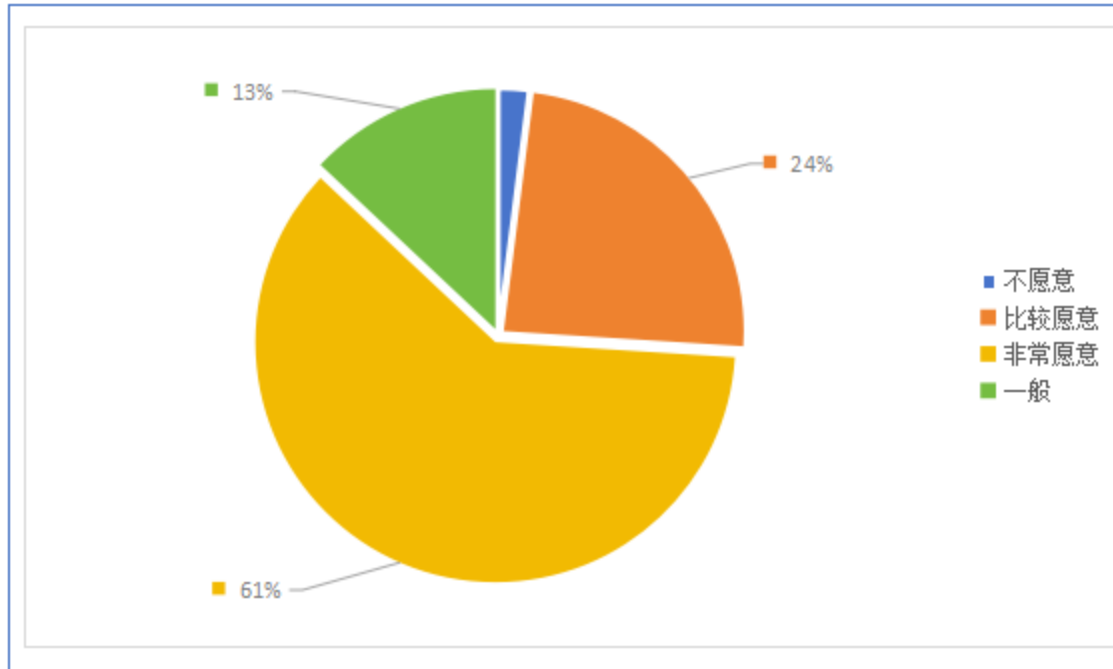
## 2. 是否愿意体验讲解服务

关于是否愿意再次来到景区游玩，85%的受访者表示愿意再次观看。在有效样本中，2436人（61%）表示非常愿意体验景区的讲解服务，696人（24%）表示比较愿意，377人（13%）表示无所谓体验与否，58人（2%）表示不想体验景区讲解服务。

在不想体验讲解服务的人群中，有32人给出的理由为“讲解服务需要收费，不想收费体验”，10人给出的理由为

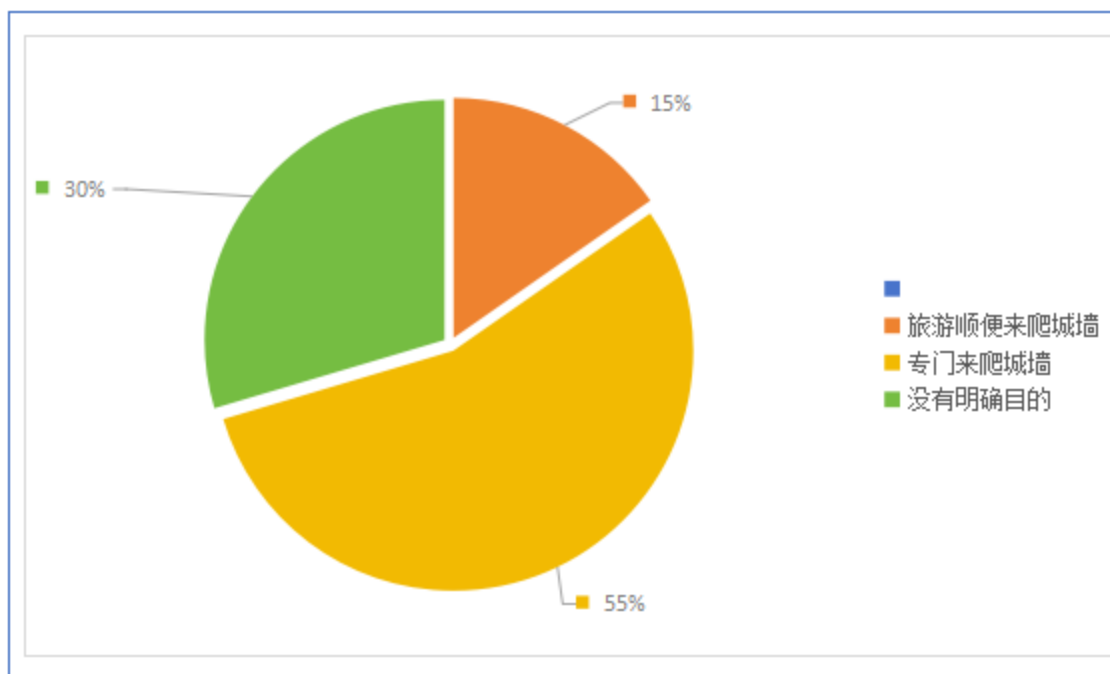


“不太喜欢在旅游的时候听讲解，更喜欢自己看”，还有 16 人不愿意告知理由。



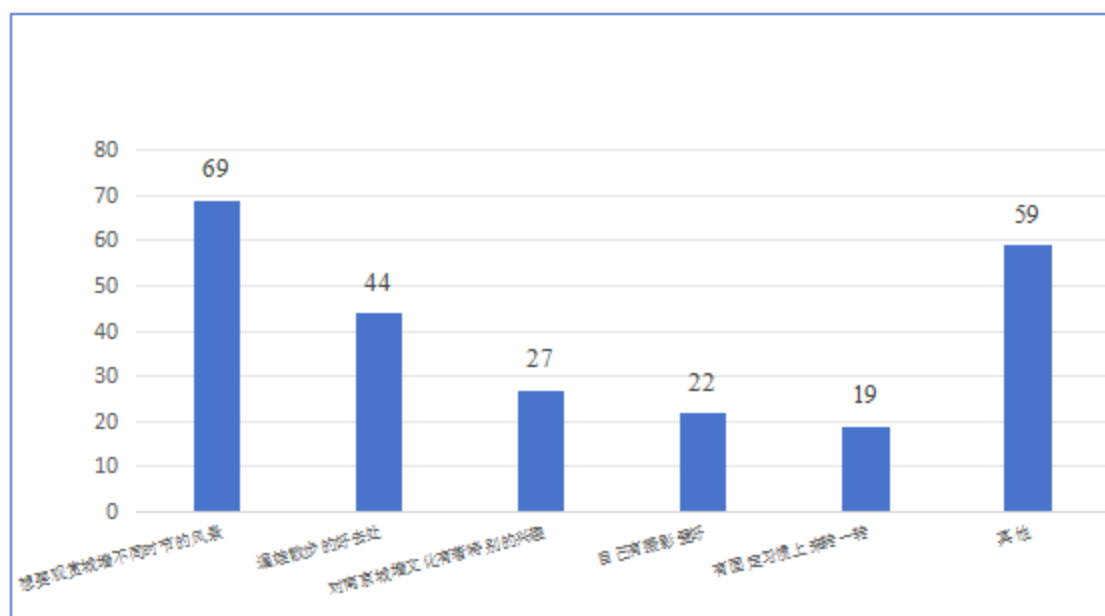
### 3. 参观原因

关于为何会来参观南京城墙景区，69%的受访者表示是专程来游览南京城墙的。在有效样本中，2436 人（54%）表示是慕名而来专程爬城墙的，435 人（15%）表示是从周边城市来旅游顺便来爬爬城墙的，29 人（29%）表示是散步或者家人出去玩，顺便来长城上散散心，并没有特殊的目的。



#### 4. 再次参观的吸引因素

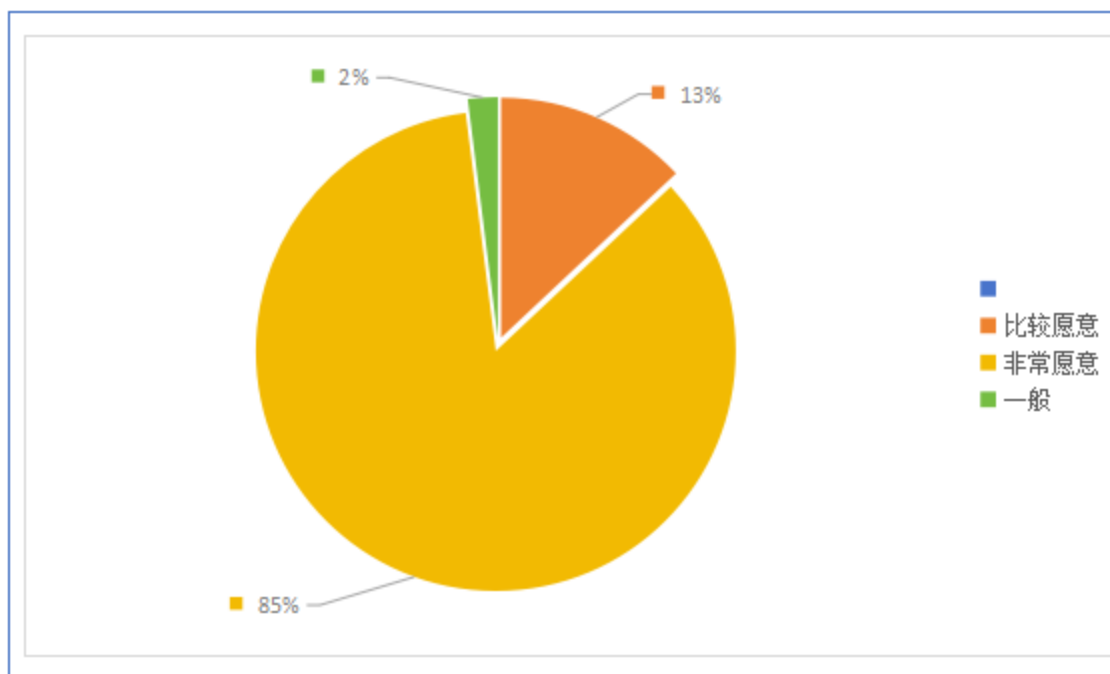
关于再次参观南京城墙景区的理由，大部分游客并不能清晰说出为什么，在 240 份有效回答“愿意再次来游览南京城墙及相关景点”的问卷中，可将理由汇总为以下 5 条。其中回答人数最多的理由可以概括为“想要观赏城墙不同时节的风景”，共 69 人；排名第二的为“遛娃散步的好去处”，共 44 人；27 名游客给出的理由为“对南京城墙文化有着特别的兴趣”；22 名游客表示“自己有摄影爱好，希望能捕捉不同时间段的城墙美景”；另有 19 名游客表示“有固定习惯上来转一转”；另有 59 名游客举出包括“学业需要”“研究资料需要”“健身跑步”等在内多条理由。



## 5. 来年来参观南京城墙博物馆的意愿

在今年12月的试营业中，南京城墙博物馆迎来了3522名游客对展览先睹为快，游客反馈良好，同时南京城墙景区与南京城墙博物馆在线上线下对城墙博物馆进行了多维度宣传，致力于让更多游客市民知道博物馆的最新动向。

为调查游客对12月试开放的南京城墙博物馆是否满意。特结合线上线下两方面数据，对100名游客随机询问是否愿意等到正式开放后再来游览博物馆。调查结果显示，98%的受访者表示愿意再次观看。在有效样本中，85人（85%）表示非常愿意，13人（13%）表示比较愿意，2人（2%）表示并不会再次来参观，其中表示“并不会再次来参观博物馆”的2位游客（两人为同伴）给出的理由为，可能明年他们即将离开南京，现实条件可能不允许他们再回来参观博物馆。



## （二）年度特展调查结果分析

2021年南京城墙博物馆举办了一系列丰富多彩的活动，充分彰显博物馆在讲述地域文明、传承历史文脉、教育服务公众等方面的厚重力量，开展了文化展览、线上教育、宣传推介等内容。

今年，南京城墙景区共举办大型临展活动4次，分别为“城缘禧事——我们的节日”“和城城垣垣遇见明城墙”“城心如磐——庆祝中国共产党建党一百周年特展”和“新年伊始——站在城墙看世界·欧洲篇”，合计接待观众数量达到415635人。根据观众结构分析，大部分观众来自国内，绝大部分来自省内，其中以一线城市和发达地区居多，因疫情原因，2021年全年国际游客数量较少。年轻人是日常临展参观的主力人群，节假日为旅游旺季，未成年人数量显著增加，



亲子游占较大比例，因城墙景区大部分区域处于室外，严寒和酷暑时节为淡季，客流量相对较少。

2021年临时展览游客接待数据

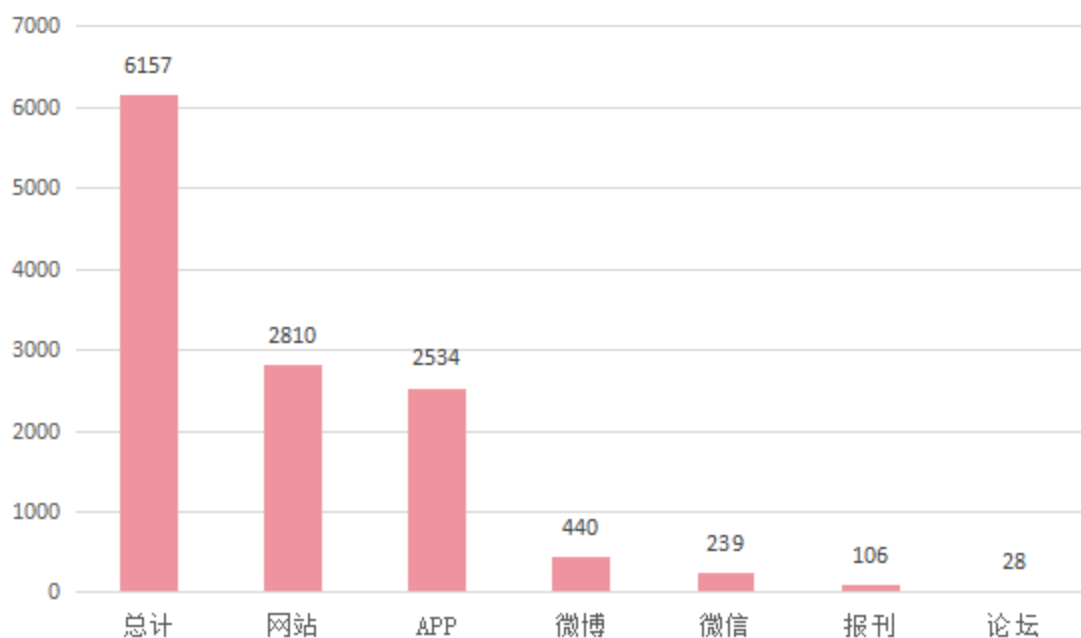
	展览时间	展览名称	展览地点	参观人次(人)
1	2021. 1. 28-4. 3 0	城缘喜事——我们的 节日	中华门 二层瓮 洞临展 厅	17954
2	2021. 4. 21-12. 31	和城城垣垣遇见明城 墙	中华门 二层瓮 洞临展 厅	238505
3	2021. 5. 18-10. 31	城心如磐——庆祝中 国共产党建党一百周 年特展	中华门 二层瓮 洞临展 厅	137435
4	2021. 12. 1-202 1. 12. 31	新年伊始——站在城 墙看世界·欧洲篇	中华门 二层瓮	21741

			洞临展厅	
	开放天数合计：	543 天	参观人次合计：	415635 人

### （三）舆情热度分析

网络舆情收集是测评城市游客满意度的主要方式，因此本报告应用专业舆情监测软件，从网站、APP、微博、微信、报刊、论坛等媒体渠道入手，搜集和分析常州旅游的相关新闻评论。根据网络群体对南京城墙博物馆的关注情况，从“舆情热度分析”“舆情内容分析”两个维度进行深度剖析。舆情热度是指基于不同媒体渠道中的景区声量而展现出的网络热度。

据不同媒体渠道中关于南京城墙博物馆的新闻评论数据可视化后显示，2021 年度舆情总声量为 6157，其中网站渠道以及 APP 渠道来源声量最高，分别为 2810 条、2534 条。



图：舆情热度情况

#### （四）舆情内容分析

##### 1. 正面情感分析

对于南京市城墙景区，热议较多的话题包括：

（1）12月试运营南京城墙博物馆，来参观展馆的观众均表示博物馆内外整体设计优越，构想巧思。网友认为南京城墙博物馆设计优越，是国内中小型博物馆的标杆，整体造型呈现现代简约风格，面积虽不大但内部布置紧凑，古典与现代并重，构想十分具有巧思。

（2）城墙景区可游览的东西内容详实丰富，覆盖全面。博物馆整体内容详实，涵盖城墙设计思想、筑城技术、皇都威仪、军事防御、遗产传承等各个角度展示了古城墙的历史和发展，还原了古代建筑工艺和城市发展的点滴。

（3）博物馆周边文创创新多样，物美价廉。博物馆配置周边文创店和咖啡馆，包括明信片、冰箱贴、手账胶带以

及城墙样式雪糕等，创意十足且物美价廉。

### 正面舆情热议话题

序号	热议话题
1	城墙博物馆内外整体设计优越，构想巧思
2	临展内容丰富，主体多元
3	周边文创创新多样，物美价廉
4	城墙口位置悠远，游览方便
5	可以线上购票，方便快捷



正面舆情词云图

## 2. 负面情感分析

对于南京市城墙博物馆，热议较多的话题包括：

(1) 线上预约系统存在 BUG 报错。有网友反映在线上



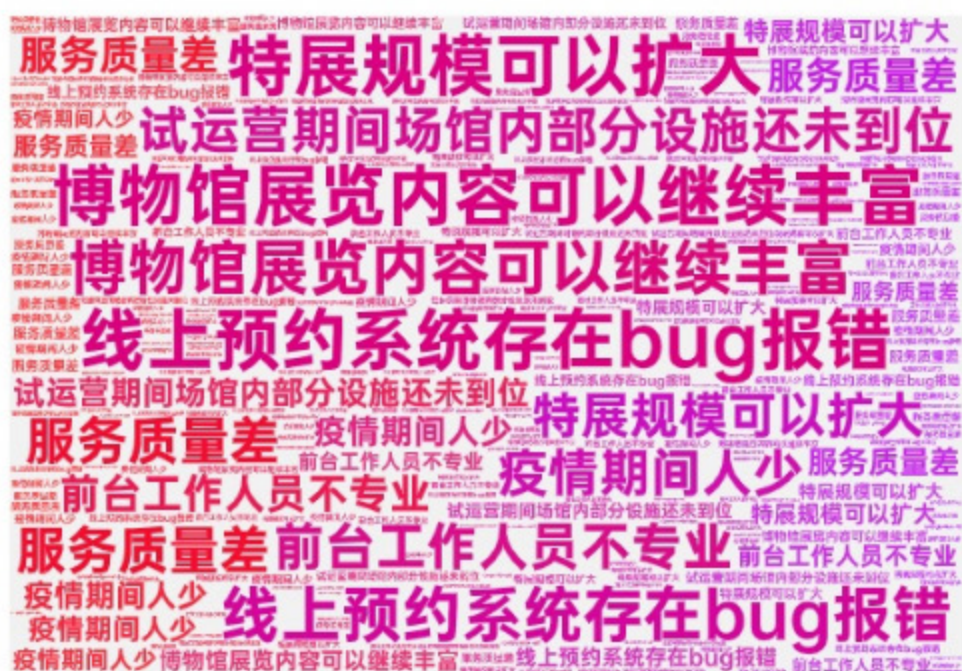
预约系统身份信息页面多次遇到报错情况，会自动取消预约申请，实时显示的剩余预约量也时多时少，导致预约失败。

(2) 博物馆展览内容深度可以增多。根据本次试运营的反馈来看，虽然博物馆内容详实，但有游客认为可据此再精进展览深度，例如增添中国城墙的前世今生概览情况；增加城砖模型供互动使用；许多没有登过城墙的游客无法理解城墙建筑的宏大，因此建议增加实物对比效果展览。

(3) 今年的特展游客观感未达预期。由于疫情影响，游客数量减少，今年游客普遍反映感觉南京城墙景区的几次特展规模都不是很大，有游客提出建议认为是否可以办一些大型特展，请来一些家喻户晓的文物，以吸引更多游客。

#### 负面舆情热议话题

序号	热议话题
1	线上预约系统存在 BUG 报错
2	博物馆展览内容可以继续丰富
3	特展规模可以扩大
4	试运营期间场馆内部分设施还未到位
5	工作人员不专业，服务质量差



负面舆情词云图

## 八、观众建议

经过调查问卷和游客留言簿的整理，游客提出的意见和建议主要集中在以下方面：

1. 多提供几个语种的导览服务，方便国内外游客了解南京城墙的历史和文化。
2. 建议在入口处增加一些口罩自动购买装置，我家孩子口罩丢了服务台没有儿童用的
3. 建议保持或增加人工，老人不太会电子码买票
4. 高峰时间能不能多开几个窗口
5. 城墙上面人有点多，管理人员感觉数量不太够
6. 城墙上面能不能多设置几个座位，走得有点累
7. 停车位有点紧张，我家没找到停车的地方
8. 看到好几个人没有戴口罩，在上面能不能多增加几个管理人员
9. 风景很好，我去的那天人不多，感觉很舒服
10. 虽然说了也没什么用，但是从一个口走到另一个蛮远的，中途想下来又不行
11. 能不能在城墙上放一些导览
12. 建议增加更多的停车位，方便自驾游客前来参观。
13. 提供免费的无线网络服务，让游客能够方便地分享游览体验。
14. 建议设置更多的休息区和座椅，方便游客休息和放松。

15. 加强标识和指示牌的设置，提供清晰的导览路线，避免游客迷路。
16. 增加互动体验项目，如 VR 技术展示、互动游戏等，增加参观的趣味性。
17. 提供个人导览设备或语音导览服务，让游客能够根据自己的节奏进行参观。
18. 定期举办讲座和文化活动，增加游客对南京城墙历史文化的了解。
19. 提供更多的坐骑服务，如自行车、电瓶车等，方便游客游览整个城墙。
20. 建议增加无障碍设施，方便老年人和身体不便的游客参观。
21. 增设更多的洗手间和卫生间，方便游客使用。
22. 提供多样化的餐饮选择，满足不同口味的游客需求。
23. 加强景区的安全管理，确保游客的人身安全。
24. 提供更多的座椅和遮阳设施，方便游客在炎热的天气中休息。
25. 建议增加购物区域，提供纪念品和特色商品。
26. 提供更多的垃圾桶和回收设施，方便游客随手处理垃圾。
27. 增加观景平台，让游客能够欣赏到更好的城墙全景。
28. 提供充电设备或服务，方便游客为手机、相机等电子设备充电。



29. 建议增加更多的景点信息牌，介绍各个景点的历史和文化背景。
30. 提供更多的雨具和遮阳伞租赁服务，应对恶劣天气。
31. 建议增加安全警示标识，提醒游客注意安全事项。
32. 提供更多的座位和休息区域，减轻游客长时间行走的疲劳。
33. 加强环境保护意识，提倡游客不乱扔垃圾和保护古建筑。
34. 建议增加更多的观景点和亮点，吸引游客的兴趣。
35. 提供更多的接待人员和导游，方便解答游客的问题。
36. 建议增加音频讲解服务，让游客能够更全面地了解历史故事。
37. 提供更多的防晒用品销售，帮助游客应对炎热的天气。
38. 增加休息区域的绿化植被，提供更好的环境氛围。
39. 建议增加更多的文化展示区，展示南京城墙的历史文化。
40. 提供更多的婴儿车和轮椅租赁服务，方便有需求的游客使用。
41. 建议增设更多的景点导览图和指示牌，方便游客自主参观。
42. 提供更多的旅游资讯和指南，方便游客获取相关信息。
43. 建议增加停车场的安全设施，防止车辆被盗或损坏。
44. 提供更多的休息点和观景平台，让游客能够欣赏美景。
45. 建议增加更多的游客服务中心，方便游客咨询和投诉。

46. 提供更多的亲子游乐设施，满足家庭游客的需求。
47. 建议增加夜间参观活动，让游客能够在夜晚欣赏城墙的美景。
48. 提供更多的凉亭和休息区，方便游客避暑和休憩。
49. 建议增加更多的文化艺术展览，丰富游客的参观体验。
50. 提供更多的洗手间和更好的卫生设施，保持整个景区的卫生。

## 九、工作提升方向

### （一）加快 APP 建设，推进票务管理数字化

为减少人员负担，实现随买随进。南京城墙景区引入了电子票务管理系统，实现票务信息的数字化存储和管理，包括票务销售、验票入园、统计报表等功能，提高票务管理效率和准确性，减少疫情期间购票过程中的人员接触，收效明显。接下来，南京城墙景区将继续优化电子购票流程，设计直观、易用的用户界面，考虑用户体验和可操作性。可采用现代化的设计风格和交互方式，提供个性化的推荐和定制功能，增强用户粘性。同时利用地图和导航技术，提供景区导览功能，帮助游客更好地了解景区布局和景点位置，提供实时导航功能，方便游客准确找到目的地。

### （二）丰富展览内容，着力建设南京城墙博物馆

2022 年南京城墙博物馆将正式面向公众开放，结合试运营所搜集的建议，南京城墙景区将加大力度建设南京城墙博

物馆。根据南京城墙的历史和文化内涵，进一步提炼展览的主题和内容，包括城墙的建筑风格、防御体系、城门建筑、历史战役等内容，以及城墙在南京历史和文化中的地位和影响。同时结合游客建议，增加游客的参与感和体验感，设置互动展示区域，提供互动设备和体验项目，让游客可以亲身参与城墙的防御训练、攻城战斗等活动，增强参观的趣味性和教育性。为了让更多人感受南京古城墙的魅力，可以利用现代科技手段，将展览内容数字化，建立数字化展示平台，提供在线浏览、远程参观等功能，使更多人可以了解南京城墙的历史和文化。

### （三）明确城墙景区历史文化与休闲双职能，提高服务水平

南京城墙景区兼具历史文化内涵和公共休闲空间的双重职能，基于这一现实条件，应当从两方面入手，既深挖城墙景区文化内涵，同时也照顾到不少游客市民登上城楼散心观景的日常休闲活动，为实现这一点，需提高景区服务水平。

根据游客需求，提供多样化的服务，如导览服务、讲解员讲解、活动策划、旅游纪念品销售等，增加游客的参与感和满意度。培训景区工作人员，提高他们的服务意识和专业素养，使其具备良好的沟通能力和知识背景，能够为游客提供准确、详细的信息和帮助。根据游客需求，提供多样化的服务，如导览服务、讲解员讲解、活动策划、旅游纪念品销售等，增加游客的参与感和满意度。

## 十、总结

根据游客满意度调查报告反馈，绝大部分游客对南京城墙景区总体评价很高。2021年，南京城墙景区在疫情期间积极采取了一系列防控措施，确保游客的安全。通过实行实名制预约、限流、测温等方式，有效地减少了人员聚集和交叉感染的风险。同时，景区还加强了对员工的健康管理和培训，提高了防疫意识和应对能力。与此同时，南京城墙景区也积极推进门票数字化的工作。通过建立在线购票系统、电子门票等方式，游客可以更方便地进行预约和购票，避免排队等待和浪费时间的情况。数字化门票系统还可以更好地管理游客的流量和数据，为博物馆的管理和服务提供更精准的支持。

值得注意的是，南京城墙景区也着手推进即将开设的城墙博物馆项目。这个项目旨在打造一个集文化展示、科普教育、文创产品、旅游服务等多功能为一体的现代化博物馆。通过策划和推广这个项目，博物馆希望能够吸引更多游客前来参观，并进一步提升南京城墙的知名度和影响力。目前已经在试运营状态。

总的来说，南京城墙博物馆在2021年表现出了较为积极的态势。通过疫情期间的防控和即将开设的城墙博物馆项目，博物馆不仅能够更好地保障游客的安全和体验，还能够提升南京城墙的文化价值和旅游吸引力。数字化门票系统的推广也为博物馆的管理和服务提供了新的思路和工具。



清研信息咨询（江苏）有限公司

2021年12月31日

## (2) 观众满意度调查表

### 2021年南京城墙景区公众服务调查表（线下版）

各位游客：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解	B. 志愿者讲解
C. 参观指南或宣传册页	D. 自行参观

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

7、南京城墙景区给您印象最深的是？

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？

A. 是	B. 否
------	------

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

---

---

---

---

---

10、您来自：省 市

11、性别：①. 男②. 女

12、您的学历：①. 高中及以下②. 本科③. 大专④. 研究生及以上

13、您的年龄：①18岁以下②. 18-29岁③. 30—39岁④. 40-49岁⑤. 50-59岁⑥. 60-69岁⑦. 69岁以上

14、您的职业：①. 企事业管理人员②. 专业和文教科技人员  
③. 服务销售人员④. 工人⑤. 农民⑥. 离退休人员⑦. 学生⑧.  
其他\_\_\_\_\_



## 2021年南京城墙景区公众服务调查表（线上版）

各位游客：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解 志愿者讲解	B. 参观指南或宣传册页
C. 自行参观	

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、请您对本馆的以下方面做出评价

编号	评价内容	满意情况
5.1	您对本馆的展览设计是否满意 (版面设计、道具搭配、空间	1. 非常满意 2. 比较 满意 3. 一般 4. 比

	布局、灯光形态设计恰当合理)？	较不满意 5. 非常不满意
5.2	您对本馆的展览内容是否满意 (主题内容通俗易懂、主题定位与博物馆较为契合)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.3	您对本馆的展厅环境是否满意 (如温度、噪音、空气、休息区和洗手间配备等)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.4	您对本馆的讲解及指导服务是否满意 (讲解是否专业, 现场引导服务是否完善)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.5	您对本馆览数字化技术运用是否满意 (云展览、云讲解、云教育体验, 短视频或高清直播, 虚拟展厅等沉浸式体验服务)？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.6	您对本馆的科技手段运用是否满意 (工艺材料技术, 全景和实时地图导览, VR、AR 等技术	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不

	运用) ?	满意
5.7	您对本馆的展览安全服务是否满意(文物安全保障、展厅安全保障、参展人员安全保障等)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.8	您对本展览的工作人员服务是否满意(工作人员专业性、服务态度、服务效率等)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意

6、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区?

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动

7、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是?

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

8、南京城墙景区给您印象最深的是?

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

9、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区?

A. 是	B. 否
------	------

10、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

---

---

---

11、您来自：省 市

12、性别：①.男②.女

13、您的学历：①.高中及以下②.本科③.大专④.研究生及以上

14、您的年龄：①18岁以下②.18-29岁③.30—39岁④.40-49岁⑤.50-59岁⑥.60-69岁⑦.69岁以上

15、您的职业：①.企事业管理人员②.专业和文教科技人员③.服务销售人员④.工人⑤.农民⑥.离退休人员⑦.学生⑧.其他\_\_\_\_\_



### (3) 观众满意度调查表（纸质）示例

**南京城墙景区观众满意度调查**

1、您是南京本市居民么？  
是    
否

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？  
一个月一次   
半年一次   
一年一次   
第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？  
解说员讲解   
志愿者讲解   
参观指南或宣传册页   
自行参观

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？  
观光旅游   
学习考察   
社教活动   
为了有趣的展览活动

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？  
更有特色的陈列展览   
更加周到细致的服务

举办文物知识讲座   
举办各类青少年教育活动

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？  
抽不出时间   
博物馆的宣传力度不够   
服务不够周到细致   
陈列展览缺乏亮点   
文物的宣传介绍缺乏吸引力

7、南京城墙景区给您印象最深的是？  
鲜明特色的建筑本体   
各式各样的文物   
丰富多彩的青少年活动   
美不胜收的临时展览

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？  
是   
否

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？  
\_\_\_\_\_  
总体上讲，是，每课时的讲解非常精彩，很棒的一次  
参观体验，希望能多举办一些云直播、云讲座让我们能  
随时更多途径了解城墙。  
\_\_\_\_\_